

Università
della
Svizzera
italiana

Facoltà
di
comunicazione,
cultura
e società

Piano degli studi
3-5-8

2021/22

2021/
22



Piano degli studi

2021/22

Indice

Prefazione			7
Calendario accademico			11
Strutture accademiche e amministrative	Organi di gestione della Facoltà		15
	Organi operativi		16
	Strutture amministrative		18
La Facoltà	Organizzazione degli studi		21
	Organizzazione della ricerca		23
	Dottorato		24
Bachelor in Comunicazione	Introduzione		27
	Piano degli studi		38
	Panoramica dei corsi a scelta		66
	Descrittivi dei corsi	Primo anno	68
		Secondo anno	96
		Terzo anno	129
		Corsi a scelta	174
Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana	Introduzione		193
	Piano degli studi		198
	Descrittivi dei corsi	Primo anno	212
		Secondo anno	250
		Terzo anno	278

Master	Introduzione		293
	Piano degli studi	Master of Arts	
		Lingua, letteratura e civiltà italiana	296
		Philosophy	298
		Master of Science in Communication	
		Communication, Management and Health	300
		Digital Fashion Communication	302
		European Studies in Investor Relations and Financial Communication	304
		Media Management	306
		Master of Science in Communication and Economics	
		Corporate Communication	310
		Marketing and Transformative Economy	314

Prefazione

Cara studentessa, caro studente

Per conto dei colleghi della Facoltà di comunicazione, cultura e società, siamo felici di darti il benvenuto.

Il percorso che hai intrapreso, e che questo Piano degli studi ti aiuterà a rendere più 'tuo', durerà molto più del programma che ti appresti a iniziare o a proseguire. In questi mesi imparerai a imparare, inizierai a chiarire non solo che lavoro vorrai fare, ma come vorrai farlo. Costruirai relazioni con compagni di corso, che diventeranno amicizie o relazioni preziose, a cui ritornare nel corso della vita. Incontrerai docenti le cui parole non sempre ti saranno chiare. Può darsi che alcune riaffioreranno un domani, inspiegabilmente con quel significato che era lì, in sospeso.

Cosa ci aspettiamo da te?

Non solo, e non tanto, che tu impari le nozioni che ti saranno proposte nell'arco del tuo programma. Non diciamo che non contano. Tutt'altro. Diciamo che non sono abbastanza. Scegliendo USI, e questa Facoltà in particolare, hai scelto di imparare diversamente. Non ci limitiamo a supportarti come 'esperta/o' o 'tecnica/o' nel tuo contesto professionale di predilezione; vorremmo che diventassi capace di lavorare sulla tua motivazione. E speriamo, no, ci aspettiamo, che tu sviluppi l'attitudine a collocare il tuo lavoro in un quadro più grande, dove gli effetti di quello che farai saranno visibili. Porta quindi la tua curiosità, le tue passioni, la generosità di cui sei capace e lo spirito critico che tanto ti servirà. Fai davvero del programma che hai scelto il *tuo* programma. Da parte nostra, l'impegno e la promessa sono di proporti i contenuti più adatti e i metodi di apprendimento più coerenti per riuscire in questo progetto, oltre a un contesto di vita rispettoso e umano.

La Facoltà di cui fai parte, poi, è particolare. Anche se ciascuno finisce con il ritagliarsi uno spazio adatto ai suoi interessi, questa

Facoltà affronta i temi comunicativi da una molteplicità di angolazioni: filosofia e studi letterari, media management e tecnologie applicate alla comunicazione, linguistica e argomentazione, marketing, comunicazione in contesti pubblici, sanitari e corporate. Ritagliandoti il tuo spazio, quindi, cerca di restare aperta/o a qualche felice "contaminazione". A volte, ancora non sappiamo cosa ci piace o ciò per cui siamo portati.

Il nostro augurio è che tu possa fare la differenza.
E che tu possa scegliere, ogni giorno, il percorso che magari pensavi di aver scelto "una volta per tutte".

Prof. Luca M. Visconti, Decano
Prof.ssa Sara Greco, Vicedecana
Prof.ssa Katharina Lobinger, Vicedecana e Delegata agli studi

Calendario accademico

Semestre autunnale 2021-22	Immatricolazioni	01-30.09.2021
	Inizio dei corsi	20.09.2021
	Sospensione dei corsi Ognissanti	01.11.2021
	Immacolata	08.12.2021
	Fine dei corsi	24.12.2021
Sessioni d'esami	Sessione invernale Bachelor e Master	10.01-04.02.2022
Semestre primaverile 2022	Inizio dei corsi	21.02.2022
	Vacanze pasquali	15-22.04.2022
	Dies academicus	07.05.2022
	Sospensione dei corsi Ascensione	26.05.2022
	Fine dei corsi	03.06.2022
Sessioni d'esami	Sessione estiva Bachelor e Master	07.06-01.07.2022
	Sessione autunnale Bachelor e Master	29.08-16.09.2022

**Strutture accademiche
e amministrative**

Gli organi di gestione della Facoltà sono il Consiglio di Facoltà, il Consiglio dei Professori e il Decanato. Per le competenze spettanti a ciascun organo di governo della Facoltà si veda lo Statuto della Facoltà.

Consiglio di Facoltà

Il Consiglio di Facoltà è composto da professori ordinari, professori straordinari, professori assistenti, professori titolari, professori aggregati. Sono membri anche i rappresentanti del corpo intermedio e del corpo degli studenti.

Consiglio dei Professori

Il Consiglio dei Professori è composto da professori di ruolo, ordinari e straordinari.

Gabriele Balbi	Lorenzo Cantoni
Jolanta Drzewiecka	Sara Garau
Michael Gibbert	Sara Greco
Annegret Hannawa	Matthew Hibberd
Giacomo Jori	Kevin B. Lee (dal 1.1.2022)
Marco Maggi	Jeanne Mengis
Kevin Mulligan	Léna Pellandini-Simányi
Stefano Prandi	Andrea Rocci
Peter Schulz	Peter Seele
L. Suzanne Suggs	Jean-Patrick Villeneuve
Luca M. Visconti	Maurizio Viroli

Decano

È eletto dal Consiglio di Facoltà per due anni rinnovabili per un biennio successivo.

Il Decano attuale è il Prof. Luca M. Visconti.

Organi operativi

Decano

Prof. Luca M. Visconti
 tel + 41 58 666 4639
 e-mail decanato.com@usi.ch
 Il Decano riceve gli studenti su appuntamento

Vice-decane

Prof.ssa Sara Greco	Prof.ssa Katharina Lobinger
tel + 41 58 666 4673	+ 41 58 666 4729
e-mail sara.greco@usi.ch	katharina.lobinger@usi.ch

Decanato

tel + Paola Tonolla (Responsabile)
 e-mail 41 58 666 4711
paola.tonolla@usi.ch

Consuelo Boeri

tel + 41 58 666 46 01
 e-mail consuelo.boeri@usi.ch

Teresa Cafaro

tel + 41 58 666 44 87
 e-mail teresa.cafaro@usi.ch

Michela Volpones

tel + tel +41 58 666 4295
 e-mail michela.volpones@usi.ch

Orario di ricevimento (su appuntamento):
 lunedì - venerdì: 10.00–12.00
 Stabile principale, Ufficio 321A (Livello 3)

tel + 41 58 666 4691
 e-mail decanato.com@usi.ch

Delegata agli studi

Prof.ssa Katharina Lobinger

Prepara le decisioni concernenti l'applicazione del Regolamento degli studi.

e-mail delegato-studi.com@usi.ch

Assistente alla Delegata agli studi

Dr. Stefano Giacomelli

e-mail delegato-studi.com@usi.ch

La Delegata agli studi riceve gli studenti su appuntamento.

Collegio dottorale

Prepara le decisioni concernenti il dottorato. È composto da rappresentanti degli istituti della Facoltà ed è presieduto dal Coordinatore del dottorato.

Il Coordinatore del dottorato è un professore membro del Consiglio di Facoltà

Assistente al Coordinatore del dottorato

Dr. Stefano Giacomelli

tel + 41 58 666 4861
 e-mail gestione-dottorato.com@usi.ch

Il Coordinatore del dottorato riceve su appuntamento.

Strutture amministrative

Amministrazione

Via Buffi 13
6900 Lugano
Svizzera

tel + 41 58 666 4000

fax + 41 58 666 4647

e-mail info@usi.ch

Direttrice amministrativa

Cristina Largarder

Segreteria amministrativa

Orario di apertura della Segreteria amministrativa

Lunedì – venerdì: 10.00–12.00, 14.00–16.00

La Facoltà

Aspetti generali	La Facoltà di comunicazione, cultura e società articola i propri piani di studio, secondo la Convenzione di Bologna, in tre fasi: un triennio di base (Bachelor – laurea triennale), un biennio di specializzazione (Master – laurea magistrale) e, per chi intende approfondire la ricerca, un triennio di dottorato. Si tratta del cosiddetto modello 3-5-8.
Il triennio di base	I due trienni di base, che conferiscono i titoli di <i>Bachelor of Science</i> , per Comunicazione, o <i>Bachelor of Arts</i> , per Lingua, letteratura e civiltà italiana, hanno un carico didattico di 180 ECTS. Essi hanno come obiettivo fondamentale quello di assicurare allo studente delle basi ampie e ragionevolmente complete nelle discipline di riferimento. Gli studenti in Comunicazione potranno completare la loro formazione nelle discipline delle scienze della comunicazione mettendo a fuoco, nelle tre specializzazioni offerte, i contesti aziendali, mediatici e culturali in cui la comunicazione è professionalmente ed economicamente rilevante. Gli studenti di Lingua, letteratura e civiltà italiana, parallelamente, potranno affiancare allo studio del tronco comune, incentrato sulla lingua e la letteratura italiana, una seconda materia (<i>Minor</i>).
Il biennio di specializzazione	La Facoltà offre numerosi programmi di Master, ciascuno con un suo profilo scientifico e professionale ben definito. I Master offerti sono in certa parte progettati e sono gestiti in collaborazione con la Facoltà di scienze economiche dell'USI e con diverse facoltà di altre università svizzere e straniere. Molti programmi si pongono in diretta continuità con i due percorsi di Bachelor della Facoltà, altri introducono indirizzi di studio nuovi, come accade, per esempio, con il Master in Philosophy o il Master in Digital Fashion Communication. Per tutti i Master, la programmazione didattica è pensata per un numero contenuto di destinatari in modo da consentire, entro ciascun Master, un'efficace interazione interpersonale con i docenti e gli altri studenti.

La Facoltà presenta infine nel suo *iter* formativo un dottorato triennale. Mentre Bachelor e Master rappresentano due momenti formativi indispensabili per ogni studente che punti ad acquisire una preparazione di livello universitario, il dottorato è invece destinato a quegli studenti che, completati i due momenti formativi precedenti, dimostrino adeguate attitudini e spiccato interesse alla ricerca (teorica o applicata). Fanno capo alla Facoltà due Scuole dottorali: quella in Scienze della comunicazione e quella in Lingua, letteratura e civiltà italiana. Entrambe sono riservate agli studenti in possesso di un titolo di Master pertinente.

Organizzazione della ricerca

Aspetti generali

La Facoltà di comunicazione, cultura e società è legata in modo inscindibile alla ricerca scientifica. Essa è fondamento di quanto viene insegnato, motore dell'innovazione e palestra di pensiero critico e analitico per gli studenti.

La Facoltà è coinvolta in numerosi progetti di ricerca e di sviluppo, sia a livello svizzero che a livello internazionale. L'approccio interdisciplinare della Facoltà e la dinamicità con cui docenti e collaboratori interagiscono e si confrontano offrono un apporto unico ai progetti di ricerca che vertono su comunicazione, cultura e società, sia in ambiti prettamente teorici che applicativi.

La Facoltà vuole inoltre diffondere e promuovere risultati di ricerca e temi di discussione che la coinvolgono direttamente. A tal fine è nata, per esempio, la rivista internazionale *Studies in Communication Sciences* (www.hope.uzh.ch/scoms), che presenta articoli di alta qualità in tutte le aree del campo interdisciplinare delle scienze della comunicazione: dalla linguistica alle tecnologie della comunicazione, dalla comunicazione aziendale alla comunicazione di massa, dalla sociologia alla psicologia.

Istituti

La Facoltà sostiene la progettazione e lo sviluppo della ricerca in relazione alle diverse aree disciplinari e ai campi applicativi verso i quali nutre un interesse primario. Negli istituti vengono promosse le linee scientifiche fondamentali della Facoltà, realizzati progetti di ricerca nonché coordinate le attività di ricerca con quelle di istituti di altre università, aziende e istituzioni, permettendo così il radicamento della Facoltà nel contesto internazionale, nazionale e locale.

Per maggiori informazioni sugli istituti afferenti alla Facoltà di comunicazione, cultura e società, si rimanda al sito: www.com.usi.ch/it/facolta-comunicazione/istituti

**Dottorato
in
Scienze
della
comunicazione**

L'obiettivo di questa scuola dottorale è, in primo luogo, la formazione di ricercatori nei diversi settori delle scienze della comunicazione. L'esperienza di ricerca sviluppata nel corso degli studi dottorali può però anche ricoprire un importante ruolo formativo per i professionisti nel campo della comunicazione che non prevedono di dedicarsi interamente alla ricerca accademica.

Per ulteriori informazioni si rimanda al sito della Facoltà:
www.com.usi.ch/it/studiare-comunicazione/dottorato

**Dottorato
in Lingua,
letteratura e
civiltà italiana**

Il dottorato in Lingua, letteratura e civiltà italiana ha preso avvio nel 2009 all'Università della Svizzera italiana. Finalità del dottorato, che afferisce all'Istituto di studi italiani (ISI), è lo sviluppo della ricerca nelle discipline attinenti all'Italianistica, nelle sue varie declinazioni (filologica, comparatistica, relativa alla teoria letteraria, ecc.), nonché la formazione alla ricerca e alla didattica di nuove generazioni di studiosi e studiosi.

Per ulteriori informazioni si rimanda al sito dell'Istituto di studi italiani:
www.isi.com.usi.ch/dottorato

Organizzazione

L'organizzazione complessiva del dottorato (la composizione del Collegio dottorale, la scelta del Direttore di tesi, le disposizioni relative ai corsi dottorali e alla tesi, etc.) è specificata nel Regolamento degli studi di dottorato.

Il Coordinatore del dottorato è un professore membro del Consiglio di Facoltà.

Per informazioni contattare l'assistente al dottorato,
Dr. Stefano Giacomelli

tel + 41 58 666 4861
e-mail gestione-dottorato.com@usi.ch

**Bachelor in Comunicazione
Bachelor in Scienze della comunicazione**

**Studiare
comunicazione**

La comunicazione sta trasformando vari ambiti e plasmando nuove sfere sociali, tra cui il mondo del lavoro, la cultura, i rapporti tra aziende e istituzioni e la vita privata di miliardi di persone. Questo processo genera spesso euforia e spaesamento: siamo confusi e ammalati dalla quantità e velocità delle informazioni che ci raggiungono ogni giorno, postiamo foto e pensieri frequentemente ma ci chiediamo come i nostri dati siano usati e da chi, ci sentiamo allo stesso tempo più connessi e isolati per effetto dei media digitali e delle nuove tecnologie.

Studiare comunicazione significa quindi saper interpretare e guidare una serie di trasformazioni economiche e culturali epocali. Macrofenomeni come il cambiamento climatico, i flussi migratori, nuovi assetti geopolitici locali e globali, la crescita di nuove disuguaglianze, ma anche il recente racconto di una pandemia globale sono tutti interpretabili grazie agli strumenti forniti dalle discipline della comunicazione. La comunicazione ha anche prodotto nuove opportunità e sfide per il mondo attuale. La trasformazione digitale in atto, per esempio, ha permesso forme di interconnessione globale impensabili fino a pochi decenni fa, ha favorito la collaborazione tra persone spazialmente distanti, ha velocizzato la produzione, distribuzione e consumo di informazione, ha democratizzato l'accesso al sapere. Ma tutte queste opportunità hanno anche generato nuove sfide e problematiche: la crescente (e preoccupante) disinformazione attuata anche da organi istituzionali, i problemi di privacy e controllo dei propri dati, lo sviluppo di forme di dipendenza dagli strumenti di comunicazione. Questo panorama sempre più complesso, frammentato e difficile da leggere nella sua interezza, va studiato e compreso per poter essere gestito e guidato al meglio.

La comunicazione è anche un settore economico e produttivo sempre più rilevante e in espansione. Tra le maggiori aziende per fatturato al mondo, le grandi imprese digitali occupano oggi i primissimi posti, tanto che i loro CEO sono diventati personaggi pubblici e quasi eroi contemporanei. I politici si servono degli

strumenti e delle tecniche di comunicazione più avanzate per veicolare i loro messaggi e per ottenere e mantenere il consenso. Miliardi di persone sulla terra lavorano nel settore dell'informazione e occupano il proprio tempo libero intrattenendosi o scambiando messaggi con vari strumenti di comunicazione. Non ci sono quindi dubbi sul fatto che la comunicazione sia oggi una presenza pervasiva nella realtà quotidiana.

Il mondo della comunicazione necessita quindi di figure professionali che ricoprano un ruolo sempre più rilevante in aziende e istituzioni e che sappiano adattarsi ai cambiamenti costanti della società. Se la comunicazione è oggi al centro della società, studiare comunicazione permette di ritrovarsi al centro del mercato del lavoro e, di fatto, di essere tra le figure professionali più attrezzate per guidare il cambiamento politico, economico e sociale.

Caratteristiche del programma

Il Bachelor in Comunicazione, unico nel contesto svizzero e internazionale, ha l'ambizione di preparare le studentesse/gli studenti a comprendere e poi modellare questa realtà sempre più complessa. Si articola in un triennio di studi in cui le studentesse/gli studenti dovranno ottenere 180 ECTS, superando una serie di esami obbligatori e avendo la possibilità di personalizzare il proprio percorso. Il curriculum del triennio porta all'acquisizione del titolo di Bachelor of Science in Communication (laurea triennale in Comunicazione) e dà accesso a vari Master (lauree specialistiche), così come offre possibilità per l'ingresso nel mondo del lavoro.

Nel complesso, il Bachelor offre un percorso formativo con le seguenti caratteristiche:

- **Tre specializzazioni:** *Impresa, mercati e società, Media e giornalismo e Cultura e tecnologie digitali.*
- Corsi che mirano a fornire **solide conoscenze teoriche** di base delle scienze della comunicazione.
- Corsi, come **laboratori o skills**, che mirano invece a fornire strumenti applicabili e spendibili sia durante il percorso didattico sia nel mondo del lavoro.
- **Attenzione alle lingue.** Il programma è in italiano con vari corsi in lingua inglese, specie a partire dal terzo anno. È richiesto un livello di lingua inglese pari al B2 avanzato (sono offerti corsi per colmare questo debito formativo e acquisire certificati riconosciuti a livello internazionale). La specializzazione "Cultura e tecnologie digitali" prevede uno *skills* obbligatorio in lingua francese o tedesca. Altri corsi di lingue sono offerti opzionalmente.
- **Scambi internazionali** opzionali con altre realtà universitarie: specie nel quinto semestre, la studentessa/lo studente possono trascorrere un semestre in mobilità presso prestigiose università partner.
- **Varie modalità e opportunità formative.** Lezioni ex cathedra tradizionali, laboratori, seminari, lavori individuali e di gruppo, visite in azienda e altre modalità di insegnamento fanno parte del programma. Questo permette alle studentesse/agli studenti di avere un contatto e dialogo costante con le/i docenti e le/gli assistenti.

Specializzazioni

Il Bachelor offre corsi specifici entro tre specializzazioni corrispondenti ad altrettanti contesti comunicativi:

- Impresa, mercati e società
- Media e giornalismo
- Cultura e tecnologie digitali

Specializzazione in Impresa, mercati e società

Nell'ultimo decennio fare impresa significa entrare in conversazione non solo con i clienti, ma anche con concorrenti, attori pubblici e privati e con la società civile. Temi come la sostenibilità, le relazioni locale-globale, l'impatto della tecnologia sulle logiche di business e sulla qualità della nostra vita, richiedono un management dialogico e comunicativo. Oggi più che mai, gestire significa comunicare. Per preparare le studentesse/gli studenti al meglio a queste sfide, la specializzazione prevede una conoscenza interdisciplinare del management, un'attenzione al multilinguismo e possibili scambi strutturati con università rinomate (Hanken School of Economics e Virginia Tech). L'obiettivo è di fornire gli strumenti necessari per operare in modo innovativo nel mondo del marketing e della corporate communication. Per informazioni complete sul piano di studi, si veda da pagina 38 del piano degli studi.
Responsabile: Prof.ssa Jeanne Mengis

Specializzazione in Media e giornalismo

Fornisce le conoscenze di base sulle strutture e sul funzionamento dei principali mezzi di comunicazione contemporanei (stampa ed editoria, cinema, radio, televisione, web e social media), offrendo alle studentesse/agli studenti esperienze e laboratori pratici sui linguaggi scritti e audiovisivi utilizzati in varie forme di giornalismo oggi. Si interroga in particolare sui nuovi linguaggi, le sfide globali e le modalità di produzione, distribuzione e fruizione di contenuti mediatici introdotti con la digitalizzazione. Prevede masterclasses con la presenza di esperti aziendali e un ultimo semestre con la maggior parte dei corsi in lingua inglese. L'obiettivo è quello di formare esperti e conoscitori del panorama mediatico attuale, in grado di interpretare e utilizzare al meglio le tecnologie digitali e i vari linguaggi giornalistici presso aziende mediatiche, istituzioni pubbliche, società private che operino nel settore della comunicazione o in altri settori. Per informazioni complete sul piano di studi, si veda da pagina 42 del piano degli studi.
Responsabile: Prof. Gabriele Balbi

Specializzazione in Cultura e tecnologie digitali

Introduce le studentesse/gli studenti alle attività di comunicazione delle istituzioni culturali che operano nel campo delle arti e dello spettacolo, all'interpretazione del patrimonio culturale e alla sua presentazione a destinatari appartenenti a culture diverse. Particolare attenzione viene dedicata all'uso delle tecnologie digitali per la valorizzazione del patrimonio culturale e al marketing in campo culturale, nonché a una prima presa di contatto con le realtà istituzionali locali, nazionali e internazionali che si occupano di cultura. Oltre alla lingua inglese B2 avanzato, questa specializzazione richiede di acquisire obbligatoriamente 3 ECTS di skills in lingua francese o tedesca, al fine di favorire un più facile inserimento nel

mercato del lavoro svizzero. Per informazioni complete sul piano di studi, si veda da pagina 46 del piano degli studi.
Responsabile: Prof. Lorenzo Cantoni

Scambi internazionali

L'USI ha accordi di collaborazione nell'ambito della mobilità con più di 80 istituzioni all'estero e con tutte le altre università svizzere. Il Bachelor in Comunicazione incoraggia la mobilità dei propri studenti perché immergersi in altri contesti linguistici e culturali e scoprire realtà accademiche diverse contribuisce a rafforzare la propria formazione, ad aprire nuovi orizzonti e sviluppare interessi e riflessioni.

Il Bachelor in Comunicazione propone due modalità di scambio internazionale:

- “Scambi strutturati” – Scambi “a pacchetto”, dove la studentessa/lo studente segue un piano di studi già prestabilito e non deve occuparsi delle equipollenze tra i corsi erogati in USI e quelli dell'università ospitante. Sono scambi con alcune università rinomate allo scopo di sviluppare programmi formativi “dialoganti”, cioè pensati per avere un'integrazione pedagogica completa tra i corsi erogati dalle due università.
- Scambi liberi – La studentessa/lo studente sceglie autonomamente l'università verso cui effettuare uno scambio e, con l'aiuto dei responsabili del Bachelor, costruisce un piano di studi equipollente a quello che avrebbe dovuto affrontare in USI. Di regola, questi scambi si svolgono nel quinto semestre. Per facilitare la scelta entro un'ampia offerta, il Bachelor in Comunicazione ha identificato un elenco delle università partner che hanno programmi specifici e affini alle tre specializzazioni proposte (si consiglia di visitare la pagina web www.usi.ch/it/formazione/bachelor/comunicazione/struttura-e-contenuti/scambi per una visione generale dell'offerta).

Scambi strutturali attivi:

- Programma ICE in collaborazione con la Hanken School of Economics – Il programma ICE, offerto dalla Hanken School of Economics e dalla Facoltà di scienze economiche dell'USI, è incentrato sulla comunicazione interculturale e sull'economia sostenibile con particolare attenzione alla sostenibilità nel mondo degli affari. Le studentesse/gli studenti diventano capaci di comprendere l'impatto economico, sociale e ambientale delle proprie decisioni e acquisiscono competenze chiave che integrano l'agilità internazionale con una solida base nel contesto locale. Corsi, laboratori e altre attività formative incoraggeranno e premieranno in particolare lo sviluppo di competenze nella risoluzione di problemi e nella gestione di situazioni di interculturalità, nonché un contatto diretto con la realtà professionale. L'ammissione al programma è su base competitiva e le studentesse/gli studenti dell'USI ricevono una borsa di studio per partecipare al programma e unirsi alle studentesse/gli studenti della Hanken School of Economics per la durata di un semestre (il quinto semestre) in Finlandia. Tutti i corsi sono tenuti in inglese e sono riconosciuti da entrambe le università come parte

integrante del Bachelor in Comunicazione dell'USI.

- Programma Linking Lives con Virginia Tech – Le studentesse/gli studenti dell'USI potranno iscriversi al programma Linking Lives (www.linkinglives.org) di Virginia Tech durante il quinto semestre. Il programma mira a creare un cambiamento sociale sostenibile garantendo alle studentesse/agli studenti un'esperienza interculturale nel contesto universitario americano e un progetto sul campo di quattro settimane in Africa orientale (Etiopia, Ruanda), dove collaboreranno con le ONG locali. Questa esperienza pratica sarà preceduta, a Lugano assieme agli studenti della Virginia Tech, da una serie di lezioni interattive e da programmi di apprendimento basati su problemi reali e su temi come il marketing, la società e l'interesse pubblico, lo sviluppo internazionale e la comunicazione strategica per le organizzazioni non-profit. Tutti i corsi saranno tenuti in inglese e riconosciuti dal Bachelor in Comunicazione dell'USI. Il costo del programma è di CHF 2'500: biglietto aereo di andata e ritorno da Milano/Zurigo a Etiopia/Ruanda, 4 settimane nel paese ospitante, tutti i pasti, trasporto locale, attività sociali.
- Programma Media, Management and Technology – Progettato per gli studenti della specializzazione in Media e giornalismo, questo programma è in collaborazione con l'Università di Shenzhen (SZU), Cina. Gli studenti dell'USI trascorreranno il loro sesto semestre (febbraio-giugno) all'Università di Shenzhen, che si trova nel parco industriale high-tech della città, circondato da aziende tecnologiche emergenti come Huawei e Tencent. Il programma offre un'opportunità unica alle studentesse/agli studenti dell'USI in quanto possono conoscere una realtà in grande crescita come la Cina, capire da vicino le aziende cinesi nel campo della tecnologia dei media e della comunicazione, interagire con coetanei della SZU e con altri studenti internazionali per progetti sui problemi e le opportunità offerte dalla digitalizzazione, dalla convergenza dei media, dalla globalizzazione, dalla sicurezza dei dati, dall'integrazione dei mercati digitali e dalla competizione per il potere tecnologico. Le studentesse/gli studenti scelgono fino a 27 corsi ECTS in inglese offerti dall'Università di Shenzhen e riconosciuti da entrambe le università.

Skills

I corsi *skills* sono pensati per fornire alle studentesse/agli studenti tecniche, strumenti e competenze *hands-on* e applicate a diversi contesti rilevanti anche per la loro futura carriera lavorativa. Sono corsi incentrati su diversi tipi di competenze, tra cui quelle linguistiche, comunicative, di produzione multimediale, di metodologia di ricerca e altro. I corsi *skills* sono indirizzati alle studentesse/agli studenti del terzo anno del Bachelor in Comunicazione.

Gli *skills* possono essere raggruppati in 5 aree principali:

- **Lingue.** In particolare corsi di lingua inglese (fino a C1), tedesca e francese (almeno fino a B2). Saranno anche forniti corsi di lingua specialistica dell'economia e degli affari (Wirtschaftsdeutsch, Business English). Secondo la domanda sarà valutata anche l'offerta di corsi di altre lingue e di corsi pratici di lingua inglese, tedesca e francese nei livelli non presenti nell'offerta standard.

- **Strumenti per l'analisi quantitativa e qualitativa dei dati** (es. SPSS, Nvivo, strumenti di sentiment analysis, Mechanical Turk, strumenti per la creazione di survey, strumenti per l'eye tracking, ecc.).
- **Strumenti per l'analisi e la gestione della comunicazione online** (es. strumenti di web analytics, Adwords, social media management, ecc.).
- **Strumenti per la produzione multimediale** (es. Photoshop, InDesign, strumenti per la produzione video, strumenti per la produzione di video e immagini per i social media tramite smartphone, ecc.).
- **Parlare, presentare e presentarsi in pubblico** (es. tecniche per lo speechwriting, tecniche per l'uso della voce e per la performance, strumenti di presentazione, tecniche per la creazione del proprio CV, tecniche di pitching, ecc.).

L'offerta dei corsi *skills* è in continua evoluzione. Le aree e i corsi specifici potranno essere soggetti a modifiche anche in considerazione delle opportunità che si presenteranno e di eventuali specifiche richieste delle studentesse/degli studenti.

Lingue

Il Bachelor in Comunicazione prevede un'ampia offerta in corsi di lingue, divisi in due categorie: corsi pratici e corsi accademici.

I dettagli sui corsi pratici sono disponibili nella pagina www.desk.usi.ch/it/corsi-di-lingua-e-certificazioni

Lingua italiana

Il programma del Bachelor è, di base, in italiano. Sono offerti corsi intensivi per migliorare la conoscenza dell'italiano scritto e parlato. Le studentesse/gli studenti stranieri e non italofoeni devono presentare un certificato B2 per iscriversi al programma.

Lingua inglese

Si richiede il possesso di un livello di **lingua inglese pari al B2+**. Per colmare questo eventuale debito formativo, sono offerti corsi pratici che permettono oltretutto di sostenere esami per acquisire certificati riconosciuti a livello internazionale (ad esempio, IELTS e Cambridge). Il livello di partenza è verificato con un test che permette di creare classi omogenee per conoscenze linguistiche. Coloro che sono in possesso di una certificazione internazionale corrispondente al livello B2+ o superiore oppure coloro che sono in possesso di un diploma di maturità o università proveniente da un paese di lingua inglese sono esonerati dal recupero del debito formativo. I certificati internazionali ammessi sono:

- Cambridge First Certificate (FCE) con voto A o B
- Cambridge English Advanced (CAE) con voto A, B o C
- Cambridge English Proficiency (CPE)

I corsi pratici sono organizzati in moduli corrispondenti ciascuno a mezzo livello del Quadro comune di riferimento europeo per le lingue. Per esempio partendo dal livello B1 bisognerà completare con profitto i moduli B2.1 e B2.2 per completare il livello B2; partendo dal livello B2 sarà necessario completare i moduli B2+1

e B2+2 per raggiungere il livello B2+. Il livello di partenza è verificato con un test che permette di collocare ciascuno studente nel modulo corrispondente al livello.

Lingua francese
o tedesca

La specializzazione "Cultura e tecnologie digitali" richiede di ottenere 3 ECTS in corsi pratici (*skills*) di lingua francese o tedesca. Le altre specializzazioni permettono di ottenere **3 ECTS di skills a scelta in corsi pratici di lingua francese o tedesca**. I corsi pratici di lingua francese e tedesca sono suddivisi in moduli da 1.5 ECTS.

I moduli offerti vanno dal livello A0 al livello B2. Ogni modulo corrisponde a mezzo livello del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue: per esempio il modulo A1.1 permette ai principianti assoluti (A0) di arrivare a metà strada verso il raggiungimento del livello A1; il modulo A1.2 permette di raggiungere pienamente il livello A1. A conclusione di ogni modulo viene rilasciato un attestato che certifica il livello raggiunto. Il livello di partenza è verificato con un test che permette di collocare ciascuno studente nel modulo corrispondente al livello. Coloro che sono in possesso di una certificazione internazionale corrispondente al livello B2 o superiore oppure coloro che sono in possesso di un diploma di maturità o università proveniente da un paese o cantone di lingua francese o tedesca sono esonerati dai corsi pratici della lingua corrispondente, ma non ottengono crediti ECTS. Otterranno i crediti ECTS richiesti frequentando corsi in altre *skills* (preferibilmente, ma non obbligatoriamente, corsi pratici di una lingua che non conoscono o che intendono migliorare). I certificati accettati per l'esonero da lingua tedesca sono:

- Goethe-Zertifikat B2
- telC Deutsch B2
- ÖSD Zertifikat B2

I certificati accettati per l'esonero da lingua francese sono:

- DELF B2 o superiore (es. DALF C1)

Corsi accademici
di lingue

I corsi accademici di lingue offerti sono *Culture and writing in English, Langue française et cultures francophones e Deutschsprachige Kulturen*. L'accesso ai corsi accademici richiede una conoscenza della lingua pari ad un livello B2 del Quadro comune europeo di riferimento per le lingue. I corsi accademici sono offerti nel semestre primaverile del terzo anno. La specializzazione "Cultura e tecnologie digitali" richiede di ottenere 3 ECTS in un corso accademico di lingue, mentre sono a scelta per le altre specializzazioni.

Personalizzazione

Il momento di personalizzazione del curriculum fa in generale riferimento alle scelte che la studentessa/lo studente è chiamata/o a fare ed è fondamentale per attuare un proprio progetto scientifico e professionale.

Il Bachelor in Comunicazione prevede diversi gradi di personalizzazione:

- La scelta della specializzazione nel primo anno;
- I lavori individuali o di gruppo entro i corsi;
- I “corsi a scelta”: 9 ECTS per le specializzazioni “Impresa, mercati e società” e “Media e giornalismo” e 12 ECTS per la specializzazione “Cultura e tecnologie digitali”. I corsi a scelta possono essere acquisiti entro l'offerta formativa di tutti i Bachelor USI;
- Gli *skills*: la studentessa/lo studente potrà scegliere entro un'ampia offerta;
- L'elaborato finale: oltre alla scelta della relatrice/del relatore e del relativo insegnamento, la studentessa/lo studente sarà chiamata/o a scegliere un argomento su cui focalizzare il lavoro.

Dopo il Bachelor?

Il Bachelor in Comunicazione prepara sia per un Master, sia per una carriera professionale. Approfondire lo studio della comunicazione con un master è una scelta consigliata, viste le crescenti richieste di specializzazione e professionalizzazione del mondo del lavoro. Questa è anche la scelta che la maggior parte dei nostri studenti ha fatto in passato e continua a fare. La Facoltà di comunicazione, cultura e società completa l'offerta formativa del Bachelor in Comunicazione con alcuni Master biennali, secondo il modello 3+2 definito dalla Convenzione di Bologna. I Master hanno come obiettivo di fornire una preparazione altamente specializzata nei campi della comunicazione, sia dal punto di vista della professione sia da quello della ricerca scientifica.

Il Bachelor in Comunicazione dell'USI dà accesso diretto a tutti i Master sotto elencati:

- Communication, Management & Health
- Corporate Communication
- Digital Fashion Communication
- European Studies in Investor Relations and Financial Communication
- International Tourism
- Marketing and Transformative Economy
- Media Management
- Public Management and Policy, PMP

Per chi sceglie la specializzazione Cultura e tecnologie digitali, è possibile l'accesso al Master of Arts in Lingua, letteratura e civiltà italiana. A seconda del piano di studi scelto, l'ammissione sarà diretta o con debito formativo di massimo 12 ECTS.

Le nostre laureate e i nostri laureati hanno trovato lavoro in settori direttamente connessi alla comunicazione, ma non solo. Da un'indagine del Servizio Career dell'USI del 2019, il primo settore di occupazione dei nostri laureati (36.8%), **Servizi e largo consumo**, raccoglie una varietà di aziende il cui core business non è direttamente la comunicazione (es. moda, finanza, farmaceutica, trasporti,

turismo, edilizia, industrie del cibo e molte altre), ma che necessita di professioniste/i per comunicare e comunicarsi.

Nel settore **Comunicazione, media e digitale** trovano lavoro circa un terzo (32.5%) dei nostri laureati: in questo caso si tratta di aziende di mass media (giornali, editoria e radiotelevisione) o di comunicazione digitale che hanno “naturalmente” bisogno di professionisti della scrittura, dell'audiovisivo o della gestione delle piattaforme digitali.

Il terzo settore per laureati impiegati è quello dell'**Insegnamento, ricerca e cultura** (17.2%), a dimostrazione che la didattica, la ricerca accademica o aziendale e, più in generale, le attività culturali danno oggi grande rilevanza alla comunicazione.

Il **Settore pubblico** impiega il 13.5% dei nostri laureati e va dalla pubblica amministrazione, alle organizzazioni no profit, alla sanità. Comunicare con le elettrici/gli elettori, le cittadine/i cittadini, le/i pazienti è infatti divenuto essenziale. In tutti questi settori, i nostri alumni ricoprono diversi incarichi, dal gestionale al più operativo (per maggiori informazioni, si consiglia di visitare il sito web www.usi.ch/it/formazione/bachelor/comunicazione/prospettive/lavoro).

Direttore del Bachelor in Comunicazione
Prof. Gabriele Balbi

Piano degli studi
Bachelor in Comunicazione

Immatricolati 2020/2021
Immatricolati 2021/2022

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Impresa, mercati e società

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2021/22

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco, Jermini	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Organizzazione	Guerci	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Pollaroli	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Comunicazione in Management	Petani, Mengis	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre primaverile		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Statistica	Arbia	6
Comunicazioni e decisioni	Mengis	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		27
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Diritto della comunicazione	Cerutti	6
Sociologia della comunicazione	Balbi	6
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Marketing	Gibbert	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Secondo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale presso USI		
Metodi qualitativi e quantitativi	Schulz, Fiordelli	6
Pubblicità	NN	3
Comunicazione aziendale	Lurati	6
Consumatori e marche	Visconti	3
Corsi a scelta		9
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre strutturato autunnale con Virginia Tech "Linking Lives"		
Marketing, Society, and the Public Interest		4.2
International Development		4.2
Consumer Behavior		4.2
Exploring Citizen Leadership		4.2
Field study		9
Study abroad		4.2
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre strutturato autunnale presso l'Hanken School of Economics, Finlandia (ICSE)		
Orientation Course		1
29 ECTS with at least 6 ECTS each in general economics, sustainability and in communication/marketing courses		29
Totale ECTS Semestre autunnale		30

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Social Marketing	Suggs	6
ICT in azienda*	Fornara, Zamparini	6
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		30
Totale ECTS Terzo anno		60
Totale ECTS complessivo Bachelor		180
* Per gli studenti che hanno seguito lo scambio strutturato ICSE presso la l'Hanken School of Economics il corso di ICT in azienda sarà sostituito con:		
Methods for Wicked Problems	Gibbert	3
Sustainability Project	Gibbert	3

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Media e giornalismo

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2021/22

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco, Jermini	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Fornara, Marfia	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Pollaroli	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Giornalismo	Porlezza	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Statistica	Arbia	6
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi, invitati esterni	9
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Diritto della comunicazione	Cerutti	6
Sociologia della comunicazione	Balbi	6
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		27
Totale ECTS Secondo anno		57

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale		
Metodi qualitativi e quantitativi	Schulz, Fiordelli	6
Pubblicità	NN	3
ICT media e società	Lobinger	6
Teoria e analisi delle audience	Scaglioni	3
Corsi a scelta		9
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Marketing	Gibbert	6
Masterclasses con aziende mediatiche	NN	3
Media and Global Challenges	Hibberd	6
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		63
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre strutturato primaverile presso la Shenzhen University, Cina		
Cyberpsychology		3
Digital Media Culture		3
Classic Readings on (Intercultural) Communication Theories		3
Understanding Chine Culture		3
Business Ethics & Social Responsibility		3
Chinese Media / Technology Companies and Global Challenges		3
Cross-cultural Management		4.5
<i>Corsi a scelta</i>		
Management Communication		4.5
Entrepreneurship		4.5
Practical and Comprehensive Chinese		9
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		63
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Cultura e tecnologie digitali

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2021/22

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco, Jermini	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Fornara, Marfia	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Pollaroli	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Storia sociale della cultura	Matera	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Istituzioni di letteratura italiana	Bisello	6
Statistica	Arbia	6
ICT for Cultural Heritage	Cantoni, Tardini	6
Linguistica italiana: semantica lessicale	Miecznikowski	3
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Storia contemporanea	Castro, Lorenzetti	6
Masterclasses con istituzioni culturali	Giovannelli	3
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Corsi a scelta		6
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		30
Totale ECTS Secondo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione teatrale	Giovannelli	3
Comunicazione aziendale o	Lurati	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Consumatori e Marche	Visconti	3
Storia e pratica della lettura	Maggi	3
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi, invitati esterni	9
Corsi a scelta		6
<i>Skills</i>		
A scelta tra:		
Lingua francese o	Carparelli	3
Lingua tedesca	D'Alessio, Guldin	
Totale ECTS Semestre autunnale		27
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Digital Humanities	NN	6
A scelta tra:		
English language and English-speaking Cultures	Dawson	3
Langue française et cultures francophones	Bollhalder	3
Deutsch Sprache und Kultur	D'Alessio, Guldin	3
Corsi a scelta		6
<i>Skills</i>		
A scelta		
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		60
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Piano degli studi Bachelor in Comunicazione

Anno accademico 2020/21

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Impresa, mercati e società

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2020/21

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Organizzazione	Guerci	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	Cantoni, De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Mazzali-Lurati	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Comunicazione in Management	Petani	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Statistica	Arbia	6
Comunicazioni e decisioni	Mengis	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		27
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Diritto della comunicazione	Cerutti	6
Sociologia della comunicazione	Balbi	6
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Marketing	Gibbert	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Secondo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale presso USI		
Metodi qualitativi e quantitativi	Schulz, Fiordelli	6
Pubblicità	NN	3
Comunicazione aziendale	Lurati	6
Consumatori e marche	Visconti	3
Corsi a scelta		9
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre strutturato autunnale con Virginia Tech "Linking Lives"		
Marketing, Society, and the Public Interest		4.2
International Development		4.2
Consumer Behavior		4.2
Exploring Citizen Leadership		4.2
Field study		9
Study abroad		4.2
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre strutturato autunnale presso l'Hanken School of Economics, Finlandia (ICSE)		
Orientation Course		1
29 ECTS with at least 6 ECTS each in general economics, sustainability and in communication/marketing courses		29
Totale ECTS Semestre autunnale		30

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Social Marketing	Suggs	6
ICT in azienda*	Fornara, Zamparini	6
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		30
Totale ECTS Terzo anno		60
Totale ECTS complessivo Bachelor		180
* Per gli studenti che hanno seguito lo scambio strutturato ICSE presso la l'Hanken School of Economics il corso di ICT azienda sarà sostituito con:		
Methods for Wicked Problems	Gibbert	3
Sustainability Project	Gibbert	3

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Media e giornalismo

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2020/21

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Colombetti, Fornara, Marfia	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	Cantoni, De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Mazzali-Lurati	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Giornalismo	Porlezza	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Statistica	Arbia	6
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi, invitati esterni	9
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Diritto della comunicazione	Cerutti	6
Sociologia della comunicazione	Balbi	6
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		27
Totale ECTS Secondo anno		57

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale		
Metodi qualitativi e quantitativi	Schulz, Fiordelli	6
Pubblicità	NN	3
ICT media e società	Lobinger	6
Teoria e analisi delle audience	Scaglioni	3
Corsi a scelta		9
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Marketing	Gibbert	6
Masterclasses con aziende mediatiche	NN	3
Media and Global Challenges	Hibberd	6
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		63
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre strutturato primaverile presso la Shenzhen University, Cina		
Cyberpsychology		3
Digital Media Culture		3
Classic Readings on (Intercultural) Communication Theories		3
Understanding Chine Culture		3
Business Ethics & Social Responsibility		3
Chinese Media / Technology Companies and Global Challenges		3
Cross-cultural Management		4.5
<i>Corsi a scelta</i>		
Management Communication		4.5
Entrepreneurship		4.5
Practical and Comprehensive Chinese		9
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		63
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Piano degli studi

Bachelor in Comunicazione

Specializzazione Cultura e tecnologie digitali

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2020/21

Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Comunicazione verbale	Greco	6
Economia per la comunicazione	Mazzonna	6
Storia dei media	Balbi	6
Tecnologie digitali per la comunicazione	Colombetti, Fornara, Marfia	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Primo anno		
Semestre primaverile		
Comunicazione online	Cantoni, De Ascaniis	6
Psicologia sociale	Morese	6
Analisi del discorso	Rocci, Mazzali-Lurati	6
Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Storia sociale della cultura	Matera	6
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Totale ECTS Primo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione visiva	Amadò	6
Istituzioni di letteratura italiana	Bisello	6
Statistica	Arbia	6
ICT for Cultural Heritage	Cantoni, Tardini	6
Linguistica italiana: semantica lessicale	Miecznikowski	3
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre autunnale		30
Secondo anno		
Semestre primaverile		
Classici della comunicazione	Balbi	6
Culture digitali	Benecchi	6
Storia contemporanea	Castro, Lorenzetti	6
Masterclasses con istituzioni culturali	Giovannelli	3
Lingua inglese (debito formativo)	Dawson, Sharma	0
Corsi a scelta		6
<i>Skills</i>		
Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Totale ECTS Semestre primaverile		30
Totale ECTS Secondo anno		60

Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno		
Semestre autunnale		
Comunicazione teatrale	Giovannelli	3
Comunicazione aziendale o	Lurati	6
Comunicazione istituzionale	Villeneuve	6
Consumatori e Marche	Visconti	3
Storia e pratica della lettura	Maggi	3
Teoria e produzione audiovisiva	Benecchi, invitati esterni	9
<i>Skills</i>		
A scelta tra:		
Lingua francese o	Carparelli	3
Lingua tedesca	D'Alessio, Guldin	
Totale ECTS Semestre autunnale		27
Terzo anno		
Semestre primaverile		
General Ethics	Pellandini-Simányi	3
Intercultural Communication	Drzewiecka	6
Digital Humanities	NN	6
A scelta tra:		
English language and English-speaking Cultures	Dawson	3
Langue française et cultures francophones	Bollhalder	3
Deutsch Sprache und Kultur	D'Alessio, Guldin	3
Corsi a scelta		6
<i>Skills</i>		
A scelta		3
Elaborato finale		6
Totale ECTS Semestre primaverile		33
Totale ECTS Terzo anno		60
Totale ECTS complessivo Bachelor		180

Piano degli studi Bachelor in Scienze della comunicazione

Immatricolati 2019/2020

Piano degli studi Bachelor in Scienze della comunicazione

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2019/20

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Conoscenze di base	Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
	Comunicazione verbale	Greco	6
	Fondamenti di economia	Mazzonna	6
	Storia dei media	Balbi	6
	Tecnologie digitali per la comunicazione	Colombetti, Fornara, Marfia	6
Totale ECTS Semestre autunnale			30
Primo anno			
Semestre primaverile			
Conoscenze di base	Comunicazione istituzionale 1	Cerutti, Rigotti	3
	Psicologia della comunicazione	Carassa	6
	Sociologia dei mass media	Bory	6
	Teorie e modelli della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Corsi metodologici	Elementi di matematica	Colombetti	3
Strumenti	Laboratorio di scrittura 1	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Corsi di lingua	Lingua inglese	Dawson, Sharma	3
Totale ECTS Semestre autunnale			30
Totale ECTS Primo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno			
Semestre autunnale			
Conoscenze di base	Comunicazione visiva	Amadò	6
	Organizzazione	Guerci	6
	Psicologia sociale	Carassa, Morese	6
Strumenti	Laboratorio di scrittura 2	Cariati, Dillena, Mazzali-Lurati	3
Corsi metodologici	Statistica	Arbia	6
Corsi di lingua	Inglese settoriale	Dawson	3
Totale ECTS Semestre autunnale			30
Secondo anno			
Semestre primaverile			
Conoscenze di base	Analisi del discorso e del dialogo	Rocci, Mazzali-Lurati	6
	Comunicazione istituzionale 2	Cerutti, Rigotti	3
	Comunicazione online	Cantoni, De Ascaniis	6
Corsi metodologici	Metodi di ricerca per le scienze della comunicazione	Schulz, Fiordelli	6
Corsi di lingua	Lingua francese	Carparelli	(3)
	Lingua tedesca	D'Alessio, Guldin	(3)
Corsi d'area di approfondimento	Comunicazione aziendale		
	Comunicazione in Management	Mengis	3
	Consumers and Brands	Visconti	3
	Comunicazione e media		
	Giornalismo	Porlezza	6
	Comunicazione pubblica		
	Basi giuridiche delle istituzioni pubbliche	Cerutti, Baggi	3
	Basi politologiche delle istituzioni pubbliche	Viroli, Bitonti	3
	Intercultural Communication and Economics		
	Comunicazione in Management	Mengis	3
Consumers and Brands	Visconti	3	
Totale ECTS Semestre primaverile			30
Totale ECTS Secondo anno			57/60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno Semestre autunnale			
Corsi metodologici	Metodi qualitativi	Fiordelli	3
Strumenti	Seminario di ricerca 1	Vari docenti	3
Corsi di lingua	Francese settoriale Tedesco settoriale	Bollhalder Guldin, D'Alessio	(3) (3)
Corsi a scelta			3 compl.
Corsi d'area d'approfondimento	Comunicazione aziendale Comunicazione aziendale Comunicazione e decisioni ICT in azienda Comunicazione e media Cinema e produzione audiovisiva ICT, media e società Radio: ruoli, forme, sviluppi e convergenza Comunicazione pubblica Comunicazione e media nell'ambito delle relazioni internazionali Comunicazione giudiziaria ICT, government e sviluppo Social Marketing Intercultural Communication and Economics Nordic Organisations in Contemporary Business World Orientation Course Climate Change and Electricity Trade Corsi a scelta (Certificato internazionale di lingua francese/tedesca di livello C1)	Lurati Mengis Fornara, Zamparini Lasagni, Benecchi Lobinger Mäusli Foa Cerutti Cantoni, Tardini Suggs Tallberg	6 6 6 6 6 3 1.5 1.5 6 6 6 6 1 6 15 (3)
Totale ECTS Semestre autunnale			28/30*

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno Semestre primaverile			
Conoscenze di base	Diritto della comunicazione ¹ General Ethics	Cerutti Pellandini-Simányi	6 3
Strumenti	Seminario di ricerca 2 ¹	Vari docenti	3 compl.
Corsi di lingua	Cultura e scrittura in lingua inglese Cultura e scrittura in lingua francese Cultura e scrittura in lingua italiana Cultura e scrittura in lingua tedesca	Dawson Bollhalder Bisello, Miecznikowski Guldin	3 (3) (3) (3)
Corsi a scelta ¹			3 compl.
Corsi d'area di approfondimento	Comunicazione aziendale Marketing Comunicazione e media Televisione: industria e linguaggi Culture digitali Comunicazione pubblica Gestione istituzionale della diversità linguistica e culturale Intercultural Communication Intercultural Communication and Economics Methodologies for Tackling Wicked Problems Field Project Intercultural Communication	Gibbert Scaglioni, Hibberd Benecchi Grin Drzewiecka Gibbert Gibbert Drzewiecka	6 6 3 3 6 3 9 6
Elaborato finale			6
Totale ECTS Semestre primaverile			30/33*
Totale ECTS Terzo anno			60
Totale ECTS complessivo Bachelor			180

¹ Corso obbligatorio per gli studenti di tutte le aree di approfondimento tranne quella in Intercultural Communication and Economics.

* Nel totale degli ECTS sono compresi 3 ECTS della seconda lingua (corso di settoriale o di cultura e scrittura)

Panoramica dei corsi a scelta Bachelor in Scienze della comunicazione

attivati nell'anno accademico 2021/22

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Corsi complementari	Grandi Letture	Vari docenti	3
	Communication Challenges for the Health of Humankind	Hannawa	6
	Cinema Futures	Lee	3
Seminari di ricerca	Corruzione nella pubblica amministrazione: tra scandali e quotidianità	Mugellini	3
	Global Strategic Communication: media in emerging markets	Zhang	3
	Nuovi media nella vita dei giovani	Camerini	3
	Pubblicità e "spinte gentili" al tempo della pandemia	Conte, Corengia	3
	Le emozioni nel discorso	Jermini	3
	Digital transformation in azienda: sfide comunicative nell'era 4.0	Zamparini	3
	Consumatori e marche*	Visconti	3

* Seminario di ricerca non disponibile per le aree di approfondimento di comunicazione aziendale ed ICE

Per la verifica del semestre di attivazione pregasi consultare il sito web della Facoltà www.com.usi.ch/orario_corsi

Panoramica dei corsi suggeriti del Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana

attivati nell'anno accademico 2021/22

	Titolo del corso	Docente	ECTS
	Fondamenti di linguistica generale	Miecznikowski	6
	Lettura collodiana	Prandi, Vari	3
	Lecture comparate	Maggi	3
	Storia della lingua	Soldani	3
	Storia e pratiche della lettura	Maggi	3

Per i descrittivi dei corsi suggeriti del BLLCI pregasi consultare le pagine 190-274.

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Primo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

6 ECTS

Analisi del discorso

Docenti Andrea Rocci, Chiara Pollaroli

- Obiettivi**
- Introdurre gli studenti all'analisi del discorso, un approccio semiotico e interpretativo ai fenomeni comunicativi, che ha un ruolo centrale nei metodi qualitativi usati nelle scienze della comunicazione.
 - Fornire agli studenti una serie di strumenti d'analisi che, attraverso l'osservazione dell'uso del linguaggio e di altre modalità semiotiche in contesto, permettono di ricostruire le strategie comunicative in un'interazione discorsiva, di esaminarne il contenuto valutativo, ricostruirne gli impliciti e lo sfondo culturale per diagnosticare eventuali problemi comunicativi e valutarne la qualità.

- Contenuti**
- La prima parte del corso introduce l'analisi del discorso come approccio semiotico allo studio della comunicazione, che esamina gli eventi comunicativi dal punto di vista dei processi di co-costruzione del senso a livello semantico e pragmatico, considerandone le proprietà testuali e contestuali. Vengono sinteticamente richiamati i contributi fondamentali della linguistica, della retorica e poetica, delle scienze sociali al costituirsi di un campo di studi interdisciplinare sul discorso.
- Si procede poi ad introdurre, esemplificare ed esercitare un insieme organico di strumenti d'analisi, suddivisi in tre grandi capitoli:
- I discorsi nel mondo. Dedicato al rapporto tra discorso e contesto culturale, sociale e organizzativo, ai generi del discorso e ai fenomeni di interdiscorsività.
 - Il mondo del discorso. Dedicato alle strategie semantiche di rappresentazione, con particolare attenzione a frames, mondi del discorso, metafore, linguaggio valutativo e sentiment, narrazione e punto di vista.
 - Cambiare il mondo con il discorso. Dedicato alle strategie pragmatiche d'interazione, con particolare attenzione ad atti linguistici ed espressione dell'intento, impliciti conversazionali, cortesia e gestione della faccia, strategie argomentative e retoriche.

Il corso prevede lezioni espositive, esercitazioni in aula, tutoring individuale e a gruppi, nonché lo svolgimento di un lavoro individuale d'analisi che dovrà essere presentato oralmente.

Esame orale in sessione. L'esame consiste nella presentazione del lavoro individuale d'analisi e in un colloquio sui contenuti del corso.

Il corso richiede la conoscenza degli argomenti presentati a lezione e la partecipazione ai tutoring che accompagnano lo svolgimento del lavoro individuale.

6 ECTS

Comunicazione in Management

Docenti
Assistente Jeanne Mengis, Fabio James Petani
Michela Gerosa

Obiettivi e contenuti

L'obiettivo del corso è introdurre i partecipanti alle problematiche di management delle imprese ed esplorarne gli aspetti legati alla comunicazione. Il corso fornirà agli studenti una panoramica sulle maggiori questioni riguardanti la pratica aziendale, al fine di promuovere così un dialogo costante tra teoria e pratica.

Il corso propone una riflessione critica sul concetto di management e specificamente sul ruolo della comunicazione nella gestione aziendale (per esempio opponendo una visione funzionalista a una prospettiva della comunicazione come costitutiva dei processi organizzativi). Partendo dagli studi empirici condotti da Mintzberg - che permette una demistificazione del lavoro manageriale come pratica non scientifica ma essenzialmente comunicativa - si reinterpreta il lavoro manageriale a tre livelli fondamentali: le informazioni, le persone, le azioni. Tramite teorie ed approcci manageriali attuali si sviluppa una comprensione più articolata dei ruoli della comunicazione a questi tre livelli manageriali. A livello dell'azione, si esamina il ruolo della comunicazione sia nel coordinamento sia nell'innovazione. A livello della persona, viene proposta una riflessione sul ruolo della comunicazione nella gestione dei conflitti. A livello dell'informazione, infine, si analizza il modo in cui i discorsi influenzano e costruiscono l'agire in azienda. In sintesi, il corso confronterà approcci manageriali classici ad approcci più comunicativi, favorendo in tal modo una rilettura comunicativa di tematiche centrali al management.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede – nello spirito del seminario – la collaborazione attiva degli studenti, lo studio e la discussione in classe di articoli scientifici. Un aspetto centrale del corso è l'interazione tra il pensiero analitico-concettuale e l'osservazione della pratica manageriale concreta. Gli studenti avranno la possibilità non solo di applicare modelli teorici e concetti a casi di studio pratici ma anche di osservare la realtà aziendale e l'attività di gestione in prima persona. Il

corso prevede infatti un progetto di osservazione sul campo e la presenza di ospiti dal mondo imprenditoriale, che mediante "living case studies" illustreranno le maggiori sfide e i diversi approcci gestionali, provenienti dalla loro esperienza diretta.

Modalità d'esame

Nella valutazione del corso si terrà conto di tre elementi:
L'esame scritto finale (60%);
La presentazione di gruppo dalle osservazioni in azienda (30%);
Le presentazioni di casi di studio e partecipazione in aula (10%).

In caso di mancata frequentazione regolare del corso e di mancata partecipazione attiva ai casi di studio, l'esame finale peserà un 70% della valutazione finale.

6 ECTS

Comunicazione online

Docente Silvia De Ascaniis

- Obiettivi**
- Gli studenti:
- Conosceranno
 - le caratteristiche principali della comunicazione online;
 - i principali approcci alle tecnologie digitali;
 - le tipologie di attori coinvolti nella comunicazione online;
 - (alcune) applicazioni per la comunicazione online, in particolare per facilitare l'apprendimento e il lavoro a distanza;
 - Saranno in grado di
 - cogliere l'influenza del medium sugli artefatti e le dinamiche comunicative;
 - realizzare analisi di usabilità di artefatti comunicativi online;
 - identificare, esplicitare e tradurre in modo tecnicamente adeguato i bisogni degli utenti;
 - Saranno
 - maggiormente sensibili rispetto alle complesse dinamiche della comunicazione online e all'impatto delle tecnologie digitali sulla vita personale e sociale.

Contenuti

Caratteristiche della comunicazione online; approcci alle tecnologie digitali; caratteristiche del canale Internet e sua influenza sulle tipologie testuali; struttura dell'ipertesto; il cosiddetto web 2.0; localizzazione culturale dei contenuti online; analisi dei requisiti utente; usabilità; progettazione di applicazioni ipermediali; motori di ricerca; campagne di sensibilizzazione su social media; applicazioni per l'insegnamento e l'apprendimento a distanza; sistemi di video-conferenza.

Il corso offre lezioni ex-cathedra, esercitazioni in classe facilitate da tecnologie multimediali, attività progettuali di gruppo.

L'impostazione didattica prevede la presenza durante tutto il corso e la partecipazione all'attività online.

Il corso sarà valutato da una prova scritta (70%) e dalla realizzazione di un progetto obbligatorio (30%).

Il voto finale sarà calcolato solamente nel caso in cui entrambe le parti saranno superate (voto ≥ 6).

6 ECTS

Comunicazione politica

**Docenti
Assistenti** Maurizio Viroli, Alberto Bitonti
Marcello Gisondi, Giorgio Volpe

Obiettivi Il corso mira ad assicurarsi che studentesse e studenti siano in grado di:

- comprendere le diverse connotazioni dell'agire politico
- distinguere il linguaggio politico e il linguaggio filosofico e scientifico
- identificare i principali elementi tecnici della retorica politica
- riflettere sugli elementi psicologici e comportamentali alla base delle tecniche di comunicazione
- conoscere il contesto tecnologico, sociologico e culturale delle diverse fasi della comunicazione politica
- analizzare e ragionare criticamente intorno a diversi messaggi politici

Contenuti Il corso esamina i caratteri fondamentali della retorica politica attraverso lo studio di testi classici, moderni e contemporanei. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dei caratteri specifici della comunicazione politica e delle tecniche di persuasione. Oltre alle opere classiche sulla retorica, le lezioni approfondiranno esempi di eloquenza politica ricavati da opere storiche e dai testi più influenti del pensiero politico. Le lezioni esamineranno sia le ragioni dei difensori della retorica politica, sia le ragioni dei critici, e discuteranno il classico problema della verità in politica.

**Impostazione
pedagogico-
didattica** Le lezioni frontali (virtuali e in aula) saranno integrate da discussioni in classe, presentazioni da parte degli studenti e attività di laboratorio (virtuali o in presenza), incontri e approfondimenti con professionisti ed esperti.

L'esame finale è scritto. L'esame verterà sui temi trattati nel corso e sui contenuti dei testi presenti in bibliografia (nella maggior parte dei casi i materiali di lettura saranno forniti sulla piattaforma del corso). Dei testi di Machiavelli e di Primo Levi è richiesta la lettura integrale.

Possibilità (opzionale) di sostituire una parte dell'esame (pesante il 20% del voto totale) con attività di laboratorio all'interno del corso (da concordare all'inizio del corso con i docenti).

Partecipazione Di regola, i corsi del Bachelor in Comunicazione non prevedono una partecipazione obbligatoria degli studenti. I docenti non devono quindi misurare le presenze in classe, ma possono presumere che gli studenti siano in aula. Ne consegue che i docenti agli esami avranno il diritto di chiedere contenuti erogati sia in classe, sia online, sia in bibliografia.

6 ECTS

Comunicazione verbale

Docente Sara Greco, Chiara Jermini
Assistenti Chiara Mercuri

Obiettivi L'obiettivo del corso è fornire strumenti per leggere in profondità i fenomeni complessi del dialogo e dell'interazione comunicativa, focalizzandosi sulla comunicazione verbale.

Contenuti Il corso è organizzato intorno a tre aree di progressivo approfondimento. Si inizia con un'introduzione all'*interazione comunicativa*, che apre riflessioni sulla qualità della comunicazione come dialogo e non come semplice trasmissione di contenuti. Si discutono criticamente, favorendo la partecipazione degli studenti, esempi di comunicazione interpersonale e dibattito pubblico, soffermandosi sui diversi elementi costitutivi dell'interazione. Come esempio significativo di comunicazione dialogica interpersonale, si presenta il caso della *mediazione di conflitti*. In seguito, ci si concentra sul segno linguistico come strumento per la comunicazione verbale; si propone un metodo di analisi semantica per l'analisi dei molteplici significati delle parole sulla base di un corpus di dati empirici. Nell'edizione 2021, il corso si sofferma sulle parole che esprimono *emozioni*. Infine, in connessione con l'analisi semantica si affronta il tema del lessico, che permette di riflettere sulla creatività linguistica nelle strategie comunicative e sui contatti tra lingue e culture diverse. Si apre qui il discorso del *potere comunicativo* delle classi del lessico (in particolare nomi, verbi e aggettivi), di cui si discutono le implicazioni in ambiti quali il lessico delle pari opportunità.

Impostazione pedagogico-didattica Il metodo del corso arriva alla riflessione teorica a partire da esercizi e discussioni su casi di studio. Da parte degli studenti, si prevede un lavoro di gruppo intermedio di analisi semantica del lessico emotivo.

Il 20% della valutazione è assegnato in base a una prova in itinere, che consiste in un paper di analisi semantica da svolgere in gruppi per favorire il *critical thinking*. Le modalità specifiche di stesura del paper saranno indicate su iCorsi e presentate durante il semestre. Il restante 80% dipende da un esame scritto finale, che verte sui contenuti del corso: lezioni (inclusi esempi ed esercizi) e letture fondamentali. Ottenere almeno 40 punti su 80 all'esame è necessario per poter sommare i punti del paper.

Partecipazione Partecipazione non obbligatoria. I contenuti delle lezioni sono materiale d'esame.

6 ECTS

Economia per la comunicazione

Docente Fabrizio Mazzonna
Assistente Nicolò Gatti

Obiettivi Il corso si prefigge lo scopo di introdurre lo studente alla riflessione economica e alla comprensione delle logiche di comportamento dei vari attori che operano in un sistema basato sull'economia di mercato (consumatori, imprese, Stato) con un focus sul ruolo della comunicazione. L'obiettivo generale del corso è quello di sviluppare la capacità dello studente di interpretare i più comuni fenomeni economici, di capire il funzionamento del meccanismo di mercato e di comprendere per quali ragioni e in quali circostanze i mercati potrebbero fallire. Infine verrà approfondito il rapporto tra informazione e mercato nell'era dell'economia digitale.

Contenuti

1. I principi fondamentali dell'economia
2. Concetti base di algebra lineare per applicazioni economiche
3. I principali modelli economici: trade-off e vantaggio comparato
4. Domanda e offerta ed elasticità
5. Economia del benessere e tassazione
6. Curva di offerta: fattori produttivi e costi
7. La concorrenza perfetta
8. Concorrenza perfetta, monopoli e monopoli digitali
9. Beni pubblici ed esternalità
10. Economia dell'informazione e della comunicazione
11. I mercati dei fattori produttivi e la distribuzione del reddito
12. Distribuzione del reddito, povertà, disuguaglianza e Stato sociale
13. Introduzione alla macroeconomia: PIL, disoccupazione e inflazione e ruolo della moneta.

Impostazione pedagogico-didattica I contenuti saranno presentati nelle lezioni in aula e approfonditi con esercitazioni. La parte esercitativa prevede almeno tre esercitazioni individuali di più ampio respiro da consegnare nel corso del semestre. A tali esercitazioni seguiranno altrettante lezioni in aula dedicate alla loro risoluzione e spiegazione.

Esame finale composto da due parti: una prima basata su domande a scelta multipla (50%) e una seconda sulla risoluzione di esercizi (50%).
Le esercitazioni in classe sono usate ai fini valutativi (max 10% del voto finale).

Partecipazione

Gli studenti sono caldamente invitati a frequentare le lezioni partecipando attivamente ai momenti di discussione. Le numerose esemplificazioni presentate a lezione e i riferimenti ai temi di attualità sono di cruciale importanza per la comprensione dei modelli teorici analizzati e per il superamento ottimale dell'esame finale.

6 ECTS

Giornalismo

**Docente
Assistente** Colin Porlezza
Laura Pranteddu

Obiettivi L'obiettivo del modulo è quello di guidare gli studenti a conoscere e comprendere il giornalismo nella sua complessità, dal suo ruolo nella società contemporanea alle sue pratiche quotidiane. Saranno inoltre fornite conoscenze e competenze sull'informazione giornalistica sviluppata in ambienti digitali. Il tutto sarà accompagnato dalla discussione dei fondamenti professionali e deontologici del giornalismo.

Alla fine del corso gli studenti saranno in grado di:

- descrivere il campo giornalistico e le funzioni del giornalismo,
- spiegare in che modo il giornalismo si intreccia con la sfera pubblica
- descrivere i diversi modelli di giornalismo
- comprendere i processi e le routine del newsmaking
- enumerare e discutere le sfide nel giornalismo contemporaneo
- comprendere il linguaggio giornalistico e cimentarsi nella stesura di testi giornalistici (Laboratorio)

Contenuti Il corso istruisce gli studenti attraverso lezioni teoriche che inquadrano il giornalismo contemporaneo, le sue molteplici forme e sfide, i suoi attuali processi di innovazione. Saranno inoltre trattate alcune tra le questioni aperte nel campo informativo che impattano anche la comunicazione nella società.

In particolare, il corso si focalizza su:

- l'evoluzione storica del giornalismo,
- l'attività giornalistica: le sue figure professionali, le pratiche e le routine produttive,
- i generi giornalistici: notizie, cronaca, intervista, reportage, commenti e editoriali,
- le diverse culture giornalistiche,

- le diverse forme d'interazione tra il campo giornalistico e politico che coinvolgono un numero crescente di attori diversi,
- l'etica professionale,
- le nuove forme di giornalismo e le tecnologie coinvolte (come ad esempio il data journalism e l'uso dell'intelligenza artificiale),
- il futuro del giornalismo nella società iper-connessa.

In parallelo alla parte teorica, il corso propone anche un "Laboratorio di scrittura giornalistica", tenuto da diversi giornalisti professionisti.

Impostazione pedagogico- didattica

Il corso adotta un mix di insegnamenti ex-cathedra, lavori di gruppo, sessioni interattive e presentazioni da parte di studenti. Il laboratorio invece adotta un approccio prettamente pratico.

Modalità d'esame

Durante il corso, gli studenti dovranno:

- a. produrre una presentazione di gruppo riguardante una tematica giornalistica da stabilire,
- b. realizzare le esercitazioni previste dal Laboratorio di scrittura,
- c. sostenere un esame finale scritto.

Il voto finale deriva per il 60% da un esame finale scritto, basato sui testi di riferimento e i materiali del corso (slides). La presentazione di gruppo conterà il 10%, mentre il restante 30% dalla valutazione delle esercitazioni individuali del Laboratorio.

Condizioni:

- Il candidato ottiene il voto delle esercitazioni di Laboratorio solo se partecipa almeno all'80% delle stesse.
- I voti delle esercitazioni di Laboratorio e della presentazione entrano a far parte della media solo se lo studente supera l'esame finale scritto (voto ≥ 6).

Corsi di lingua
Debito formativo

Lingua inglese

Course Directors

Christopher Dawson, Sunita Sharma

Course Objectives

Council of Europe's Common European Framework of Reference for language learning) in general English. There is a placement test at the beginning of the year. Students who already demonstrate a B2+ level or above in English, either in the placement test or by presenting a Cambridge (FCE, CAE, CPE) or an IELTS certificate (5.5 or above), do not need to follow these modules. Those who do will be allotted to a module on the basis of the placement test, and should attend their courses on the days and times set; changes may be made to the modules during the year. Lessons will be based on course books: students should only buy the books once they know which module they will be in.

Course Description

Development of reading, writing, speaking and listening skills, as well as grammar and vocabulary knowledge, pronunciation and functional language will be implemented according to the language level at which the modules aim. A list of the modules offered is included in the following table.

Lingua Inglese B1.1	SA
Lingua Inglese B1.2	SA
Lingua Inglese B1.2	SP
Lingua Inglese B2.1	SA
Lingua Inglese B2.1	SP
Lingua Inglese B2.2	SP
Lingua Inglese B2.2	SA
Lingua Inglese B2+.1	SP
Lingua Inglese B2+.2	SA

The B2+ examination is broadly based upon the First Certificate of English with a written paper consisting of Use of English, Writing and Listening, followed by an oral exam. Both the written exam and the oral exam must be passed (students must reach at least 60% in each examination).

6 ECTS

Organizzazione

Docente Marco Guerci

Obiettivi Il corso sviluppa capacità di comprensione delle logiche, teoriche e pratiche, di progettazione strategica dell'organizzazione, con un focus particolare sulle dinamiche comunicative che la caratterizzano. Il corso persegue tre specifici obiettivi:

1. Conoscere gli elementi fondamentali della progettazione organizzativa e la loro relazione con la strategia dell'organizzazione.
2. Comprendere i contributi che le principali teorie organizzative forniscono in merito alla progettazione strategica dell'organizzazione.
3. Inquadrare, all'interno della progettazione strategica dell'organizzazione, il ruolo dei processi di gestione delle risorse umane.

Contenuti La prima parte del corso è rivolta all'analisi delle principali questioni legate alla progettazione strategica dell'organizzazione, a livello di micro- e macro-struttura, alle dinamiche comunicative e di coordinamento a supporto, alla loro relazione con la strategia. La seconda parte del corso tratta lo specifico contributo che le principali teorie organizzative (teorie classiche; relazioni umane, contingenze e decisioni; prospettive postmoderne) forniscono al processo di progettazione organizzativa. La terza parte del corso focalizza il ruolo delle pratiche chiave di gestione delle risorse umane (analisi della posizione, programmazione e reclutamento, selezione; formazione e sviluppo, gestione delle carriere; gestione della prestazione, retribuzione) all'interno della progettazione strategica dell'organizzazione.

Impostazione pedagogico-didattica Le attività che saranno svolte avranno due obiettivi: (i) affrontare, in chiave teorica e con il supporto del docente, i diversi temi oggetto del corso e chiarire eventuali dubbi sul materiale a supporto; (ii) supportare gli studenti nell'applicazione dei concetti appresi su casi ed esercizi, che saranno svolti in gruppo. Una parte del materiale sarà in lingua inglese.

Il voto finale sarà determinato per l'80% dalla prova d'esame individuale scritta svolta al termine del corso, e per il 20% dalle attività svolte in gruppo durante il corso.

Partecipazione La partecipazione alle attività non è obbligatoria, ma fortemente consigliata. Il programma d'esame includerà infatti anche tutti gli argomenti che saranno affrontati nelle attività in aula.

6 ECTS

Psicologia sociale

Docente Rosalba Morese

Obiettivi Il corso presenta le tematiche e le teorie degli autori principali che hanno contribuito maggiormente allo sviluppo della Psicologia Sociale. Il corso offre conoscenze e strumenti per comprendere come interagiscono gli aspetti individuali e quelli di gruppo nel comportamento sociale all'interno dei diversi contesti culturali. I temi trattati saranno analizzati attraverso l'approfondimento di articoli scientifici e lo svolgimento di laboratori. Inoltre, il corso intende favorire la capacità di applicare teorie e metodologie della Psicologia Sociale alle dinamiche quotidiane delle relazioni interpersonali, con particolare riferimento a quello che accade con l'utilizzo sempre più massiccio delle nuove tecnologie e dei social media. Sarà dedicata particolare attenzione alle nuove frontiere della Psicologia Sociale come il contributo delle neuroscienze sociali e l'impatto delle nuove tecnologie e dei social media sulle relazioni interpersonali e sui processi di comunicazione, tra iperconnessione ed isolamento sociale.

Contenuti Il corso tratterà i seguenti temi:

- sé
- identità
- emozioni
- stereotipi
- pregiudizi
- conformismo
- influenza sociale
- comportamento prosociale
- l'esclusione sociale
- supporto sociale

Impostazione pedagogico-didattica L'attività didattica si svolgerà con lezioni ex-cathedra, laboratori di gruppo e momenti di partecipazione attiva degli studenti.

L'esame finale consisterà di una prova scritta. Durante il corso sarà inoltre proposto un Laboratorio facoltativo che prevede l'analisi di un film alla luce dei concetti della Psicologia Sociale, svolta in piccoli gruppi. Il laboratorio prevede la produzione di un elaborato di gruppo la cui valutazione varrà il 25% del voto complessivo, se l'esame scritto risulterà sufficiente. Coloro che non parteciperanno al laboratorio risponderanno in sede di esame ad una domanda aggiuntiva, la cui valutazione varrà il 25% del voto complessivo. Il voto dell'elaborato sarà calcolato solamente nel caso in cui la prova scritta sarà superata (voto \geq 6).

Partecipazione

Di regola, i corsi del Bachelor in Comunicazione non prevedono una partecipazione obbligatoria degli studenti. I docenti non devono quindi misurare le presenze in classe, ma possono presumere che gli studenti siano in aula. Ne conseguente che i docenti agli esami avranno il diritto di chiedere contenuti erogati sia in classe, sia online, sia in bibliografia. In alcuni casi eccezionali, da concordare con il direttore del programma, la partecipazione degli studenti è obbligatoria. In questo caso, indicare quale percentuale di presenza minima è domandata (per regolamento, non può eccedere l'80% delle ore in presenza).

6 ECTS

Storia dei media

**Docente
Assistente** Gabriele Balbi
Martin Fomasi

Obiettivi

- Analizzare l'evoluzione storica dei media tra la fine del Settecento e i nostri giorni fornendo una prospettiva sincronica e diacronica.
- Inserire i media nella storia generale degli ultimi secoli, evidenziando le multiformi interrelazioni con il contesto politico, economico, socio-culturale e con gli altri media del tempo.
- Fornire gli elementi teorici necessari a interpretare i media, a identificare cambiamenti e continuità, così come le implicazioni sociali dei sistemi mediatici grazie ad un costante dialogo tra passato e presente.

Contenuti Dopo aver chiarito le ragioni che inducono a studiare i media in prospettiva storica, saranno analizzate le principali forme di comunicazione mediata degli ultimi secoli: stampa, telegrafia, fotografia, telefonia, fonografia e riproduzione sonora, cinematografia, broadcasting (radiofonia e televisione), i media digitali (con un focus particolare su computer, internet, telefono mobile e sulla digitalizzazione dei cosiddetti media analogici).

**Impostazione
pedagogico-
didattica** Il corso è costituito da lezioni ex-cathedra supportate da fonti storiche di varia natura e mira a instaurare un dialogo costante con le studentesse/gli studenti. Saranno forniti anche materiali integrativi, messi a disposizione sulla piattaforma iCorsi.

**Modalità
d'esame** L'esame vale il 100% del voto. Le studentesse/gli studenti dovranno esporre le nozioni apprese durante le lezioni e nei testi di lettura contenuti in bibliografia.

Partecipazione La frequenza al corso è fortemente consigliata, dal momento che non esiste un unico testo di riferimento che ripercorra quanto detto in classe e nelle lezioni online.

6 ECTS

Storia sociale della cultura

Docente Vincenzo Matera

Contenuti

1. Inquadramento del concetto di cultura.
2. Evoluzione, diffusione, funzione e struttura, interpretazione della cultura.
3. Etnografia dei/nei processi storici.
4. Concettualizzazioni del tempo: il passato nel presente,
5. Concettualizzazioni del tempo: progettare il futuro.
6. Le parole e le cose: teoria della produzione culturale;
7. Le ideologie linguistiche: uniformazione, diversità, disuguaglianza di lingue e culture.
8. Il "traffico" culturale.
9. Culture transnazionali e delocalizzate.
10. Forme di mobilità: emigranti, immigrati, stranieri, viaggiatori, turisti
11. Costruzione della memoria e del patrimonio culturale
12. Costruzione della nazione, comunità immaginate
13. Desideri di modernità
14. Immaginazione globale, social media, soggettività.

Obiettivi Il corso presenta le principali prospettive teoriche e metodologiche di riferimento per l'analisi della dimensione culturale, con particolare attenzione ai nessi particolarità/universalità, individualità/collettività, contesti locali/cornici globali, per come si dispongono nel mondo sociale e culturale contemporaneo. Il corso intende fornire le conoscenze e gli strumenti concettuali necessari per affrontare criticamente gli snodi teorici che muovono la ricerca in antropologia culturale e in etnografia in relazione alla dimensione temporale e storica propria delle società e della condizione esistenziale umana. Una specifica attenzione sarà dedicata al ruolo che le parole – e in generale tutte le risorse comunicative e semiotiche – e le cose, gli oggetti, svolgono nell'orientare l'azione percettiva, cognitiva, materiale delle persone per quanto riguarda visione del mondo, costruzione delle soggettività, progettazione di strategie, attualizzazione del passato, pianificazione del futuro.

Il fine è far maturare negli studenti la capacità di porsi criticamente di fronte alle principali dinamiche culturali delle società contemporanee.

Al termine del corso, lo studente avrà acquisito nelle sue linee fondamentali la capacità di osservare i fenomeni culturali e comunicativi dalla prospettiva antropologico culturale, a partire dai dettagli della vita quotidiana in direzione delle più ampie cornici globali entro cui si inseriscono. Gli studenti saranno altresì in grado di comprendere il ruolo che la dimensione temporale e storica svolge nella costruzione delle identità nel mondo contemporaneo. Inoltre, acquisiranno consapevolezza delle questioni epistemologiche che riguardano l'analisi della cultura e la ricerca sul campo con riferimento alla storicità delle produzioni culturali.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è basato su lezioni frontali, discussioni guidate, esercitazioni etnografiche. Gli studenti saranno costantemente sollecitati a assumere posizioni critiche e personali a partire da materiali dati in lettura e "study questions" discusse in aula volte a mettere in luce i contenuti rilevanti in relazione agli obiettivi didattici.

Modalità d'esame

La verifica avviene tramite un esame orale sugli argomenti presentati durante il corso e sulla comprensione dei testi indicati nel programma.

6 ECTS

Tecnologie digitali per la comunicazione

Docenti

Nicoletta Fornara, Fabio Marfia

Obiettivi

- Fornire un'introduzione ai concetti di base dell'ICT (*Information and Communication Technology*).
- Discutere il ruolo delle tecnologie digitali nell'interazione umana.
- Trasmettere le competenze per l'utilizzo consapevole delle tecnologie digitali e per la realizzazione di un semplice sito web.

Contenuti

- Concetti di base: le macchine programmabili, le risorse digitali, gli algoritmi e i programmi, la trasformazione digitale.
- Il software: i linguaggi di programmazione, il sistema operativo e il file system.
- Internet e i protocolli di comunicazione.
- Il Web, il web browser, i siti, il linguaggio HTML e XML, i CMS, le applicazioni web e il Software as a Service, il cloud computing, i cookie.
- Dati, metadati, dati strutturati e non, archivi digitali, ricerca di informazioni.
- La sicurezza digitale, la crittografia, i certificati.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si articola in lezioni frontali e in attività di progetto.

Modalità d'esame

- La valutazione dell'apprendimento si basa su:
- Una prova scritta finale del valore del 75%.
 - Un progetto individuale assegnato durante il corso del valore del 25%.
- La valutazione del progetto individuale dovrà essere positiva al fine di poter sostenere solo il 75% della prova scritta finale. Se la prova scritta finale sarà sufficiente il voto finale si otterrà combinando il punteggio della prova scritta e il punteggio del progetto individuale, il risultato verrà convertito in decimi e approssimato al voto più vicino. In caso di non sufficienza del progetto individuale, o per impossibilità comprovata a svolgerlo, la prova finale avrà un valore del 100% e saranno incluse domande aggiuntive.

6 ECTS

Teorie e modelli della comunicazione

Docenti Peter J. Schulz, Maddalena Fiordelli

Obiettivi Questo corso offre un'introduzione alle teorie e ai modelli di base su cui si fonda la comprensione scientifica della comunicazione. Gli studenti, al termine del corso, avranno acquisito:

- Conoscenza delle maggiori teorie nel campo delle scienze della comunicazione;
- Comprensione dei concetti di base delle scienze della comunicazione così come delle procedure accettate del metodo sociale-scientifico e dell'approccio semiotico a questa disciplina;
- Capacità di usare risorse documentarie standard e banche dati per la ricerca nell'ambito della comunicazione;
- Capacità di capire e sintetizzare articoli tratti da riviste scientifiche di comunicazione e di metterli in relazione alle maggiori teorie apprese.

Contenuti Le lezioni introduttive verteranno sulla presentazione della teoria come approfondimento della realtà e dei criteri che determinano una buona teoria, così come dei modelli e i concetti principali a essi correlati: variabili, metodi e relazioni causali. A seguito di questa parte introduttiva verranno presentate nel dettaglio le principali teorie che approfondiscono cinque ambiti diversi delle scienze della comunicazione: la percezione e l'elaborazione dei messaggi, la costruzione e gli effetti dei messaggi e infine lo sviluppo della comunicazione interpersonale e il suo nesso con la comunicazione di massa. Durante il corso si farà riferimento a teorie relative a ciascun ambito con una doppia modalità: lezioni frontali e lezioni seminariali. Durante il seminario, gli studenti saranno istruiti sui criteri di ricerca e selezione della bibliografia scientifica sulla comunicazione in relazione alle teorie e ai modelli introdotti nel corso delle lezioni frontali. Verrà loro richiesto di reperire articoli scientifici, leggerli e presentarne il contenuto in forma scritta e orale mettendolo a confronto con le basi teoriche apprese.

La valutazione del corso prevede la stesura di un paper individuale e di lavori seminariali di gruppo, che insieme costituiranno il 30% del voto finale. Il restante 70% sarà acquisito tramite un esame scritto finale durante la regolare sessione d'esame. È necessario prendere una nota uguale o superiore al 6 nell'esame finale per poter calcolare la nota del seminario. L'acquisizione della parte seminariale è obbligatoria e costituisce un presupposto necessario per accedere all'esame finale del corso.

Partecipazione La frequenza del corso è obbligatoria, questo vale specialmente per la parte seminariale (50% delle ore)

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Secondo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

6 ECTS

Classici della comunicazione

Docente Assistente	Gabriele Balbi Deborah Barcella
Obiettivi	<p>Il corso si prefigge i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ragionare sul concetto di "classico" con particolare riferimento agli studi in comunicazione. • Presentare, far leggere e discutere alle studentesse/agli studenti una serie di testi "classici" per le scienze della comunicazione. • Spingere le studentesse/gli studenti ad applicare i classici presentati e scelti a problemi attuali nel campo della comunicazione (in qualsiasi ambito essa sia analizzata).
Contenuti	Nella prima parte del corso verrà definito il concetto di classico, specie nelle scienze della comunicazione, e le ragioni per cui i classici vanno studiati. Nella seconda parte, invece, saranno presentate una serie di testi classici, inquadrandoli nelle scuole e nel periodo storico di riferimento. Dopodiché gli studenti leggeranno i testi individualmente, così che nella terza parte del corso potranno analizzare e discutere le opere prescelte divisi in gruppi.
Impostazione pedagogico- didattica	Lezione ex-cathedra, specie nelle prime due parti, saranno seguite da discussioni seminariali.
Modalità d'esame	<ul style="list-style-type: none"> • 30% lavoro di gruppo durante seminario. • 70% esame scritto, che si comporrà di domande generate dagli studenti e da un elaborato scritto individuale. • L'esame potrà essere redatto in italiano, inglese, francese e tedesco.
Partecipazione	La frequenza al corso è fortemente consigliata nella fase di presentazione delle letture "classiche" per attuare una scelta consapevole e, soprattutto, nella parte seminariale di discussione, che è valutata per la nota finale.

6 ECTS

Comunicazione istituzionale

Docente Assistente	Jean-Patrick Villeneuve Giulia Mugellini
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Capire le diverse teorie legate agli sviluppi organizzativi del settore pubblico • Comprendere le diverse forme istituzionali, i contesti e i paradigmi del settore pubblico in senso lato • Identificare e affrontare i limiti dei principali strumenti di comunicazione nel settore pubblico • Affrontare criticamente le dinamiche della comunicazione istituzionale, progettuale e di politica pubblica
Contenuti	<p>È ormai diventato banale parlare di "società dell'informazione". Il termine, che si applica sia ad una crescente produzione, sia ad un crescente consumo di informazioni, implica anche una sempre maggiore diversificazione delle fonti e dei vettori della comunicazione. Per le istituzioni pubbliche in Svizzera e all'estero, questo ha comportato un corrispondente aumento dell'importanza della comunicazione (sia da un punto di vista strategico che finanziario). Inoltre, la comunicazione, così come molte altre funzioni, è percepita in maniera diversa quando svolta da istituzioni pubbliche. Le istituzioni pubbliche sono tenute a comunicare in maniera diversa rispetto ad altri attori.</p> <p>Questo corso ha lo scopo di trattare le specificità della comunicazione pubblica da un punto di vista teorico e pratico. L'aumento della comunicazione da parte dei governi, delle istituzioni pubbliche, delle organizzazioni non governative, come pure delle organizzazioni internazionali sta sollevando numerose domande: quando è appropriato comunicare? Cosa può essere comunicato? Quali sono i limiti tra la comunicazione pubblica e quella politica? Quali sono i confini etici della comunicazione pubblica? I governi dovrebbero essere più trasparenti nel loro modo di comunicare? Tali questioni verranno esplorate attraverso delle lezioni frontali, ma anche attraverso interventi di esperti e workshop interattivi.</p>

Impostazione pedagogico-didattica	Lezioni frontali Interventi da esperti Workshop interattivi
Modalità d'esame	Partecipazione in classe: 10% Workshop interattivo: 40% Esame scritto finale: 50%
Partecipazione	La presenza ai workshop è obbligatoria; per le altre sessioni è fortemente consigliata.

6 ECTS

Comunicazione visiva

Docente	Michele Amadò
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendere le caratteristiche distintive semiotiche, retoriche e culturali della comunicazione visiva. • Acquisire strumenti di lettura, analisi e interpretazione di testi visivi in distinti contesti storico-culturali.
Contenuti	<ul style="list-style-type: none"> • Storia e culture della comunicazione visiva <ul style="list-style-type: none"> – Principi culturali di produzione e lettura di testi visivi comparati tra loro – Platone-Aristotele, Plotino – Buddhismo – Bibbia ebraica – Cristianesimo – Islam • La comunicazione visiva tra moderno e post-moderno <ul style="list-style-type: none"> – Nascita sviluppo e crisi del mondo moderno – Percorsi dell'arte contemporanea che sanciscono l'autonomia comunicativa dei segni plastici • Semiotica e retorica dell'immagine visiva <ul style="list-style-type: none"> – Concetto di sistema visivo (sistema retinico) distinto da quello linguistico – Segno iconico, plastico e iconoplastico – Principali caratteristiche della percezione visiva – Strumenti di analisi e decodifica formale e semantica di un testo visivo – Complementarietà tra linguaggio e sistema retinico – Il ruolo del riduttore semantico linguistico e visivo – Figure e tropi nella retorica iconico-plastica: l'esempio della cornice

Impostazione pedagogico-didattica

- Lezioni frontali e on-line
- Testi, documenti di lettura e studio
- Esercitazioni di analisi di testi visivi artistici e pubblicitari

Partecipazione

Non vi è obbligo di frequenza anche se è fortemente consigliata la presenza soprattutto nelle esercitazioni nella seconda parte del corso.

Bachelor of Science**Secondo anno
Semestre autunnale**

6 ECTS

Comunicazione e decisioni**Docente
Assistente**

Jeanne Mengis
Michela Gerosa

Obiettivi

Il corso ambisce ad una analisi e riflessione critica su come le decisioni vengono prese in un contesto organizzativo. Viene esplorata la stretta connessione tra decisione e comunicazione lungo tutte le fasi del processo decisionale come quando i membri di un'organizzazione tentano di dare un senso a situazioni complesse ed ambigue. A livello pratico il corso fornisce allo studente i metodi e gli strumenti per gestire al meglio i processi decisionali nelle organizzazioni. Lo studente imparerà a leggere ed a presentare testi accademici ed apprezzarne i loro insegnamenti per affrontare al meglio situazioni decisionali complesse.

Contenuti

Il corso fornisce una panoramica sul contributo delle scienze della comunicazione allo sviluppo delle teorie decisionali. Nello specifico, lo studente apprenderà che il modello razionale delle decisioni, come proposto dagli economisti, può essere oggetto di criticismo non solo a livello individuale e cognitivo (es. procedimenti euristici, emozioni), ma anche a livello sociale (di gruppo o di organizzazione) lì dove la valenza comunicativa risulta essere di particolare rilevanza. Il corso pone l'accento sulle dinamiche comunicative (sia con riferimento ai processi dialogici-conversazionali che ai discorsi a livello organizzativo) illustrando come tali dinamiche non solo incidano sulla razionalità delle decisioni, ma anche come queste influenzino la definizione della razionalità stessa.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede – in un'ottica di seminario – la collaborazione attiva con gli studenti. Oltre alla lettura a presentazione di testi scientifici, verrà dato ampio spazio alla sperimentazione concreta con diversi metodi e strumenti decisionali. In primo luogo, si analizzeranno fenomeni comunicativi nei processi decisionali concreti e si lavorerà con diversi casi di studio per sviluppare

ed applicare la conoscenza acquisita in una varietà di contesti concreti. Infine, tramite scenari e giochi di ruolo, gli studenti si eserciteranno nel prendere decisioni per capire in prima persona la complessità delle sfide e gli strumenti decisionali che un *decision maker* si trova a gestire.

Modalità d'esame

Tre elementi vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

1. Esame finale (55%)
 2. Lavori di gruppo durante il semestre (30%).
 3. Presentazione di un articolo e partecipazione in classe (15%).
- La presentazione di un articolo è facoltativa, in assenza di questa l'esame finale varrà 70%.

Partecipazione

La frequenza è assunta. Gli apprendimenti sviluppati in modo interattivo in classe (p.es. da presentazioni e casi di studio) sono parte integrante dell'esame.

3/6 ECTS

Culture digitali

Docente Assistente

Eleonora Benecchi
Giulia Ferri

Obiettivi

Il corso consente agli/le studenti/esse di esplorare i veicoli della cultura digitale, con particolare attenzione ai social media, di cui verranno analizzati il linguaggio e i valori. Gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere e analizzare i modelli di consumo della cultura digitale che si rifanno a principi quali la "produzione culturale dal basso", il "social networking", la "produzione collaborativa di contenuti", e sono collegati allo sviluppo di quella che è stata definita "cultura partecipativa". Gli studenti/esse analizzeranno e discuteranno, guidati dalla docente e da esperti del settore, il contesto culturale e sociale in cui si muovono le audience fan, incluse le comunità virtuali, le nozioni di intelligenza collettiva e braccaggio testuale.

Contenuti

Le culture digitali si basano su tre elementi principali: partecipazione, rimediazione e ridistribuzione delle informazioni/contenuti. Il corso esplorerà questi tre elementi focalizzandosi sui nuovi linguaggi che introducono, sulle produzioni che offrono e influenzano e sui valori che veicolano. Il corso presenta i principali aspetti del dibattito teorico insieme all'analisi di alcune tra le esperienze più rilevanti delle pratiche di consumo supportate dai nuovi media, con particolare attenzione ai social media.

Opzione 6 ECTS:

Il corso è organizzato in tre moduli che approfondiscono rispettivamente:

1. I veicoli della cultura digitale, con particolare attenzione ai social media, di cui verranno analizzati il linguaggio e i valori. I collegati modelli di consumo della cultura digitale che si rifanno a principi quali la "produzione culturale dal basso", il "social networking", la "produzione collaborativa di contenuti", e sono collegati allo sviluppo di quella che è stata definita "cultura partecipativa".

2. Lo sviluppo dei media digitali ha offerto al loro pubblico strumenti di partecipazione e interazione rispetto ai contenuti mediali. Esistono dunque nuove opportunità d'intervento sia sul piano della selezione dei contenuti mediali che su quello della loro distribuzione/ri-distribuzione e in ultimo anche su quello della loro produzione. Questo aspetto verrà esplorato analizzando le pratiche di consumo partecipativo messe in atto da uno specifico tipo di audience: l'audience fan. Verranno discussi il contesto culturale e sociale in cui si muovono le audience fan, incluse le comunità virtuali, le nozioni di intelligenza collettiva e braconaggio testuale.
3. I cambiamenti nella produzione e nel consumo dei media tradizionali, supportati dalla digitalizzazione. La prospettiva sarà quella dell'evoluzione piuttosto che della rivoluzione mediale. Nella nostra cultura, un medium non può mai funzionare in totale isolamento perché deve instaurare relazioni di rispetto e concorrenza con altri media. Saranno dunque esplorate queste relazioni reciproche attraverso lo studio di casi di analisi.

Opzione 3 ECTS:

Saranno attivati il modulo 1 e parte del modulo 2

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni frontali saranno supportate dalla visione e analisi critica di una serie di contenuti intermediali collegati ai temi trattati. Ogni studente parteciperà con contributi individuali al blog del corso: questo strumento è utilizzato per stimolare la riflessione sui temi affrontati durante le lezioni del corso. Sono inoltre previste alcune guest lecture di esperti per approfondire temi specifici.

Modalità d'esame

La nota finale sarà costituita per il 30% dalla partecipazione al blog del corso e per il 70% dalla valutazione ottenuta in un esame scritto.

Partecipazione

Obbligatoria al blog del corso

3 ECTS

Diritto della comunicazione

Docente

Davide Cerutti

Obiettivi

Rendere sensibili le studentesse/gli studenti agli aspetti legali. Ciò significa che esse/essi:

- sono al corrente dell'esistenza di regole specifiche inerenti all'attività che svolgeranno (giornalisti, esperti di comunicazione ecc.) che sono eterogenee, sparpagliate, dinamiche e internazionali;
- conoscono gli aspetti salienti di queste regole in diritto interno svizzero e in diritto internazionale (europeo soprattutto) e
- riescono a comprenderne la loro giustificazione (politica). Permettere agli studenti di legare i concetti giuridici della comunicazione con gli altri ambiti esaminati nel loro percorso di bachelor.

Contenuti

Il corso si interessa ai vari aspetti comunicativi del diritto. Durante il percorso, dopo una breve introduzione al diritto, si esamineranno le varie libertà di comunicazione (libertà d'opinione, di espressione [in particolare nell'ambito pubblicitario], di stampa, ecc.), valutando anche quale sia l'accesso che si può avere all'informazione. Fra i temi toccati vi sarà anche la protezione della vita privata e dell'onore. Non mancherà un accenno al diritto d'autore, diritto dei marchi, dei brevetti e dei nomi di dominio come pure allo statuto della stampa. Siccome la Svizzera è un paese plurilingue, il corso si interessa anche al diritto delle lingue e alla lingua del diritto. Il percorso si concluderà con l'evocazione delle comunicazioni future (in particolare la giustizia predittiva) e la Governance di Internet.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni ex cathedra e una parte di attività seminariale (risoluzione di casi, preparazione di processi ecc., coinvolgendo, se del caso, un assistente-dottorando o un assistente). Nell'ideale la suddivisione tra parte frontale e parte seminariale dovrebbe essere del 50%-50%.

Modalità d'esame

Esame scritto, con domande pratiche. Lingue ammesse: italiano, francese, inglese, tedesco, portoghese, spagnolo. Tipo: open book. Durata: due ore.

6 ECTS

ICT for Cultural Heritage

Docente Lorenzo Cantoni, Stefano Tardini

Obiettivi Al termine del corso gli/le studenti/esse:

- conosceranno le principali applicazioni rilevanti nel settore delle istituzioni culturali;
- saranno in grado di analizzare, valutare e progettare attività di comunicazione in questi ambiti;
- acquisiranno sensibilità rispetto alle complesse dinamiche che l'adozione delle ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) comporta nelle istituzioni culturali.

Contenuti Nell'anno accademico 2021-2022 il corso sarà erogato unitamente al corso "ICT, e-government e sviluppo": una parte delle lezioni sarà in comune fra i due corsi, una parte presenterà applicazioni e casi specifici per i diversi settori. Studenti e studentesse dei due corsi faranno inoltre riferimento a una bibliografia parzialmente differente. Di seguito i contenuti comuni e quelli specifici per il corso "ICT for Cultural Heritage":

- Introduzione al corso
- L'eGovernment e le sue dimensioni
 - Introduzione all'eGovernment
 - Le varie dimensioni dell'eGovernment e alcune esperienze significative
 - eGovernment e promozione online
- ICT e istituzioni culturali
 - Il concetto di cultura e le sue dimensioni
 - Il patrimonio culturale: tipologie, attori, azioni (salvaguardia, conservazione, promozione, localizzazione)
 - Il framework ABCDE

- Patrimonio culturale e digitalizzazione
- ICT, turismo e patrimonio culturale: alcune esperienze significative
- ICT e religione: alcune esperienze significative

- ICT4D (Information and Communication Technologies for Development)
 - eGovernment e sviluppo: l'indagine dell'ONU e gli indicatori usati
 - ICT e Sustainable Development Goals
 - Il Digital Divide
- Online marketing & PR
 - La rilevanza di marketing e PR online nel settore della pubblica amministrazione e delle istituzioni culturali
 - Principali strumenti del marketing e delle PR online nel settore della pubblica amministrazione e delle istituzioni culturali

Impostazione pedagogico-didattica Il corso prevede lezioni ex-cathedra, presentazione e discussione di casi, testimonianze di esperti, attività da svolgere online, lavori di gruppo e approfondimento individuale.

Modalità d'esame

- Progetto di gruppo (30%)
- Esame orale (70%)

Sarà oggetto dell'esame orale tutto quanto presentato a lezione, i riferimenti bibliografici indicati nel descrittivo del corso ed eventuali riferimenti aggiuntivi indicati durante il corso e sulla piattaforma iCorsi.

Tutte le note devono essere sufficienti.

Partecipazione Obbligo di frequenza

6 ECTS

Istituzioni di Letteratura italiana

Docente Linda Bisello

Obiettivi Comprendere ed esaminare i testi letterari nelle loro peculiarità linguistiche e formali; saperli contestualizzare dal punto di vista del genere e in una prospettiva intertestuale; più precisamente:

- analizzare un testo poetico riconoscendone le forme metriche, le coordinate storico-linguistiche, gli aspetti stilistici e retorici; possedere strumenti per riconoscere le strutture e la «grammatica» narrativa di base dei testi in prosa;
- acquisire terminologia tecnica, apparato concettuale e metodologia necessaria alla descrizione e all'analisi di testi poetici e testi in prosa appartenenti alle varie epoche della storia della letteratura italiana; saperli applicare ad altri testi, sulla base dei presupposti teorici e metodologici affrontati a lezione.

Contenuti Come ogni disciplina, la Letteratura italiana ha le proprie istituzioni e i propri codici. Il corso si propone di illustrare strumenti e prassi critiche che favoriscano l'accesso ai testi e alla loro "leggibilità", partendo dai tratti formali del linguaggio letterario (in primis retorico stilistici), per trattare specifici aspetti sottesi alla scrittura letteraria, sia in verso sia in prosa: le strutture della narrazione, l'istituto del commento, i dispositivi allusivi dell'intertestualità, i generi letterari esposti nella loro storicità, i secoli e la periodizzazione: tutte forme e categorie inscritte nell'opera letteraria, e tese a «chiamarla alla presenza» (J. Starobinski).

Impostazione pedagogico-didattica Alle lezioni frontali strutturate per moduli (le Istituzioni) si affiancano momenti formativi più laboratoriali di apprendimento attivo, con le esercitazioni di scrittura su argomenti corrispondenti ai moduli. Le esercitazioni si svolgono a partire da novembre, e sono intese come parte integrante del corso; esse consistono in una serie di analisi guidate di testi, sottoposte agli studenti mediante l'assegnazione e correzione di esercizi. La Piattaforma viene impiegata per testi richiesti nel programma d'esame, per la consegna e la restituzione

dei files relativi alle esercitazioni di scrittura, per materiali di approfondimento (pdf di saggi, articoli, documenti di difficile reperimento).

Modalità d'esame

Esame scritto, della durata di tre ore [tre ore e mezza per chi sostenga l'esame al 100% in sessione, nel caso in cui non si sia svolta la prova in itinere].
Si ritiene adeguata la prova scritta che, oltre a dimostrare l'assimilazione dei contenuti del corso, e a esprimerli adeguatamente sul piano argomentativo, segua un ordine ragionato del discorso; la prova è tesa a verificare la comprensione e la capacità di analisi di testi letterari con particolare attenzione agli aspetti intertestuali. La valutazione dello scritto è esito di una media ponderata tra il risultato dell'esame in itinere (pari al 30%) e all'esame in sessione (70%), entrambi previsti in forma scritta. È possibile in alternativa sostenere un unico esame in sessione (con valutazione al 100%), il cui programma – integrato – sarà concordato con la docente.

Partecipazione

Il corso comprende un ciclo di esercitazioni di scrittura, la frequenza alle quali è condizione necessaria per potere sostenere l'esame in itinere (che conta per il 30% della valutazione finale e non è obbligatorio: vale come un esonero).

3 ECTS

Laboratorio di scrittura 1

Docenti	Silvia Cariatì, Giancarlo Dillena, Sabrina Mazzali-Lurati
Obiettivi	Il corso mira a introdurre gli studenti alla scrittura propria delle professioni della comunicazione, sviluppando e consolidando la loro capacità di produrre testi organici, efficaci e adeguati alle diverse situazioni comunicative.
Contenuti	<p>Gli studenti saranno messi nelle condizioni di riconoscere e redigere testi di generi tipici dei contesti professionali nel cui ambito saranno chiamati a operare al termine del percorso di studi (comunicato stampa, articolo giornalistico ed e-mail). Contestualmente saranno anche portati a riprendere e rivedere gli strumenti fondamentali della redazione testuale (ortografia, lessico e sintassi).</p> <p>Sono previsti tre moduli tematici:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. un modulo dedicato alla scrittura nelle organizzazioni: gli studenti impareranno a conoscere e a comporre testi della comunicazione esterna delle organizzazioni orientata ai media. 2. un modulo dedicato alla scrittura nei media: gli studenti saranno chiamati ad analizzare tipici testi giornalistici (notizia, cronaca, commento) e a redigerne loro stessi; 3. un modulo dedicato alla comunicazione via e-mail come sviluppo del genere epistolare.
Impostazione pedagogico-didattica	Il lavoro del laboratorio si svolge in gruppi che, a rotazione, seguono i tre moduli tematici del corso. Durante le lezioni saranno analizzati, redatti, discussi e corretti testi relativi alle situazioni retoriche proprie di ciascun modulo. Sono previste due lezioni plenarie, una in apertura e una in chiusura del corso.
Modalità d'esame	Il voto finale del corso si compone: (a) per il 70% dal voto di un esame scritto; (b) per il 30% dalla valutazione dell'ultimo lavoro svolto per ciascuno dei tre moduli e dalla partecipazione alle lezioni (10% per ogni modulo). La frequenza alle lezioni e lo svolgimento degli esercizi assegnati sono pertanto obbligatori.

3 ECTS

Laboratorio di scrittura 2

Docenti	Silvia Cariatì, Giancarlo Dillena, Sabrina Mazzali-Lurati
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Consolidamento delle competenze di scrittura acquisite nel Laboratorio I; • Ampliamento della conoscenza di contesti e pratiche di scrittura; • Applicazione degli strumenti appresi alle tipologie testuali proposte.
Contenuti	<p>Gli studenti affronteranno il lavoro di scrittura entro precise pratiche che saranno preventivamente illustrate al fine di fornire gli strumenti necessari alla redazione dei testi richiesti. Il lavoro sarà sempre orientato alla produzione: saranno studiati, progettati e redatti testi tipici delle pratiche proposte.</p> <p>Potranno essere previsti interventi o collaborazioni con professionisti ed esperti per permettere un confronto con le opportunità, le sfide e le difficoltà della scrittura in ambito professionale.</p>
Impostazione pedagogico-didattica	Saranno proposti sei moduli tematici: ciascuno studente sceglierà due moduli secondo modalità che saranno presentate nella lezione di apertura.
Modalità d'esame	Il voto finale del corso è costituito dalla media dei voti ottenuti nei due moduli seguiti durante il semestre. Il voto di ogni singolo modulo è dato dalla media delle valutazioni dei testi prodotti nel corso del modulo stesso.

1.5 ECTS per ogni modulo

Lingua francese

Chargé du cours

Anne Criblez, Paola Crivelli, Filomena Carparelli

Contenu

Un ensemble de cours ou de modules de 56 ou 60 heures chacun est proposé (voir tableau). Chaque module permet d'atteindre un niveau intermédiaire entre les niveaux A0 et B2 prévus par le Cadre européen commun de référence pour les langues. Chaque module a pour but de développer les capacités de compréhension orale et écrite et de production orale et écrite en fonction du niveau du module lui-même.

Test d'entrée: Le niveau d'accès au module est défini à l'aide d'un test diagnostique qui a lieu durant la première semaine de cours.

Nom du cours	Période	Chargé du cours
Langue française A1.1	pendant les deux semaines précédant le début du SP	Anne Criblez
Langue française A1.2	SP	Anne Criblez
Langue française A2.1	pendant les deux semaines précédant le début du SA	Anne Criblez
Langue française A2.2	SA	Anne Criblez
Langue française B1.1	pendant les deux semaines précédant le début du SP	Paola Crivelli
Langue française B1.2	SP	Paola Crivelli
Langue française B2.1	pendant les deux semaines précédant le début du SA	Paola Crivelli
Langue française B2.2	SA	Filomena Carparelli

Des informations détaillées sur le programme des modules et le matériel didactique sont disponibles sur la plateforme iCorsi.

À la fin de chaque module A.1 à B2.1, est prévu un test auquel il est possible d'accéder dans au moins 80% des cours. Lors des sessions d'examen ordinaires, des tests sont organisés pour vérifier si le niveau B2 est atteint (Langue française B2.2)

1.5 ECTS per ogni modulo

Lingua tedesca

Docenti

Germana D'Alessio, Ursula Wolf, Daniela Marcantonio

Contenuti

Una serie di corsi (o moduli) di 56 o 60 ore ciascuno è offerta (cfr. tabella). Ogni modulo consente di raggiungere mezzo livello tra i livelli A0 e B2 previsti dal Quadro comune europeo di riferimento per le lingue. Ogni modulo ha lo scopo di sviluppare le capacità di comprensione orale e scritta e di produzione orale e scritta a seconda del livello del modulo stesso.

Test di livello: Un test di livello è richiesto prima dell'inizio del corso tranne per coloro che abbiano seguito il modulo del livello inferiore. Il livello verrà valutato di nuovo nella prima settimana di corso.

Nome del corso	Periodo	Docente
Lingua Tedesca A1.1	Due settimane che precedono l'inizio del SP	Ursula Wolf
Lingua Tedesca A1.2	SP	Daniela Marcantonio
Lingua Tedesca A2.1	Due settimane che precedono l'inizio del SA	Ursula Wolf
Lingua Tedesca A2.2	SA	Daniela Marcantonio
Lingua Tedesca B1.1	Due settimane che precedono l'inizio del SP	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B1.2	SP	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B2.1	Due settimane che precedono l'inizio del SA	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B2.2	SA	Germana D'Alessio

Informazioni dettagliate sul programma dei moduli e sui materiali didattici sono fornite sulla piattaforma iCorsi.

Alla fine dei moduli A1.1, A1.2., A2.1, A2.2, B1.1, B1.2 e B2.1, è previsto un test al quale è possibile accedere con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni. Il raggiungimento del livello B2 al termine del modulo B2.2 viene invece verificato con un esame scritto e orale organizzato nelle sessioni ordinarie degli esami (invernale, estiva e autunnale).

3 ECTS

Linguistica italiana: Semantica lessicale

Docente Assistente

Johanna Miecznikowski
Elena Battaglia

Obiettivi

- Conoscere nozioni utili a descrivere i significati lessicali come elementi del sistema linguistico e per interpretarli nel discorso.
- Saper collocare queste nozioni nel contesto storico in cui si sono sviluppate (elementi di storia della disciplina).
- Saper adoperare queste nozioni nell'analisi di singole parole e di aree del lessico italiano.
- Saper riconoscere il tipo di analisi semantica proposta nei dizionari.

Contenuti

Dopo una introduzione che presenta diverse prospettive sulla semantica lessicale e le situa storicamente, il corso è articolato in tre parti. La prima parte è dedicata ai rapporti tra lessemi (sinonimia, antonimia, iperonimia, meronimia, campi lessicali, frames e relazioni sintagmatiche). La seconda parte tratta la descrizione dei singoli significati lessicali (tratti semantici, struttura argomentale, funzione referenziale, effetti di tipicità). La terza parte propone un approfondimento sulla semantica diacronica, con particolare attenzione a fenomeni come l'estensione metaforica e metonimica e i cambiamenti semantici che caratterizzano la grammatizzazione, cioè lo sviluppo di morfemi grammaticali a partire da unità lessicali.

Impostazione pedagogico- didattica

Esposizione *ex cathedra* ed esercizi.

Modalità d'esame

Esame scritto. L'esame propone quattro quesiti e richiede la risposta a tre di essi. Si valutano l'esattezza e la ricchezza dei contenuti, la coerenza e organizzazione dell'esposizione e la capacità di mettere in rapporto i vari argomenti del corso.

6 ECTS

Marketing

Course Director Assistants

Michael Gibbert
Lisa März, Nele Langebraun

Course Objectives

- Marketing has three objectives: (1) to give you access to a breadth of marketing tools and topics, (2) to make enough room to develop adequate depth in key areas and (3) to provide the space to exercise your tools in a practical way.
- The breadth objective will be achieved in the main sessions of the course, in which we look into a variety of topics relating to the marketing mix, how individual elements hang together and how coherence between these elements can be ensured given a specific marketing objective.
 - The depth objective will be achieved through giving you the opportunity to choose which tools, in particular, to use in the case study examples we discuss in class.
 - The practical objective will be achieved through your involvement in the generation of a marketing plan for a product or service. Having had access to a breadth of tools, and having honed your skills in using them in secondary-data cases, the final part of the course is dedicated to the application of these tools to a concrete marketing plan.

Course Description

The starting point for this course is that marketing is not just a noun, but also a verb and an adjective (marketing). As such, it represents not only an organizational function among other functions (including finance, HR, procurement, etc.), but also a mindset that pervades the entire organization. Our approach is to look into individual elements of the marketing mix (price, place, product, promotion), and also in their interrelationships so that the final approach is coherent: all elements are carefully weighed and adapted for the specific marketing objective. The course is an introductory one, designed specifically for students in general management.

Since the course will revolve around discussion-based classes and guest lectures, students are expected to come prepared with the mandatory readings. Furthermore, to gain an understanding of theory is implemented in practice, students will be expected to apply learnings of the lectures and literature to their group projects in class. Student participation is not mandatory.

Examination Information

The grade depends on the students' performance as both an individual and a team member.

- The individual performance will be evaluated through
 - a voluntary mid-term written exam (10%, exact date TBA)
 - an obligatory final, written exam at the end of the semester (70%).
- The performance as a team member (20%) will be assessed through your uploading the group work on the blog (this includes comments on other groups' work on the blog).
- NB: you need to have a grade ≥ 6 on your individual performance (final exam) to pass the course. A 5 or 5.5 grade obtained on your individual performance permits you to claim credits for the course (based on article 30 of the Study Regulations 2008/09), but this score will not be put on average with the group work score.
- NB: For those students who do not pass (or choose not to take) the voluntary mid-term exam, the obligatory final exam will include one extra question and will account for an overall of 80% of the final grade.
- NB: For students who do NOT participate in the group work, the overall grade consists only of the final written exam and the mid-term exam (70% + 10% = 80%) or only of the final written exam with one extra question (80%). As such, the maximum grade that can be obtained by students not participating in group work = 8.

3 ECTS

Masterclasses con istituzioni culturali**Docente**

Maddalena Giovannelli

Obiettivi

- Analizzare le strategie di comunicazione e di audience development delle piccole e grandi imprese culturali, delle istituzioni e degli enti culturali.
- Approfondire le specificità dell'offerta culturale presente sul territorio, anche attraverso il dialogo diretto con i protagonisti.
- Inserire i singoli casi di studio nel quadro delle più recenti tendenze sulla comunicazione della cultura e sull'audience engagement.

Contenuti

Il corso offre un percorso attraverso le pratiche di storytelling e di coinvolgimento del pubblico portato avanti dalle istituzioni culturali, attraverso un confronto diretto con i protagonisti: quali sono le nuove frontiere nel coinvolgimento del pubblico? Quali sono le figure professionali deputate a portarle avanti? A partire da singoli casi di studio (nello specifico in campo teatrale; museale; bibliotecario) si propone un quadro delle realtà culturali in un momento di profonda transizione del settore, in particolare sul fronte dell'audience development.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede un calendario di incontri e masterclass con figure chiave della scena culturale ticinese, che presenteranno le specificità delle loro realtà; le strategie di comunicazione e di coinvolgimento del pubblico.
A partire dalla presentazione dei casi di studio, gli studenti saranno incoraggiati a elaborare (attraverso discussioni e lavori di gruppo) una personale strategia di audience engagement.

Modalità d'esame

La valutazione del corso prevede la stesura di un paper individuale (volto alla creazione di una possibile strategia di audience engagement) che costituirà il 30% del voto finale. Il restante 70% sarà acquisito tramite un esame orale durante la regolare sessione d'esame.

6 ECTS

Sociologia della comunicazione

**Docente
Assistente** Gabriele Balbi
Martin Fomasi

Obiettivi

- Fornire concetti e strumenti di base per una lettura sociologica della comunicazione attraverso l'esposizione di casi rappresentativi delle implicazioni sociali delle interazioni mediate o dirette.
- La studentessa/lo studente dovranno acquisire e comprendere le nozioni di base delle teorie sociologiche concernenti la comunicazione che si sono susseguite nel tempo, fino a saperle applicare agli attori e le pratiche sociali della comunicazione contemporanea.

Contenuti

La prima parte del corso è dedicata alla storia delle principali teorie sociologiche della comunicazione. Il corso prosegue poi con diversi casi di studio e esempi di situazioni comunicative che possono essere lette con un approccio sociologico. A titolo esemplificativo: il ruolo delle metropoli e delle città globali, i rapporti di potere tra i generi che la comunicazione sviluppa, individualismo e identità, disuguaglianze sociali, ecc. Il corso prevede anche una parte seminariale a gruppi in cui le studentesse/gli studenti approfondiranno i contenuti del corso per comprendere e spiegare delle situazioni reali in cui la comunicazione svolge un qualsiasi tipo di ruolo.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

Il corso è costituito da lezioni frontali, che prevedono anche l'attiva partecipazione degli studenti per realizzare ed esporre brevi ricerche sociologiche legate alla comunicazione. Sarà fornito anche materiale complementare, messo a disposizione sulla piattaforma iCorsi.

**Modalità
d'esame**

La frequenza al corso è fortemente consigliata, sia perchè non esiste un unico testo di riferimento che ripercorra quanto detto in classe e nelle lezioni online, sia per la parte seminariale/di gruppo.

Partecipazione

L'esame scritto vale il 70% del corso, mentre il lavoro individuale o di gruppo varrà il 30%.

6 ECTS

Statistica

**Docente
Assistente** Giuseppe Arbia
Jost Reinhold

Obiettivi

- Comprendere gli aspetti logici della statistica
- Introdurre i metodi per sintetizzare le informazioni, analizzare i risultati in chiave inferenziale e predisporre i relativi rapporti di sintesi.
- Programmare con rigore statistico un'indagine campionaria anche in relazione ai nuovi strumenti di raccolta dati legati al mondo dei Big Data.
- Svolgere analisi statistiche in prima persona tramite l'utilizzo del calcolatore.
- Introdurre i concetti di base per la comprensione di altre metodologie quantitative nell'analisi sociale.

Contenuti

Il corso si occupa preliminarmente di introdurre i concetti base della statistica descrittiva necessari per l'analisi e la sintesi di dati campionari relativi ad una o più variabili attraverso la costruzione di tabelle e di grafici e attraverso il calcolo di opportune misure statistiche. Dopo questa parte preliminare il corso affronterà i concetti relativi alla teoria della probabilità e delle variabili casuali necessari per programmare con rigore la selezione delle unità in un'indagine campionaria e allo scopo di inferire conclusioni estensibili dal campione osservato all'intera popolazione. In particolare il corso si occuperà dei problemi legati alla stima delle caratteristiche incognite della popolazione oggetto d'indagine e all'analisi della loro significatività. Verrà anche introdotta la teoria dei test statistici. Il corso affronta anche le problematiche relative alla fase della raccolta di informazioni statistiche attraverso indagini campionarie. In questo ambito, verranno anche introdotti i vari criteri di campionamento, la determinazione della numerosità campionaria ottimale in vista di una prefissata precisione ed i vari criteri di raccolta dei dati attraverso sondaggi, raccolta su web ed altro. Il corso è rivolto essenzialmente agli aspetti pratici della

materia senza fare ricorso ad eccessive formalizzazioni matematiche e facendo uso di esempi ed esercizi svolti con l'ausilio di personal computer.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è strutturato in due ore settimanali di lezioni ex-cathedra e due ore settimanali di seminari, nel corso dei quali i concetti introdotti a lezione verranno approfonditi attraverso lo svolgimento di esercizi pratici e attraverso l'esame di casi di studio. A partire dalle prime settimane i seminari si svolgeranno nel laboratorio informatico dove gli studenti verranno introdotti all'uso delle principali funzioni statistiche del programma Microsoft Excel. Ogni settimana verranno assegnati agli studenti esercizi di verifica da svolgere a casa, anche utilizzando la piattaforma online associata al libro di testo. Tali esercizi forniranno lo spunto per approfondimenti e chiarimenti durante le successive ore di seminario. Per chi frequenta sono previsti compiti a casa settimanali, 'flash-test' somministrati in numero variabile durante le lezioni e senza preavviso, ed una prova intermedia nel mese di Novembre.

Modalità d'esame

Per chi frequenta con regolarità il voto d'esame è così composto: 10% per i compiti a casa, 10% per i 'flash-test', 30% per la prova intermedia nel mese di Novembre, e 50% per l'esame finale, svolto su computer con il software Excel. Come detto è anche possibile, in alternativa, svolgere solamente un esame finale, valevole il 100% del voto.

Partecipazione

La frequenza e la partecipazione attiva a tutte le parti del corso è fortemente consigliata, ma non obbligatoria. Per chi frequenta sono previste modalità particolari meglio dettagliate nella sezione «Impostazione pedagogico-didattica».

6 ECTS

Storia contemporanea

Docenti

Sonia Castro Mallamaci, Luigi Lorenzetti

Contenuti

Modulo I – Sonia Castro Mallamaci

I diritti umani nella storia.

Il corso è dedicato all'affermazione ed evoluzione storica dei diritti umani, in quanto idea prodotta dalla storia, i cui fondamenti sono oggetto oggi di un dibattito sempre più vasto e ramificato e di un'attenzione costante. Richiamando brevemente la fase della teorizzazione e dichiarazione dei diritti tra Sei e Settecento, il modulo si concentrerà successivamente sull'età contemporanea, dalla loro positivizzazione nel corso del XIX secolo, in concomitanza con l'affermazione di forme statuali costituzionali e parlamentari, fino alla loro moltiplicazione e internazionalizzazione nel XX secolo.

Il concetto di diritti umani è considerato nella sua accezione più ampia, comprendente i diritti civili, politici, economici e sociali, ma anche i diritti delle donne, come è stato affermato nella Dichiarazione delle Nazioni Unite di Pechino del 1995, che costituisce oggi il principale riferimento internazionale sui diritti delle donne. Quest'ultima afferma infatti che la piena attuazione dei diritti delle donne e delle bambine costituisce parte integrante e inalienabile dei diritti umani e delle libertà fondamentali.

La storia dei diritti è quindi intesa come un filtro attraverso il quale leggere la contemporaneità, nelle sue alternanti fasi di affermazione e negazione dei principi democratici, sia sul piano interno che su quello internazionale.

Obiettivi

Il corso ha i seguenti obiettivi formativi specifici:

- comprendere l'origine e l'evoluzione dei diritti umani nel contesto storico di riferimento;
- acquisire strumenti analitici e di comprensione funzionali all'analisi di questioni tuttora aperte concernenti l'applicazione e la tutela dei diritti umani.

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni si suddividono in lezioni frontali e dialogate di inquadramento storico generale, realizzate mediante slides, saggi storiografici, fonti audio-visive e scritte, e momenti laboratoriali, dedicati all'approfondimento di tematiche specifiche. Le esercitazioni laboratoriali verranno svolte soprattutto partendo dall'analisi di fonti primarie e potranno anche comprendere momenti dedicati alle presentazioni orali da parte degli studenti.

Modalità d'esame

Il modulo verrà certificato mediante un esame scritto alla fine del corso. La valutazione dello scritto tiene conto dell'esaustività e maturità critica delle risposte, nonché dell'uso di un lessico storico adeguato.

Programma d'esame e test adottati:

Il programma d'esame verte sull'insieme dei temi, della bibliografia e delle fonti che verranno proposti durante le lezioni e indicati sulla piattaforma iCorsi.

Partecipazione

La frequenza del corso è da considerarsi obbligatoria. Per i non frequentanti verranno fornite indicazioni volte al recupero dei contenuti sulla piattaforma iCorsi.

Contenuti

Modulo II – Luigi Lorenzetti

Migrazioni e migranti in Svizzera, XIX-XX secolo. Dinamiche sociali, vita politica e riflessi identitari.

Nel corso della sua storia, la Svizzera è stata contraddistinta da consistenti e incessanti movimenti migratori che, attraverso dinamiche transnazionali, ne hanno modellato in profondità l'identità sociale e culturale, sia quale paese di emigranti che legano la loro vita alle vicende storiche europee e degli altri continenti, sia quale paese di accoglienza per numerose persone alla ricerca di lavoro o di rifugio.

Il corso si propone di illustrare le varie forme migratorie – ovvero sia gli espatri che i flussi immigratori – che hanno caratterizzato la Confederazione tra il XIX e il XX secolo e di analizzare in quale modo esse hanno influenzato e modellato la vita economica, sociale, politica e culturale del paese. Seguendo un percorso cronologico, il corso prende in esame i quadri congiunturali e sociali entro i quali hanno preso forma le principali correnti migratorie (interne e internazionali) del XIX e del XX secolo, mettendo in evidenza le costanti e le rotture del fenomeno nel quadro dei diversi sistemi migratori presenti nello spazio elvetico. Viene inoltre analizzata l'evoluzione dei processi di regolazione attuati attraverso le politiche migratorie e di integrazione degli stranieri. Sono infine messe in risalto le dinamiche dei regimi migratori prendendo in esame i sistemi di valore (formali e informali) che hanno influenzato gli atteggiamenti, i quadri discorsivi e le rappresentazioni elaborate dalla società svizzera nei confronti delle mobilità e della presenza straniera nella Confederazione.

Obiettivi

Offrire agli studenti un quadro d'insieme della storia svizzera del XIX e XX secolo letta attraverso i fenomeni migratori e i processi economici, sociali e politici che li accompagnano.

Per gli studenti, il corso si prefigge di:

- sviluppare analisi critiche – in forma orale e scritta – di testi scientifici e di fonti di varia natura;
- esercitare la capacità di formulare problematiche di lavoro attorno a tematiche storiografiche;
- acquisire un lessico storiografico di base;
- esercitare l'elaborazione di sintesi e proporre semplici ipotesi interpretative di situazioni storiche.

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni si svolgono in forma mista, con insegnamenti frontali (corredati da slides e documenti di varia natura messi a disposizione sulla piattaforma iCorsi3) e un'attività seminariale basata su presentazioni orali, da parte degli studenti, di temi di approfondimento basati di fonti di vario genere e testi inerenti alle tematiche del corso.

Modalità d'esame

L'esame viene svolto in forma scritta, congiuntamente all'esame relativo al corso di Storia contemporanea – Modulo I della prof.ssa Sonia Castro.

La valutazione del Modulo II comprende la nota dell'esame scritto e la nota del lavoro di seminario secondo la seguente ponderazione: esame scritto: 70%; lavoro di seminario: 30%

La valutazione finale risulta dalla media degli esami dei due moduli di storia contemporanea.

Partecipazione

È richiesta la presenza ad almeno la metà delle lezioni. La frequenza regolare è fortemente consigliata.

9 ECTS

Teoria e produzione audiovisiva

**Docente
Assistente** Eleonora Benecchi
Ely Lüthi

Contenuti Il corso si articola in due momenti complementari. Introduce gli/le studenti/esse ai linguaggi dei diversi mezzi audiovisivi attraverso lezioni in cui sarà dato ampio spazio all'ascolto/ visione critica di prodotti audio e video. Sono analizzati anche i diversi strumenti e formati in cui la produzione audiovisiva si declina. Saranno anche illustrati concetti e temi trasversali come etica della rappresentazione, oggettività e trasparenza, verità e falsità nella produzione audiovisiva. Fornite le basi di riflessione sui linguaggi ci si focalizzerà su alcuni generi e ambiti tematici rispetto ai quali verranno confrontati i formati e linguaggi più interessanti offerti dai diversi mezzi audiovisivi. In parallelo gli/le studenti/esse verranno introdotti alle principali fasi del processo che porta da un'idea alla sua realizzazione in forma di prodotto audiovisivo. Lo sviluppo ideativo sarà messa in atto in una parte laboratoriale del corso in cui i progetti saranno realizzati sotto la supervisione di professionisti del settore audiovisivo.

Obiettivi La prima parte del corso dedicata allo studio del linguaggio audiovisivo e alla comparazione dei diversi formati e strumenti disponibili consentirà agli/le studenti/esse di appropriarsi dei singoli linguaggi e di comprendere meglio i loro usi possibili e potenziali. Saranno anche focalizzate le differenze e peculiarità dei diversi mezzi audiovisivi. Attraverso la visione critica di materiali audiovisivi saranno inoltre forniti gli strumenti per sviluppare le capacità di analisi e di critica di tali produzioni. La seconda parte del corso dedicata allo sviluppo di un progetto articolato su diversi mezzi farà comprendere le diverse fasi e le variabili che caratterizzano la realizzazione di un prodotto audiovisivo. Grazie alla parte laboratoriale del corso gli/le studenti/esse acquisiranno inoltre alcune capacità pratiche utili per creare un prodotto audiovisivo.

Le lezioni teoriche si avvalgono della visione e dell'ascolto associati all'analisi critica di una ampia gamma di materiali audiovisivi che serviranno per alimentare la discussione in aula. La parte laboratoriale svilupperà nella pratica le competenze acquisite nella parte teorica del corso sotto la guida di esperti del settore.

Esame scritto consistente in domande riguardanti i temi svolti durante le lezioni (70%). Parte laboratoriale consistente nello sviluppo di progetti audiovisivi (30%).

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Terzo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

6 ECTS

Cinema e produzione audiovisiva

Docenti
Assistente Maria Cristina Lasagni, Eleonora Benecchi
Ely Lüthi

Obiettivi

- Presentare le principali fasi della storia e teoria del cinema, attraverso in particolare una parte monografica dedicata al cinema documentario.
- A partire dagli esempi forniti dal cinema, accrescere gli strumenti utili per una riflessione critica sui concetti come quelli di verità in ambito filmico, rappresentazione della realtà, oggettività / soggettività della rappresentazione, relazione tra cinema di fiction e documentario, etica del rapporto con i soggetti del film e con il pubblico.
- Fornire strumenti per sviluppare le capacità di analisi e di critica dei prodotti audiovisivi, a partire dalla visione critica di film e documentari.
- Inoltre, gli studenti acquisiranno alcuni elementi di base utili per progettare un prodotto audiovisivo che realizzeranno nell'ambito di uno specifico laboratorio condiviso con il corso di Teoria e produzione audiovisiva

Contenuti

Il corso si articola in due parti integrate:

- La storia del cinema, in particolare del del cinema documentario, analizzata attraverso le principali correnti, opere e autori che hanno caratterizzato l'evoluzione di questi generi, in relazione ai cambiamenti sociali e culturali delle diverse epoche.
- Una parte monografica sul linguaggio del cinema documentaristico, con particolare attenzione ai diversi stili e modi narrativi, alle questioni etiche e di definizione del genere
- L'analisi delle principali fasi del processo che porta da un'idea alla sua realizzazione in forma di film documentario e più in generale di prodotto audiovisivo non fiction. Lo scopo è di individuare le variabili che entrano in gioco in questo processo.
- La produzione audiovisiva sviluppata in un laboratorio pratico sotto la supervisione di professionisti del settore.

Le lezioni, anche quelle più teoriche, si avvalgono della visione e analisi critica di una ampia gamma di film e di documentari di epoche, stili e contenuti differenti, che serviranno per alimentare la discussione in aula.
Alle lezioni seguirà un laboratorio pratico.

L'esame sarà scritto e consisterà in domande riguardanti i temi svolti durante le lezioni. Il valore dell'esame è 70%.
Il 30% della nota finale deriverà dalla partecipazione e svolgimento dei compiti previsti da un laboratorio pratico svolto in condivisione con il corso di teoria e produzione audiovisiva.

6 ECTS

Comunicazione aziendale

Docente Assistente	Francesco Lurati Gastone Gualtieri
Obiettivi	La comunicazione aziendale occupa un ruolo distinto nella gestione delle organizzazioni, differenziandosi chiaramente dalla comunicazione di mercato, nella misura in cui essa si impegna a comunicare l'insieme dell'istituzione, all'insieme dei portatori d'interesse che si affacciano all'organizzazione. Questa funzione assume un'importanza crescente nella società dell'informazione, dove i portatori d'interesse non sono semplici fruitori di immagine, ma attori rilevanti nella creazione dell'immagine dell'organizzazione. L'obiettivo di questo corso è di trasmettere una chiara definizione della comunicazione aziendale e dei compiti che essa assume nell'organizzazione. Il corso si focalizza sul processo di pianificazione, fornendo così non solo una riflessione teorica, ma anche un approccio pratico alla disciplina.
Contenuti	Il corso è un misto di teoria e di studio delle procedure pratiche di pianificazione. Esso percorre le tappe del processo strategico della comunicazione, dall'analisi della situazione all'implementazione delle tattiche. Un capitolo è inoltre dedicato alla gestione della comunicazione di crisi. Il corso si conclude con una riflessione riguardante gli aspetti organizzativi della comunicazione aziendale.
Impostazione pedagogico-didattica	Il corso combina un insegnamento tradizionale con esercizi, giochi di ruolo, discussioni, casi di studio e testimonianze.
Modalità d'esame	L'esame si tiene in forma scritta.

6 ECTS

Comunicazione e decisioni

Docente Assistente	Jeanne Mengis Michela Gerosa
Obiettivi	Il corso ambisce ad una analisi e riflessione critica su come le decisioni vengono prese in un contesto organizzativo. Viene esplorata la stretta connessione tra decisione e comunicazione lungo tutte le fasi del processo decisionale come quando i membri di un'organizzazione tentano di dare un senso a situazioni complesse ed ambigue. A livello pratico il corso fornisce allo studente i metodi e gli strumenti per gestire al meglio i processi decisionali nelle organizzazioni. Lo studente imparerà a leggere ed a presentare testi accademici ed apprezzarne i loro insegnamenti per affrontare al meglio situazioni decisionali complesse.
Contenuti	Il corso fornisce una panoramica sul contributo delle scienze della comunicazione allo sviluppo delle teorie decisionali. Nello specifico, lo studente apprenderà che il modello razionale delle decisioni, come proposto dagli economisti, può essere oggetto di criticismo non solo a livello individuale e cognitivo (es. procedimenti euristici, emozioni), ma anche a livello sociale (di gruppo o di organizzazione) lì dove la valenza comunicativa risulta essere di particolare rilevanza. Il corso pone l'accento sulle dinamiche comunicative (sia con riferimento ai processi dialogici-conversazionali che ai discorsi a livello organizzativo) illustrando come tali dinamiche non solo incidano sulla razionalità delle decisioni, ma anche come queste influenzino la definizione della razionalità stessa.
Impostazione pedagogico-didattica	Il corso prevede – in un'ottica di seminario – la collaborazione attiva con gli studenti. Oltre alla lettura a presentazione di testi scientifici, verrà dato ampio spazio alla sperimentazione concreta con diversi metodi e strumenti decisionali. In primo luogo, si analizzeranno fenomeni comunicativi nei processi decisionali concreti e si lavorerà con diversi casi di studio per sviluppare

ed applicare la conoscenza acquisita in una varietà di contesti concreti. Infine, tramite scenari e giochi di ruolo, gli studenti si eserciteranno nel prendere decisioni per capire in prima persona la complessità delle sfide e gli strumenti decisionali che un *decision maker* si trova a gestire.

Modalità d'esame

Tre elementi vengono presi in considerazione per la valutazione dello studente:

1. Esame finale (55%)
 2. Lavori di gruppo durante il semestre (30%).
 3. Presentazione di un articolo e partecipazione in classe (15%).
- La presentazione di un articolo è facoltativa, in assenza di questa l'esame finale varrà 70%.

Partecipazione

La frequenza è assunta. Gli apprendimenti sviluppati in modo interattivo in classe (p.es. da presentazioni e casi di studio) sono parte integrante dell'esame.

1.5 ECTS

Comunicazione e media nell'ambito delle relazioni internazionali

Docente

Marcello Foa

Obiettivi

In un'epoca di crisi globale dovuta al Covid, il corso si propone di:

- Analizzare l'influenza della comunicazione a livello internazionale
- Spiegare il ruolo dei media tradizionali e dei social media, nonché dell'informazione "mainstream" e di quella "alternativa".
- Analizzare le fake news e la manipolazione mediatica.
- Spiegare il ruolo di governi e istituzioni nell'arena mediatica internazionale.

Contenuti

Durante il corso verranno illustrate le tecniche di comunicazione a livello globale, sia quelle convenzionali, sia, soprattutto, quelle non convenzionali che si situano nella zona grigia.

Si spiegheranno il ruolo degli spin doctor, la guerra delle percezioni, il ruolo della comunicazione subliminale, le conseguenze sulla qualità dell'informazione e dunque sui giornalisti.

Il docente imposta i corsi sollecitando il dialogo con gli studenti, con frequenti riferimenti all'attualità e a casi concreti, anche sulla base della propria esperienza professionale (ex inviato speciale di politica internazionale, presidente della Rai tra il 2018 e il 2021). È un corso interattivo allo scopo di sviluppare il ragionamento, l'intelligenza intuitiva e la capacità di argomentare da parte degli studenti.

Modalità d'esame

- L'esame si svolgerà in forma scritta e sarà coerente con l'impostazione pedagogico didattica del corso.
- Dunque verranno poste domande volte a sviluppare prevalentemente il ragionamento, limitando allo stretto indispensabile la parte nozionistica.
- Sarà possibile rispondere alle domande in italiano, inglese e francese.
- La partecipazione in aula sarà considerata un fattore di merito.

Si ricorda che le valutazioni all'USI sono su scala da 1 a 10, arrotondate a 0,5 e che la sufficienza è fissata da 6 compreso a salire.

1.5 ECTS

Comunicazione giudiziaria

**Docente
Assistente** Davide Cerutti
Giulia Mugellini

Contenuti L'interesse per la comunicazione giudiziaria è in continua espansione. L'ambiente giudiziario, infatti, è noto sin dalle sue origini per il suo mondo chiuso (si pensi al segreto dell'istruzione, alle deliberazioni a porte chiuse ecc.). Oggi, di contro, esso scopre, con crescente coinvolgimento la comunicazione, la necessità di trasparenza ed è confrontato con la curiosità del pubblico. In altre parole, il mondo giudiziario sta passando da un paradigma di segreto a uno di trasparenza. Ciò posto, la comunicazione giudiziaria – intesa come comunicazione che vede protagonista l'autorità giudicante –, può essere vagliata in cinque elementi: una comunicazione esterna, una comunicazione interna, le fughe di notizie, l'aspetto 'visivo' e le questioni linguistiche. Con la prima si è soliti indicare gli atti che esplicano effetti all'esterno dell'autorità giudicante, partendo dalla classica cronaca giudiziaria per passare poi all'esame dei nuovi mezzi di comunicazione, quali Twitter e Facebook, e ancora l'eventuale trasmissione televisiva delle udienze. Con la seconda s'intendono gli atti comunicativi che si svolgono all'interno delle autorità giudicanti. Il terzo aspetto riguarda la comunicazione 'involontaria', mentre la quarta parte riferirà dell'iconografia della giustizia. Da ultimo, nell'aspetto comunicativo, nel corso verranno presentati alcuni esempi emblematici di 'linguaggio e argomentazione' giudiziarie. Il corso, in sintesi, sarà strutturato sul diritto svizzero con un ampio sguardo alle principali istituzioni straniere. Così da avere un notevole paragone con l'estero in una dinamica comparata indispensabile per una completa disamina del tema.

**Impostazione
pedagogico-
didattica** Corsi ex cathedra e/o interventi esterni

**Modalità
d'esame** Al termine del corso verrà richiesto di redigere un paper

3 ECTS

Culture digitali

**Docente
Assistente** Eleonora Benecchi
Giulia Ferri

Obiettivi

- Il corso consente agli/le studenti/esse di esplorare i veicoli della cultura digitale, con particolare attenzione ai social media, di cui verranno analizzati il linguaggio e i valori.
- Gli studenti svilupperanno la capacità di comprendere e analizzare i modelli di consumo della cultura digitale che si rifanno a principi quali la "produzione culturale dal basso", il "social networking", la "produzione collaborativa di contenuti", e sono collegati allo sviluppo di quella che è stata definita "cultura partecipativa".
- Gli studenti/esse analizzeranno e discuteranno, guidati dalla docente e da esperti del settore, il contesto culturale e sociale in cui si muovono le audience fan, incluse le comunità virtuali, le nozioni di intelligenza collettiva e bracconaggio testuale.

Contenuti Le culture digitali si basano su tre elementi principali: partecipazione, rimediazione e ridistribuzione delle informazioni/contenuti. Il corso esplorerà questi tre elementi focalizzandosi sui nuovi linguaggi che introducono, sulle produzioni che offrono e influenzano e sui valori che veicolano. Il corso presenta i principali aspetti del dibattito teorico insieme all'analisi di alcune tra le esperienze più rilevanti delle pratiche di consumo supportate dai nuovi media, con particolare attenzione ai social media.

Opzione 6 ECTS:

Il corso è organizzato in tre moduli che approfondiscono rispettivamente:

1. I veicoli della cultura digitale, con particolare attenzione ai social media, di cui verranno analizzati il linguaggio e i valori. I collegati modelli di consumo della cultura digitale che si rifanno a principi quali la "produzione culturale dal basso", il "social networking", la "produzione collaborativa di contenuti", e sono collegati allo sviluppo di quella che è stata definita "cultura partecipativa".

2. Lo sviluppo dei media digitali ha offerto al loro pubblico strumenti di partecipazione e interazione rispetto ai contenuti mediali. Esistono dunque nuove opportunità d'intervento sia sul piano della selezione dei contenuti mediali che su quello della loro distribuzione /ri-distribuzione e in ultimo anche su quello della loro produzione. Questo aspetto verrà esplorato analizzando le pratiche di consumo partecipativo messe in atto da uno specifico tipo di audience: l'audience fan. Verranno discussi il contesto culturale e sociale in cui si muovono le audience fan, incluse le comunità virtuali, le nozioni di intelligenza collettiva e braconaggio testuale.
3. I cambiamenti nella produzione e nel consumo dei media tradizionali, supportati dalla digitalizzazione. La prospettiva sarà quella dell'evoluzione piuttosto che della rivoluzione mediale. Nella nostra cultura, un medium non può mai funzionare in totale isolamento perché deve instaurare relazioni di rispetto e concorrenza con altri media. Saranno dunque esplorate queste relazioni reciproche attraverso lo studio di casi di analisi.

Opzione 3 ECTS:
Saranno attivati il modulo 1 e parte del modulo 2

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni frontali saranno supportate dalla visione e analisi critica di una serie di contenuti intermediali collegati ai temi trattati. Ogni studente parteciperà con contributi individuali al blog del corso: questo strumento è utilizzato per stimolare la riflessione sui temi affrontati durante le lezioni del corso. Sono inoltre previste alcune guest lecture di esperti per approfondire temi specifici.

Modalità d'esame

La nota finale sarà costituita per il 30% dalla partecipazione al blog del corso e per il 70% dalla valutazione ottenuta in un esame scritto.

Partecipazione

Obbligatoria al blog del corso

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua francese

Chargé du cours

Regina Bollhalder Mayer

Objectifs

Ce cours a pour objectif de faire découvrir, à travers un large choix de textes et de vidéos, la richesse et la diversité des littératures francophones. Il s'adresse à des étudiants de niveau intermédiaire (B2+). Il s'agira de développer une perspective interculturelle en explorant différents aspects de la francophonie. Afin de préparer le travail final (analyse thématique) qui portera sur un roman francophone, les étudiants seront initiés aux méthodes de l'explication de texte à l'oral et de la rédaction de textes. Ils participeront activement aux contenus de ce séminaire et présenteront des exposés développant ou complétant les thématiques traitées en classe et qui serviront de base à la discussion.

Contenus

Après une introduction sur la question de la francophonie (définitions, historique) et la description sommaire des espaces francophones, nous aborderons, entre autres, la thématique de l'identité dans le contexte des débats actuels qui touchent à la francophonie et à ses rapports avec la mondialisation. La lecture de textes choisis d'écrivains francophones comme Amélie Nothomb, Tahar Ben Jelloun, Amin Maalouf ou Fatou Diome permettra d'approfondir la problématique identitaire qui concerne également les sociétés occidentales. Une place sera réservée à la Suisse romande qui se définit à la fois par rapport à la France, à la Suisse alémanique et au Tessin. Nous réfléchirons ainsi au problème du multiculturalisme qui distingue la Suisse et constitue aujourd'hui un défi fondamental.

Modalités didactiques et d'examen

Le travail écrit (2000-3000 mots) devra être remis dans la dernière semaine du semestre. Il fera également l'objet de l'examen oral, à côté des questions qui porteront sur le contenu du cours.

La note finale est déterminée par le travail écrit (50%), l'examen oral (30%) et un exposé oral pendant le cours (20%).

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua inglese

Course Director Christopher Dawson

Course Objectives This course aims to illuminate the present time and its emergence from historical events and narratives, and in particular the role of English language and culture in those narratives. Generational change and the relationship between the private and the public are taken as key themes, and the historical context is illustrated around canonical texts from the present day, from 100, from 200 and from 400 years ago. Students will learn to read and engage with both primary and secondary literature in English and will develop their own analytical and writing skills.

Course Content Students will study the selected set texts and influential criticism of those texts. Each student will then also select one writer to focus on in addition to the set texts and will prepare and deliver a presentation analysing one passage from that writer's work in light of its historical context and of the secondary literature. Students will also, across the course of the semester, write a critical paper of at least 5-6 pages. It may focus either on the set texts, on the writer the student has chosen to present, or on relationships between those texts. In any case it will also engage with the secondary literature to present a clear thesis.

Learning Methods Class time will be divided between lectures and writing workshops. Classes will begin with lectures or interactive seminars about the individual texts, their historical contexts, and the contemporary resonance of the themes they arise. The second part of class will sometimes be devoted to a specific stage of the writing process, offering students an opportunity to consult one another, and to get advice and input from the instructor at each stage. Students will identify the primary texts to focus on, find and select from the relevant secondary literature, and identify the key passages to analyse and the relevant commentary to discuss, before choosing a

thesis to defend, drawing up the outline of a paper to defend it, and then drafting, editing and redrafting to produce a polished finished product.

In preparing their presentations, students will work together in groups, with each group focusing on a historical period. Each individual student will then present a different writer from that time, so that in the final weeks the presentations will together build up a thorough understanding of the development of English-language written culture in context.

Examination Information

Students will be graded on their presentations and on their written paper, which they will have the opportunity to discuss in a final oral interview. 50% of the grade will be awarded for the written paper itself. 30% of the grade will be awarded for the performance in the final oral exam, which will consist in a discussion of the written paper. The paper itself is therefore to be considered an integral part of the exam and no student may take the exam without first having submitted a completed paper. 20% of the grade will be awarded for the presentation in class

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua italiana

Docenti Johanna Miecznikowski, Ermelinda Bisello

Obiettivi Il corso si prefigge di:

- osservare la civiltà italiana e la pratica della sua lingua letteraria ad opera di scrittori stranieri, classici e contemporanei, di diversa provenienza; il campo d'indagine sarà la prosa di genere epistolare, insieme al romanzo e al racconto;
- fare lavorare sull'italiano scritto tramite la chiave di accesso della lettura dei testi letterari.

Contenuti Il corso si suddivide in due parti. La prima sezione, tenuta da Linda Bisello, analizza il modo in cui viene percepita la cultura italiana dagli stranieri e come la loro visione sia rispecchiata nelle relative scritture. Si introducono esempi storici scelti da autori stranieri (letterati, filosofi, artisti) che scrivono in lingua italiana, come quelli di Voltaire e Mozart, seguendo alcuni casi di plurilinguismo europeo. Segue la lettura di brani di scrittori stranieri contemporanei in lingua italiana, che affrontano ora il motivo dell'esilio e del viaggio (come nel romanzo di Ornella Vorpsi *La mano che non morde* [2007]), ora quello del confronto tra le culture (ad esempio nei racconti di Christiana de Caldas Brito [1998]). La rassegna comprende poi il romanzo *In altre parole* di Jhumpa Lahiri [2015]), che tematizza il ruolo della scrittura letteraria nella comprensione profonda di una civiltà e cultura. Nel senso della continuità tematica, la seconda parte del corso, trattata da Johanna Miecznikowski, si incentra nella raccolta antologica della stessa Lahiri, all'interno della quale si analizzeranno tre racconti che guardano da diverse prospettive al tema del viaggio: *Un errore geografico* di Romano Bilenchi, *Il lungo viaggio* di Leonardo Sciascia, e *Controtempo* di Antonio Tabucchi.

Impostazione pedagogico-didattica Esposizione dei presupposti teorico-letterari del corso con lezioni frontali;

- Lettura e commento in aula dei brani di romanzi e racconti scritti in italiano tra XX e XXI secolo;

La partecipazione attiva degli studenti sarà favorita dalla richiesta di:

- elaborare riassunti di brevi letture assegnate;
- fare il commento di estratti scelti dalle opere trattate;
- svolgere esercizi su aspetti linguistici specifici come la punteggiatura, il lessico, le questioni di grammatica.

Modalità d'esame

- L'esame scritto si svolgerà in lingua italiana; esso consisterà in tre domande aperte (tempo di svolgimento: 2 ore)
- Criteri di valutazione: si valuterà la conoscenza dei contenuti trattati durante il corso, la pertinenza delle risposte rispetto alle domande e la coerenza e correttezza linguistica nell'esposizione scritta.

Partecipazione Obbligo di frequenza non previsto

Corsi di lingua
3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua tedesca

Dozent Rainer Guldin

Ziele Wesentliche Ziele des Kurses sind das Erwerben von Kenntnissen zur deutschsprachigen Literatur der Gegenwart und das Verfassen eines akademischen Essays von insgesamt 2000 Wörtern. Ausgangspunkt des Kurses ist eine interkulturelle und mehrsprachige Perspektive auf Literatur, die sich für Kulturunterschiede interessiert und versucht, über einfache Kulturgrenzen hinauszudenken. Der Begriff der Interkulturalität hat nicht nur mit Fremdsein und Andersheit zu tun, sondern auch mit Transnationalität und Transkulturalität sowie mit kultureller Diversität und Mehrsprachigkeit. Im Mittelpunkt steht dabei das interkulturelle Potenzial von Literatur. Literarische Texte werden nicht mehr ausschließlich als Repräsentanten bestimmter Sprach- und Nationalkulturen aufgefasst, sondern als Werke der Interferenz.

Inhalte Im Kurs werden AutorInnen aus der deutschsprachigen Literatur der Gegenwart behandelt, die in einem interkulturellen Zusammenhang bedeutsam sind: der im tschechischen Prag lebende und Deutsch schreibende Franz Kafka, der mehrsprachige, in Bulgarien geborene Elias Canetti, die aus dem rumänischen Banat stammende Herta Müller, die aus Japan eingewanderte, zweisprachig schreibende Yoko Tawada und der aus Süditalien stammende und in der Schweiz lebende Francesco Micieli. Die Grundzüge des Themas sollen anhand von ausgewählten Texten und Audiomaterial im Laufe des Semesters erarbeitet werden.

Pädagogische und didaktische Ausätze Jede/r Kursteilnehmer/in wählt zu Beginn des Semesters in Absprache mit dem Dozenten ein in Bezug zu den Kursinhalten stehendes Thema. Im Laufe des Semesters haben die Studierenden die Möglichkeit, inhaltliche Fragen und sprachliche Probleme im Zusammenhang mit der Arbeit am Essay zu klären.

Zum Schluss findet ein individuelles 30minütiges die Kursinhalte und den Essay betreffendes Gespräch mit dem Dozenten statt. Die Schlussnote besteht aus folgenden Elementen: regelmäßige Teilnahme am Kurs (80%), Schreibübungen (mindesten 5 Texte) und ein mündlicher 15minütiger Vortrag zu einem Thema, das in Bezug zum Kurs steht (20%); Verfassen eines Essays (45%); Schlussgespräch (35%).

Das Eintrittsniveau in den Kurs „Cultura e scrittura in lingua tedesca“ ist B2.

Dieser Kurs kann alternativ oder zusätzlich zum Kurs „Tedesco settoriale“ besucht werden.

6 ECTS

Diritto della comunicazione

Docente	Davide Cerutti
Obiettivi	<p>Rendere sensibili le studentesse/gli studenti agli aspetti legali. Ciò significa che esse/essi:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sono al corrente dell'esistenza di regole specifiche inerenti all'attività che svolgeranno (giornalisti, esperti di comunicazione ecc.) che sono eterogenee, sparpagliate, dinamiche e internazionali; • conoscono gli aspetti salienti di queste regole in diritto interno svizzero e in diritto internazionale (europeo soprattutto) e riescono a comprenderne la loro giustificazione (politica). <p>Permettere agli studenti di legare i concetti giuridici della comunicazione con gli altri ambiti esaminati nel loro percorso di bachelor.</p>
Contenuti	<p>Il corso si interessa ai vari aspetti <i>comunicativi</i> del <i>diritto</i>. Durante il percorso, dopo una breve introduzione al diritto, si esamineranno le varie <i>libertà di comunicazione</i> (libertà d'opinione, di espressione [in particolare nell'ambito pubblicitario], di stampa, ecc.), valutando anche quale sia l'accesso che si può avere all'informazione. Fra i temi toccati vi sarà anche la protezione della vita privata e dell'onore. Non mancherà un accenno al diritto d'autore, diritto dei marchi, dei brevetti e dei nomi di dominio come pure allo statuto della stampa. Siccome la Svizzera è un paese plurilingue, il corso si interessa anche al diritto delle lingue e alla lingua del diritto. Il percorso si concluderà con l'evocazione delle comunicazioni future (in particolare la giustizia predittiva) e la <i>Governance</i> di Internet.</p>
Impostazione pedagogico-didattica	Lezioni <i>ex cathedra</i> e una parte di attività seminariale (risoluzione di casi, preparazione di processi ecc., coinvolgendo, se del caso, un assistente-dottorando o un assistente). Nell'ideale la suddivisione tra parte frontale e parte seminariale dovrebbe essere del 50%-50%.
Modalità d'esame	Esame scritto, con domande pratiche. Lingue ammesse: italiano, francese, inglese, tedesco, portoghese, spagnolo Tipo: open book. Durata: due ore.

9 ECTS

Field Project

Course Director Assistant	Michael Gibbert Lisa März, Nele Langebraun
Course Description	The Field Project represents an important occasion for connecting up with a real-life environment and the economic, social, and environmental issues in which students (and the organizations employing them, be they for profit, non-profit or governmental) and it is evaluated and graded on the basis of the quality of the final report, client satisfaction, and team work.
Course Content	The pedagogical content is organized around informal as well as formal elements. A strong part of the pedagogy is the informal interactions with the client organization over the course of a semester. Apart from the informal interaction, after a first kick off meeting, there are two formal presentations to the Client Company: a mid-Project status presentation and a final presentation.
Learning Methods	<p>The consultancy project is conducted by a group of the students with a professor, who assists the team in managing contacts with the client-company, in the development of the project and in the preparation of the final report and presentation of findings to the client company.</p> <p>Student participation is not mandatory.</p>
Examination Information	The performance is evaluated on a group basis, and in particular on the quality of the final report, the intermediate report, and the performance in two 'laboratories'.

3 ECTS

Francese settoriale

Chargé du course

Regina Bollhalder Mayer

Objectifs

Ce cours de langue et de civilisation française s'adresse à des étudiantes et étudiants qui ont pleinement acquis le niveau B2 et souhaitent continuer leur apprentissage linguistique au niveau C1. Le cours vise à développer les 4 compétences de base à travers des problématiques du monde contemporain et dans des contextes variés. Il cherche parallèlement à sensibiliser les apprenants à la dimension socioculturelle et aux significations implicites des documents proposés.

Contenu

Les documents utilisés en classe sont tous authentiques et de nature diverse : articles de journaux, textes littéraires, documents audio et vidéo, film. Autant d'occasions pour l'apprenant de croiser différentes visions du monde et de s'approprier les divers moyens d'en parler, pour mener une réflexion approfondie sur la société d'aujourd'hui. Le cours apportera aux apprenants des techniques de travail pour faire un compte rendu à l'oral, faire une synthèse de textes et rédiger un essai argumenté.

La littérature contemporaine constitue une source importante pour les activités de compréhension et de production écrites et orales. Les étudiants auront la possibilité de participer à la 7^e édition du concours littéraire « Le Choix Goncourt de la Suisse » (en collaboration avec d'autres universités suisses). La lecture des romans de la première sélection du célèbre Prix Goncourt sera le point de départ pour des activités individuelles ou en interaction, notamment le résumé de texte, l'argumentation et l'exposé oral.

Examen final

Le rythme et la charge de travail sur l'ensemble du semestre sont soutenus et exigent un engagement constant des participants en classe et à domicile.

L'examen est accessible à ceux qui ont fréquenté régulièrement le cours (80%).

La note finale est déterminée par un examen écrit (40%), un examen oral (40%) et le travail pendant le cours (20%). On est admis à l'examen oral si la note de l'écrit est suffisante (6/10).

3 ECTS

General Ethics

**Course Director
Assistant**
Léna Pellandini-Simányi
Leonardo Conte
**Course
Description**

When going on holiday with friends, should everyone contribute to the costs equally, or can the better off friends take over some of the costs? When preparing a family lunch, should one aim to cook the most delicious lunch possible, or also take into consideration the impact of the ingredients on the environment?

When designing a video recommendation algorithm, is it morally tenable to recommend conspiracy theory content to viewers who expressed a preference for them? Everyday life is beset with choices that involve fundamental ethical questions of right and wrong, fair and unfair at their core. The aim of this course is to enable students to identify the ethical dilemmas that underpin everyday choices and to equip them with analytical tools to understand, analyse and, potentially, resolve them.

The course consists of two connected elements. The philosophical-theoretical element introduces students to key concepts, theories, and debates in the field of ethics and political philosophy, covering consequentialism, deontology, virtue ethics, discourse ethics, contractualism and the capabilities approach. The applied element of the course explains how these concepts and theories can be used in practice to better understand contemporary ethical controversies around specific topics. The applied element of the course focuses on three areas: consumption (ethical/political consumption, climate ethics, and animal rights), media (the ethics of media representations and access) and digital technologies (technology-mediated morality, ethical dilemmas algorithmic design and artificial intelligence).

**Course
Content**

- The course enables students
1. to understand key ethical and political philosophy concepts and theories;
 2. to formulate and contrast ethical/moral arguments and distinguish them from descriptive arguments;
 3. to identify ethical/moral questions underpinning real life controversies and to apply the theoretical tools learnt in the course to understand and reason about them;
 4. to become familiar with key ethical debates in the field of consumption, media, and digitalization;
 5. to be more reflexive about their own moral/ethical choices.

**Learning
Methods**

- Lectures
- Guided reading (with study questions)
- Debates among students
- Group project

**Examination
Information**

- 10% class participation
- 30% group project (in English)
- 60% written final exam (in English)

6 is the threshold for passing the course.

Attendance

Attendance is not compulsory, however, in order to obtain the full class participation mark (see below), students need to participate in at least six sessions, excluding the first and the last session.

3 ECTS

Gestione istituzionale della diversità linguistica e culturale

Docente François Grin
Assistente Giulia Mugellini

Obiettivi Questo corso permette agli studenti di comprendere le più importanti dimensioni della diversità linguistica e culturale, e di capire come la diversità può essere gestita tramite politiche pubbliche, in particolare la politica linguistica e le sue componenti. I temi affrontati per loro natura sono complessi e spesso delicati dal punto di vista sociale e politico. Per questo motivo l'obiettivo del corso è di fornire agli studenti un insieme mirato di strumenti analitici adeguati. In questo corso gli studenti:

- acquisiscono una prospettiva analitica coerente in materia di diversità linguistica e culturale come complesso fenomeno sociale, politico ed economico;
- sviluppano la capacità di trattare la diversità linguistica e culturale come un oggetto di politica pubblica;
- imparano a combinare concetti e metodi appartenenti a diverse discipline per selezionare, elaborare e valutare le politiche pubbliche nell'ambito della diversità linguistica e culturale.

Contenuti Il corso illustra un approccio analitico alla gestione della diversità ancorato all'analisi delle politiche pubbliche. Studieremo come una politica linguistica può essere valutata, secondo quali criteri e usando quali indicatori. Nella parte finale del corso si illustrano dei casi di applicazione pratica, ad esempio, la protezione e promozione delle lingue di minoranza, le politiche d'insegnamento delle lingue straniere, o la gestione del multilinguismo nelle organizzazioni internazionali. Il corso si concentra soprattutto sulla diversità linguistica in virtù del fatto che essa si presta non solo ad essere definita in modo più preciso dell'altra, ma anche ad essere oggetto di specifiche politiche pubbliche (le politiche linguistiche). Il corso è di natura interdisciplinare, sia per metodi che per approccio. Gli strumenti analitici di natura teorica o empirica adoperati per lo studio della diversità linguistica provengono essenzialmente dall'analisi delle politiche pubbliche e dall'economia delle lingue,

senza per questo trascurare il contributo di altre discipline come la filosofia politica, la sociolinguistica e l'economia dell'educazione. Il corso presta particolare attenzione alle interconnessioni fra i concetti astratti e la loro applicazione alla realtà.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è impartito in lingua inglese. La maggior parte dei materiali didattici sono disponibili in inglese. Si incoraggia l'uso di altre lingue nell'interazione informale, e in particolare del francese, del tedesco e dell'italiano.

Modalità d'esame

La valutazione si basa sulla verifica della conoscenza del contenuto del corso e su un saggio da consegnare qualche settimana prima della fine delle lezioni. Le linee guida da seguire nella redazione del saggio vengono presentate in un documento a parte. Lo studente deve presentare e discutere in modo critico un articolo a scelta fra quelli messi a disposizione dal docente all'inizio del corso. Il saggio sarà commentato per iscritto dal docente. Esso conta per il 30% del voto finale. L'esame orale invece conta per il restante 70%. Durante l'esame orale lo studente dovrà replicare ai commenti del docente e rispondere a una domanda su uno dei temi affrontati durante il corso.

Partecipazione

A seconda della situazione sanitaria, i corsi sono dati:

- interamente online su Zoom, il lunedì mattina dalle 08.15 alle 10.00
- faccia a faccia, in 4 blocchi di 7 ore ciascuno, il giovedì e il venerdì nella seconda metà del semestre.

6 ECTS

ICT, e-government e sviluppo

Docenti Lorenzo Cantoni, Stefano Tardini

Obiettivi Al termine del corso gli/le studenti/esse:

- conosceranno le principali applicazioni rilevanti nel settore della pubblica amministrazione, delle organizzazioni non profit e della cooperazione internazionale;
- saranno in grado di analizzare, valutare e progettare attività di comunicazione in questi ambiti;
- acquisiranno sensibilità rispetto alle complesse dinamiche che l'adozione delle ICT (tecnologie dell'informazione e della comunicazione) comporta nella pubblica amministrazione, nelle organizzazioni non profit e della cooperazione internazionale, così come più in generale nella cosiddetta knowledge society.

Contenuti Nell'anno accademico 2021-2022 il corso sarà erogato unitamente al corso "ICT for Cultural Heritage": una parte delle lezioni sarà in comune fra i due corsi, una parte presenterà applicazioni e casi specifici per i diversi settori. Studenti e studentesse dei due corsi faranno inoltre riferimento a una bibliografia parzialmente differente. Di seguito i contenuti comuni e quelli specifici per il corso "ICT, e-government e sviluppo":

- Introduzione al corso
- L'eGovernment e le sue dimensioni
 - Introduzione all'eGovernment
 - Le varie dimensioni dell'eGovernment e alcune esperienze significative
 - eGovernment e promozione online
 - eVoting
 - Lo sviluppo dell'eGovernment in Svizzera
- ICT e istituzioni culturali
 - Il framework ABCDE
 - ICT, turismo e patrimonio culturale: alcune esperienze significative

- ICT4D (Information and Communication Technologies for Development)
 - eGovernment e sviluppo: l'indagine dell'ONU e gli indicatori usati
 - Il concetto di sviluppo, i suoi attori e le principali teorie dello sviluppo
 - ICT e Sustainable Development Goals
 - Il Digital Divide
 - Aspetti critici dell'ICT4D
- Online marketing & PR
 - La rilevanza di marketing e PR online nel settore della pubblica amministrazione e delle istituzioni culturali
 - Principali strumenti del marketing e delle PR online nel settore della pubblica amministrazione e delle istituzioni culturali

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede lezioni ex-cathedra, presentazione e discussione di casi, testimonianze di esperti, attività da svolgere online, lavori di gruppo e approfondimento individuale.

Modalità d'esame

- Progetto di gruppo (30%)
- Esame orale (70%)

Sarà oggetto dell'esame orale tutto quanto presentato a lezione, i riferimenti bibliografici indicati nel descrittivo del corso ed eventuali riferimenti aggiuntivi indicati durante il corso e sulla piattaforma iCorsi. Tutte le note devono essere sufficienti.

6 ECTS

ICT in azienda

Docenti Nicoletta Fornara, Alessandra Zamparini

Obiettivi Il corso si propone di fornire le conoscenze per capire come funzionano le ICT usate nei contesti aziendali e consentire un uso consapevole delle tecnologie informatiche. Inoltre si propone di fornire gli strumenti per ragionare su come le tecnologie informatiche influiscano sui processi aziendali.

Contenuti

- Introduzione alle caratteristiche tecnologiche delle applicazioni e dei servizi disponibili sulla rete Internet e sul Web.
- Introduzione alle caratteristiche di alcune tipologie di applicazioni usate in ambito aziendale quali i Content Management Systems (CMS) e le applicazioni per la collaborazione come i Wiki Engine.
- I motori di ricerca e le tecniche di search engine optimization.
- Uso degli strumenti per la gestione (archiviazione, analisi, condivisione e ricerca) dei dati aziendali.
- Analisi del ruolo delle ICT nella definizione della strategia aziendale, nel cambiamento culturale delle aziende, e nei nuovi modi di comunicare.
- Introduzione agli strumenti messi a disposizione dall'intelligenza artificiale.

Impostazione pedagogico-didattica Il corso si articola in lezioni frontali che trattano gli argomenti da un punto di vista concettuale, le quali saranno integrate con esercizi pratici e discussione di casi aziendali. Il corso si articola in due parti: la prima di 4.5 ECTS tenuta dalla dottoressa Nicoletta Fornara; e la seconda di 1.5 ECTS tenuta dalla dottoressa Alessandra Zamparini.

Modalità d'esame La valutazione dell'apprendimento si basa su:

- Lavoro individuale assegnato durante il corso su casi e approfondimenti del valore del 30%.
- Prova scritta finale della durata di 90 minuti del valore del 70%.

La valutazione del lavoro individuale dovrà essere positiva al fine di poter sostenere solo il 70% della prova scritta finale. Se la prova scritta finale sarà sufficiente il voto finale si otterrà sommando il punteggio della prova scritta e il punteggio del lavoro individuale, il risultato verrà convertito in decimi e approssimato al voto più vicino. In caso di non superamento del lavoro individuale durante il corso, o per impossibilità comprovata a svolgerlo, la prova finale avrà un valore del 100% e saranno incluse domande aggiuntive per una durata totale di 120 minuti.

6 ECTS

ICT, media e società

Docente
Assistente Katharina Lobinger
Federico Lucchesi

Obiettivi

Le tecnologie digitali hanno un ruolo sempre più centrale non soltanto nei settori dei 'mass media' e dei 'nuovi media', ma anche nella vita quotidiana. Il continuo sviluppo tecnologico, unito alla convergenza e all'ibridazione mediale, ha portato con sé importanti conseguenze sociali e culturali. Il corso si propone di:

- Imparare a conoscere le caratteristiche d'uso e di sviluppo delle tecnologie più diffuse, aspetto oggi essenziale per affermarsi nel mondo della comunicazione, delle imprese e dell'industria creativa, così come per coltivare consapevolmente i propri rapporti sociali e professionali.
- Fornire gli strumenti teorici per conoscere e valutare le implicazioni tecnologiche per l'ideazione e la ricezione di contenuti multimediali all'interno di una società sempre più digitalizzata (da internet al giornalismo digitale, passando per cinema, fotografia, radio, social media, app e pratiche audiovisive).
- Mettere in pratica le conoscenze acquisite tramite la realizzazione di un lavoro di gruppo.

Contenuti

1. Lo sviluppo tecnologico dei media all'interno della società: digitalizzazione, ibridazione mediale, convergenza;
2. Caratteristiche e dispositivi di produzione e distribuzione digitale: televisione digitale, cinema digitale, digital radio, digital journalism, fotografia digitale, sistemi di localizzazione, Internet of things, realtà virtuale e realtà aumentata;
3. Tecniche e tecnologie di protezione della proprietà intellettuale e di gestione dei diritti digitali (DRM e Creative Commons, Watermarking, Open Source, Open Access), introduzione al funzionamento di blockchain e criptovalute;
4. Analisi critica dei casi di studio elaborati e presentati nei lavori di gruppo proposti dagli studenti.

Il corso prevede una struttura ibrida di lezioni ex-cathedra, partecipazione attiva sulla piattaforma di eLearning, presentazioni e discussioni di casi, lavori di gruppo e approfondimento individuale. Eventuali modifiche saranno tempestivamente comunicate agli studenti.

L'esame consiste in una prova scritta a domande aperte e chiuse. Il voto finale sarà basato per il 30% sui lavori di gruppo e relativa presentazione, e per il restante 70% sulla valutazione ottenuta all'esame scritto. Indipendentemente dall'esito del lavoro di gruppo, ottenere una valutazione sufficiente nell'esame scritto è condizione necessaria per il superamento del corso.

La frequenza al corso non è ritenuta obbligatoria. Tuttavia, il contenuto delle lezioni, unitamente a quello dei lavori di gruppo, sarà considerato oggetto d'esame.

6 ECTS

Intercultural Communication

**Course Director
Assistant** Jolanta A. Drzewiecka
Gian-Louis Hernandez

**Course
Objectives**

- Understand and apply intercultural communication concepts;
- understanding the dynamic and multifaceted character of culture and cultural processes;
- ability to decode current inter/cultural debates;
- ability to recognize and deconstruct exclusion and power relations among groups;
- understand differences in interpretation of social reality among cultural groups;
- recognize the influence of history and power in intercultural communication;
- develop knowledge and skills for informed and engaged global citizenship.

**Course
Description**

This course examines how culture and cultural differences shape interpersonal, intergroup, and mediated communication. Lectures present foundational concepts and theoretical ideas about cultural differences and intergroup relations. Readings extend and illustrate concepts with case studies of intercultural interactions in different cultural settings. We will discuss the readings in class which means that students need to read them and come prepared to ask questions and make comments. Lectures and discussions will focus on issues that are currently debated in many places and often spark intense disagreement or controversy. We will look at these issues from different angles to understand why groups and individuals disagree about their meaning or how to resolve them. Students will be challenged to think outside dominant norms and disagree in the spirit of critical exploration. The focus of this class is on intercultural interactions. We will not examine how different cultures communicate or their cultural practices, but instead focus on common issues and problems in communication between individuals and groups from different cultural backgrounds.

1. Culture and cultural differences
2. Belonging and identity
3. Self and Other
4. Discourse and Ideology
5. Prejudice and Stereotypes; Social Psychological and Cultural Approaches
6. Differences and Exclusion: Race, Ethnicity, Nationality
7. Solidarity and Inclusion in Multiculturality

**Learning
Methods** This course is taught in English. The teaching methods include lectures, readings, discussions, oral and written reading reports, and self-directed learning.

**Examination
Information** 30% of the assessment takes place in class, during the semester, in the form of written assignments. The final individual exam (70%) consists of multiple choice and short answer questions.

6 ECTS

Marketing

**Course Director
Assistants**

Michael Gibbert
Lisa Märckz, Nele Langebraun

**Course
Objectives**

Marketing has three objectives: (1) to give you access to a breadth of marketing tools and topics, (2) to make enough room to develop adequate depth in key areas and (3) to provide the space to exercise your tools in a practical way.

- The breadth objective will be achieved in the main sessions of the course, in which we look into a variety of topics relating to the marketing mix, how individual elements hang together and how coherence between these elements can be ensured given a specific marketing objective.
- The depth objective will be achieved through giving you the opportunity to choose which tools, in particular, to use in the case study examples we discuss in class.
- The practical objective will be achieved through your involvement in the generation of a marketing plan for a product or service. Having had access to a breadth of tools, and having honed your skills in using them in secondary-data cases, the final part of the course is dedicated to the application of these tools to a concrete marketing plan.

**Course
Description**

The starting point for this course is that marketing is not just a noun, but also a verb and an adjective (marketing). As such, it represents not only an organizational function among other functions (including finance, HR, procurement, etc.), but also a mindset that pervades the entire organization. Our approach is to look into individual elements of the marketing mix (price, place, product, promotion), and also in their interrelationships so that the final approach is coherent: all elements are carefully weighed and adapted for the specific marketing objective. The course is an introductory one, designed specifically for students in general management.

**Learning
Methods**

Since the course will revolve around discussion-based classes and guest lectures, students are expected to come prepared with the mandatory readings. Furthermore, to gain an understanding of theory is implemented in practice, students will be expected to apply learnings of the lectures and literature to their group projects in class. Student participation is not mandatory.

**Examination
Information**

The grade depends on the students' performance as both an individual and a team member.

- The individual performance will be evaluated through
 - a voluntary mid-term written exam (10%, exact date TBA)
 - an obligatory final, written exam at the end of the semester (70%).
- The performance as a team member (20%) will be assessed through your uploading the group work on the blog (this includes comments on other groups' work on the blog).
- NB: you need to have a grade ≥ 6 on your individual performance (final exam) to pass the course. A 5 or 5.5 grade obtained on your individual performance permits you to claim credits for the course (based on article 30 of the Study Regulations 2008/09), but this score will not be put on average with the group work score.
- NB: For those students who do not pass (or choose not to take) the voluntary mid-term exam, the obligatory final exam will include one extra question and will account for an overall of 80% of the final grade.
- NB: For students who do NOT participate in the group work, the overall grade consists only of the final written exam and the mid-term exam ($70\% + 10\% = 80\%$) or only of the final written exam with one extra question (80%). As such, the maximum grade that can be obtained by students not participating in group work = 8.

3 ECTS

Methodologies for Tackling Wicked Problems

Course Director Assistant

Michael Gibbert
Nele Langebraun

Course Objectives

The main aim of this course is to instill critical thinking to understand and solve wicked problems via qualitative methods. By the end of the course students will be able to:

- Recognize a wicked problem(s) on which qualitative research method can be applied.
- Unpack the complexity of a wicked problem by identifying causal patterns or variation that can provide meaningful analytical insights using qualitative research.
- Recognize the importance of understanding the local context when tackling a wicked problem.

Course Description

World challenges also known as "wicked problems" are often complex and ambiguous, which is why there is a growing recognition and need for qualitative research. In light of pressing world issues, we will demystify qualitative research and provide procedural clarity on conducting qualitative research. Furthermore, we will also discuss how qualitative research can be used in the implementation and evaluation of development programs.

Learning Methods

Since the course will revolve around discussion-based classes and guest lectures, students are expected to come prepared with the mandatory readings. Furthermore, to gain an understanding of how qualitative research is done in practice, students will be expected to apply learnings of the discussion to their group projects. Student participation is not mandatory.

Examination Information

The individual performance will be evaluated through a final, written exam (70%). The performance as a team member (30%) will be assessed through weekly group work on the blog (this includes (a) a final project, and (b) comments on other groups' work on the blog). Students need a pass-mark in both types of performance evaluations (i.e. a mark of at least six out of ten in both individual and team member performance).

3 ECTS

Metodi qualitativi

Docente

Maddalena Fiordelli

Obiettivi

Al termine del corso gli studenti potranno:

- Conoscere i principi epistemologici della ricerca qualitativa;
- Conoscere i principali approcci e la terminologia classica dei metodi qualitativi;
- Conoscere la gamma dei diversi metodi qualitativi per la raccolta e l'analisi dei dati;
- Conoscere la portata dei metodi qualitativi, i loro vantaggi e i loro limiti e il giudizio sulla qualità.

Contenuti

Quali ragioni spingono le persone a scegliere il social media su cui iscriversi? Come si sentono quando ricevono le visualizzazioni ai loro contenuti? Come si decide di intraprendere un detox digitale? Quali sono le barriere a intraprenderlo? Qual è l'esperienza di chi vi si sottopone? Come mai lo si interrompe?

Le domande di ricerca guidano la scelta del metodo adoperato per investigarle ed esse stesse sono suggerite dall'oggetto di ricerca e definiscono il modo in cui il ricercatore vuole osservarlo. I metodi qualitativi servono per rispondere a domande simili a quelle appena elencate, di tipo descrittivo o esplorativo, mentre i metodi quantitativi permettono di rispondere a interrogativi riguardo a una relazione causale. Questo corso è un'introduzione ai metodi qualitativi e si struttura seguendo i principali passi del processo di ricerca: dalla definizione di una domanda di ricerca al disegno della stessa, dal campionamento alle considerazioni etiche e alla raccolta dei dati, dall'analisi dei dati raccolti alla stesura di una relazione scritta della ricerca.

Impostazione pedagogico- didattica

Il corso si compone di una serie di lezioni frontali e di una serie di lavori dedicati all'applicazione delle nozioni teoriche in forma di lavoro di gruppo. A questo scopo, a ogni lezione letture e/o esercizi saranno proposti in vista dei contenuti affrontati.

L'esame finale valuterà le conoscenze apprese. La prova scritta (2 ore) costituisce il 70% della valutazione finale, i lavori pratici svolti durante il semestre varranno il 30% e verranno cumulati all'ottenimento della sufficienza all'esame.

3 ECTS

Radio: ruoli, forme, sviluppi e convergenza

Docente Theo Mäusli

Obiettivi

- Capire, tramite lo studio della radio, come un mezzo di comunicazione cambia in dipendenza di fattori sociali, politici, economici e tecnici.
- Approfondire il concetto di servizio pubblico.
- Capire concetti come:
 - Convergenza
 - Teleologia
 - Determinismo tecnologico
 - Comunicazione di massa
 - Servizio pubblico
 - Systema duale
 - Modelli di business nella comunicazione di massa
 - Dipendenza della comunicazione (di massa) da fattori culturali, istituzionali, tecnici e economici...

Contenuti

- I primi movimenti amatoriali ed i processi di professionalizzazione e istituzionalizzazione.
- L'affermazione del "Servizio pubblico" nel contesto della "massa".
- La radio come strumento della propaganda e "difesa spirituale del paese".
- Educare o intrattenere? Il rapporto con il pubblico.
- Resistenza e coabitazione con altri media (stampa, industria discografica, TV, Web).
- Cambiamenti sociali e culturali negli anni '60.
- Dal monopolio al sistema duale.
- Nuove forme di ascolto: "next generation audio".
- Media trust.
- Il dibattito sul Servizio pubblico.

Impostazione pedagogico-didattica

Gli studenti, sotto la guida del docente, svilupperanno le tematiche in team e porteranno le loro conoscenze in classe. Una modalità per capire la particolarità del medium radio sarà quella di produrre un breve brano "radiofonico" (10 min).

Modalità d'esame

Il voto finale si compone della valutazione della presentazione in team (20%) e dell'esame orale finale sui contenuti complessivi (80%).

Bachelor of Science**Terzo anno
Semestre autunnale**

6 ECTS

Social Marketing**Course Director
Assistant**

L. Suzanne Suggs
Lucia Sanchez Aguirre

**Course
Objectives**

- Upon completion of Social Marketing, students will be able to:
- Describe the social marketing framework and key concepts.
 - Understand what issues social marketing addresses and how to understand those issues.
 - Know how to collect meaningful data about an issue and a population so to design a relevant and effective social marketing program.
 - Describe effective social and behavior change communication strategies.
 - Develop a comprehensive social marketing plan.

**Course
Description**

This course is designed to provide students with an introduction to social marketing. The key fundamental concepts in social marketing and their implications on social and behavior change communication research and practice will be examined.

**Learning
Methods**

This course, taught in English, will employ a variety of educational opportunities including class discussions, lectures, assigned readings, conducting research, writing, break out sessions/ workshops, presentations, and self-directed learning. Learning is reinforced by constructive feedback during class discussions synchronous and asynchronous; online and offline.

**Examination
Information**

- The mark for this course will consist of:
- 30% work during semester. Students will be assigned a series of activities (well described in writing on icorsi at least 10 days before they are due) accumulating to 30% of the course final mark.
 - 70% individual examination during the exam period. Administered online and composed of short answers, multiple choice questions, and case studies.

Note: The best way to do well in this course is to attend “class” and actively participate. Everything on the exam will be covered in class and the readings; the topics are listed in the learning objectives. Not every answer will be written on a slide that is distributed. If you miss a class, you are responsible for all content covered in class and you must get this from a peer, not the Professor or Assistant.

Attendance

You should be in class. If you are not in class (whether that be face to face in the classroom, online for live sessions with the professor or other students, or independant studying of online and offline material), you are responsible for the content covered. The professor does not excuse absences nor take attendance.

3 ECTS

Tedesco settoriale

Dozenten

Rainer Guldin, Germana D'Alessio

Ziele

Dieser Kurs zielt darauf ab, die Studierenden von einem B2 auf ein B2+ Niveau zu bringen. Es wird vorwiegend mit authentischen Materialien gearbeitet, die zu einer Festigung und Verbesserung der schriftlichen und mündlichen Ausdrucksfähigkeit, die am Ende des Kurses „Lingua tedesca“ erreicht wurde, führen sollen. Zu diesem Zweck werden die dazu notwendigen sprachlichen Elemente wiederholt und vertieft.

Inhalte

Im Lauf des Semesters werden aktuelle Themen aus den Bereichen Kommunikation und Technologie, kulturelle und sprachliche Unterschiede, Tendenzen und Entwicklungen in der Gesellschaft angesprochen.

Pädagogische und didaktische Ausätze

Zur Aufarbeitung der einzelnen Themen werden Texte und Audiomaterialien, Videomaterial und Filme verwendet. Es wird darüber hinaus der zu den einzelnen Themen passende Wortschatz aufgearbeitet. Die Studierenden arbeiten vorwiegend paarweise, alleine oder in Kleingruppen. Das Eintrittsniveau in den Kurs „Tedesco settoriale“ ist das Niveau B2 und das Bestehen der Prüfung „Lettorato lingua tedesca“.

Prüfungs Modalitäten

Die Prüfung wird der B2-Prüfung des zweiten Jahres ähneln und basiert auf authentischen Materialien. Die schriftliche Prüfung bewegt sich auf dem Niveau B2+ und umfasst die Teile Leseverstehen, Hörverstehen und schriftlicher Ausdruck. Dazu kommt eine mündliche Prüfung, die aus einem monologischen und einem dialogischen Teil besteht. Die Schlussnote besteht für die Studierenden, die am Kurs teilgenommen haben, zu 80% aus dem Ergebnis der schriftlichen und mündlichen Abschlussprüfung. Die restlichen 20% der Note werden für regelmäßige und aktive Teilnahme am Kurs (80 % Präsenz=10%), das Verfassen schriftlicher Aufgaben (insgesamt 5 Texte=5%) und ein

mündliches Referat (max. zu zweit, 15 Minuten Präsentation und 15 Minuten Diskussion = 5%) vergeben.

Dieser Kurs kann alternativ oder zusätzlich zum Kurs „Cultura e scrittura tedesca“ besucht werden.

6 ECTS

Televisione: industria e linguaggi

Docenti	Matthew Hibberd, Massimo Scaglioni
Obiettivi	Il corso si propone di fornire una conoscenza introduttiva, ma ampia e articolata, delle caratteristiche e dell'evoluzione del mezzo televisivo dal punto di vista, istituzionale, linguistico-testuale, tecnologico e dell'impatto socio-culturale. A partire da uno sguardo internazionale si analizzeranno i diversi modelli istituzionali e i relativi mercati; l'evoluzione delle forme testuali (format, brand, generi, organizzazione del palinsesto, struttura dell'offerta); le pratiche di consumo e i principali strumenti di ricerca su di essi; le trasformazioni legate alla digitalizzazione del sistema e alla 'convergenza dei media'. Si approfondiranno inoltre una serie di snodi teorici relativi al medium televisivo. Si acquisiranno, infine, i principali strumenti di analisi della testualità televisiva e del suo consumo. La serialità televisiva americana, in particolare, offrirà uno specifico case study. Correderranno il corso una serie di incontri con professionisti e visite a realtà produttive televisive.
Contenuti	<p>Il corso è articolato in cinque moduli.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Quadro dei modelli televisivi internazionali. <ul style="list-style-type: none"> – Questioni fondamentali di storia e storiografia della televisione: un inquadramento. – Modelli di broadcasting: la tradizione dei servizi pubblici e quella dei sistemi commerciali. – Cartografia dei modelli televisivi e dei relativi mercati: i principali Paesi dell'Unione Europea, la Svizzera, gli Stati Uniti. – La filiera televisiva: fra permanenze nazionali e circolazione sovranazionale. – La comunicazione televisiva: i fondamenti. 2. Il sistema dei generi: evoluzione storica, caratteristiche e funzioni. <ul style="list-style-type: none"> – La costruzione del palinsesto. – Per un'analisi del testo televisivo. – Per un'analisi della fruizione televisiva.

3. La televisione digitale contemporanea: temi e problemi della convergenza.
 - Linee di sviluppo dell'offerta televisiva digitale.
 - La multi-televisione contemporanea: assetto istituzionale, tecnologico e di mercato.
4. Il testo televisivo convergente: estensione, accesso, brand.
 - Un caso d'analisi: la serialità americana.
 - Storia e forme della serialità televisiva fra due golden age.
5. Teorie
 - Introduzione ai principali teorici e alle teorie relative al medium televisivo (M. McLuhan, R. Williams, J. Meyrowitz, D. Dayan/ E. Katz, H. Jenkins...).

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso adotta un format che prevede una prima parte di lezione frontale, attraverso la quale verranno illustrati i diversi temi che costituiscono i fondamenti della comunicazione televisiva. In una seconda parte, invece, decisamente interattiva, i temi affrontati verranno discussi in classe e saranno oggetto di paper e presentazioni da parte degli studenti. Considerata l'utilizzo di materiale multimediale durante il corso, la partecipazione alle lezioni è consigliata.

Modalità d'esame

La valutazione finale del modulo è divisa in tre blocchi: una tesina sulla prima parte da consegnare su iCorsi (15% del voto finale), presentazione in classe e paper format (15% del voto finale) ed esame orale (70% del voto finale).

Corsi a scelta e seminari di ricerca

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Gli studenti sono invitati a far riferimento al descrittivo completo pubblicato sulla piattaforma iCorsi. Questo descrittivo fornisce una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

6 ECTS

Communication Challenges for the Health of Humankind

**Course Director
Assistant** Annegret Friederike Hannawa
Michele Corengia

**Course
Objectives** In this course, students will:

- learn about human nature and the nature of human communication;
- distinguish between human needs, human wants, and variations;
- across cultures and time;
- explore human communication themes in the context of globalization and the digital age;
- reflect on the boundaries of ethics, science and technology in defining what it means to be human and the future of human nature;
- recognize the role and potency of communication in emerging global matters that challenge the health and well-being of humankind;
- discover opportunities for the field of communication to unite humans in confronting these global challenges together.

**Course
Description** Globalization of modernity and inherent sustainability issues are taking a visible toll on the health and well-being of humankind. Global crises like the Covid-pandemic or climate change showed us serious weaknesses in human communication. In the coming years, more successful communication will become increasingly important for our health and peaceful coexistence. Will we succeed or fail in uniting humankind to confront its grand challenges together? This is one of the most existential questions ever encountered, and it is addressed to communication science.

The objective of this course is to help students understand the role and potency of human communication in emerging global health matters, and to provide students with the communicative competence to participate in these discussions in a unifying way, as these skills are becoming increasingly crucial. The course consists of three parts. The first section focuses on human nature, human health, and the nature of human communication. In the second part, special emphasis is given to communication themes that are now rapidly arising in the context of globalization and the digital age.

The third part discusses future challenges to the health of humankind, and opportunities therein for the field of communication. Throughout this course, students will actively engage in readings, media resources and interactive class discussions on "grand challenges" and current "hot topics." Students will be encouraged to focus these discussions to their own specific interests to make them more tangible to their own lives. They will also be asked to consider the role of technology in supporting a healthier communication for a healthier future of humankind.

Evaluation Final project (75%), Final exam (25%)
Language: English

The concrete grading criteria for both assessments will be communicated in class.

3 ECTS

Consumatori e marche

Docente Luca M. Visconti

Obiettivi Applicando la prospettiva del cliente, il corso si propone di:

- Introdurre il ruolo personale e socio-culturale delle marche, al di là della loro funzione economica.
- Esplorare le diverse funzioni che le marche possono svolgere nella vita di noi clienti.
- Familiarizzare i partecipanti con la cultura di marca, in vista di una loro futura gestione.

Contenuti Il Corso affronta nel dettaglio i seguenti contenuti:

- Il concetto di "economia delle marche".
- La funzione di identificazione tipica delle marche, riletta alla luce delle teorie dell'autenticità.
- La relazione che si può stabilire tra marche e progetti identitari dei clienti.
- Le varie forme di relazioni sociali che si possono stabilire attraverso le marche.
- L'utilizzo politico e ideologico delle marche, di fronte a clienti sempre più esigenti e attivi.

Impostazione pedagogico-didattica Il Corso prevede una didattica attiva, attraverso l'analisi critica di numerosi esempi e brevi casi. La partecipazione e l'interazione sono fortemente apprezzate, ancor più considerando che la relazione con le marche è tema con cui i partecipanti sono già confrontati nel loro quotidiano

Modalità d'esame Descrivere:

- L'esame prevede una prova individuale scritta
- L'esame è in lingua italiana

Partecipazione Obbligo di frequenza al 70%, pari indicativamente a 10 sessioni su 14.

3 ECTS

Corruzione nella pubblica amministrazione: tra scandali e quotidianità

Docente Giulia Mugellini

Obiettivi Amministrazione Trump, Panama Papers, FIFA, Expo 2015, Berlusconi e il "Bunga Bunga" sono solo alcuni dei nomi che vengono associati a recenti scandali di corruzione che hanno occupato le prime pagine dei giornali di tutto il mondo. Nonostante questi casi vengano identificati genericamente con il termine corruzione, le loro caratteristiche e dinamiche sono molto differenti. Partendo dall'analisi di casi di studio e indicatori di rischio, il corso si pone i seguenti obiettivi:

1. identificare i diversi tipi di corruzione e le loro interazioni con le istituzioni pubbliche (es. tangenti, traffico di influenza, nepotismo, ecc.);
2. stimare la loro frequenza e interpretare in maniera corretta i dati esistenti (es. statistiche nazionali, indici internazionali);
3. identificare le principali politiche anti-corruzione all'interno delle istituzioni pubbliche (es. trasparenza delle informazioni, whistleblowing, ecc.).

Contenuti Il corso è diviso in cinque momenti principali:

1. Definizione della corruzione nella pubblica amministrazione e delle politiche anti-corruzione – Breve introduzione teorica;
2. Misurazione della corruzione – Metodi di analisi ed elementi pratici per interpretare gli indicatori esistenti;
3. Definizione delle tematiche e della struttura degli elaborati individuali;
4. Supporto allo sviluppo degli elaborati individuali – Impostazione di un progetto di ricerca, simulazione di un'analisi dati sulla corruzione e discussione critica di un caso di studio;
5. Presentazione e discussione degli elaborati individuali.

Il corso prevede momenti di formazione mista, con alternanza tra lezioni frontali ed esercitazioni pratiche.

Le lezioni frontali affronteranno:

- definizioni e teorie sulla corruzione;
- chiarimenti di eventuali dubbi su argomenti e materiali trattati a lezione;
- definizione dell'argomento e della struttura dell'elaborato individuale;
- discussione di problemi pratici relativi all'elaborato individuale.

Le esercitazioni pratiche prevederanno:

- analisi di casi di studio e dati esistenti sulla corruzione;
- suggerimenti per l'identificazione dell'argomento per l'elaborato individuale;
- presentazione di informazioni pratiche su contenuto e struttura degli elaborati individuali (es. come formulare le domande di ricerca, sviluppare una revisione della letteratura, identificare le fonti dati, ecc.).

Le ultime lezioni in presenza saranno dedicate alla presentazione e discussione degli elaborati individuali. Per coloro che non potranno essere presenti in classe, la discussione potrà tenersi online. Lo sviluppo degli elaborati sarà supportato dalla docente che fornirà feedback personalizzati in diverse occasioni per garantire l'acquisizione degli elementi basilari della ricerca scientifica, e favorire il miglioramento delle abilità espositive degli studenti.

Modalità d'esame

La valutazione del corso è incentrata su tre elementi principali:

1. Brevi quiz a risposta multipla o risposta aperta su iCorsi relativi ai contenuti delle lezioni (10%);
2. Stesura di un elaborato individuale (75%);
3. Presentazione dell'elaborato individuale (15%).

In accordo con la docente, lo studente potrà decidere se incentrare l'elaborato su una revisione della letteratura, un lavoro empirico (es. analisi di indicatori di corruzione), oppure un'analisi critica di uno specifico caso di studio. La lunghezza massima dell'elaborato finale è di 4500 parole. I quiz saranno in italiano, mentre l'elaborato può essere scritto in italiano, inglese, francese o spagnolo, a discrezione dello studente.

Partecipazione

La partecipazione in classe, pur non essendo obbligatoria, è fortemente consigliata.

3 ECTS

Digital transformation in azienda: sfide comunicative nell'era 4.0**Docente**

Alessandra Zamparini

Obiettivi

Intelligenza artificiale, *Internet of Things* e *big data* stanno trasformando le logiche stesse dell'organizzare, cambiando le dinamiche competitive e introducendo nuovi modelli gestionali. In questo contesto le organizzazioni devono affrontare nuove sfide di comunicazione date dalla decentralizzazione delle funzioni comunicative e dalla co-creazione di conoscenza e contenuti. Il seminario di ricerca si pone i seguenti obiettivi:

- riflettere sulle potenzialità trasformative della digitalizzazione da un punto di vista socio-organizzativo e non prettamente tecnologico;
- esaminare diversi approcci teorici che permettano di apprezzare il valore strategico, ma anche di dare una lettura critica, alla trasformazione digitale;
- fornire una guida per imparare a leggere e discutere articoli di ricerca;
- fornire una guida per imparare a scrivere una *literature review*.

Contenuti

La trasformazione digitale riguarda modelli di business, organizzativi e anche sociali. Questa trasformazione ha abbattuto molte barriere tra le organizzazioni e all'interno delle stesse. Fornitori, partner, impiegati e consumatori diventano attivi partecipanti nei processi aziendali attraverso fenomeni quali *crowd-sourcing* e *open strategy*. La logica della segretezza e del controllo è sempre più sostituita da logiche di trasparenza, dialogo e condivisione tra aziende concorrenti, e tra aziende e comunità di interesse che si sviluppano attorno a temi rilevanti per la società (innovazione sociale, sostenibilità, ecc.). I contenuti prodotti dagli impiegati nel loro tempo libero e le piattaforme di condivisione stanno facendo cadere confini strutturali e incentivando la collaborazione e condivisione della conoscenza. I comunicatori sempre più si devono impegnare nel far crescere una cultura dell'ascolto e della condivisione, orchestrare *user generated content* in processi co-creativi e partecipare a dibattiti sociali per gestire la legittimità aziendale in una networked society.

I temi illustrati sopra sono affrontati fornendo diverse chiavi interpretative su dibattiti aperti quali: interazioni locali vs distanti e distribuite; collaborazione vs competizione; *manager vs user generated content*, trasparenza vs segretezza.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso si basa sulla presentazione e discussione di letture assegnate all'inizio del seminario. Con l'eccezione di introduzione e conclusione le lezioni sono basate sulla presentazione di gruppo e sulla discussione con interventi individuali in aula o su forum online. Sono previste 14 ore di lezione. Il resto è dedicato alla preparazione della presentazione e a tutoring individuale per la stesura di un elaborato individuale scritto su un tema concordato all'inizio del corso.

Modalità d'esame

Il seminario non prevede un esame finale. La valutazione è composta come segue:

- 20% presentazione di gruppo (modalità di presentazione da definire a inizio seminario);
- 10% partecipazione individuale alle discussioni;
- 70% elaborato finale individuale (max 4000 parole) su un tema a scelta da concordare con la docente.

Partecipazione

Data la natura interattiva del corso la partecipazione alle discussioni sarà parte della valutazione finale.

3 ECTS

Emozioni nel discorso e reframing emotivo

Docente

Chiara Jermini

To be defined.

3 ECTS

Global Strategic Communication: media in emerging markets

Course Director Zhan Zhang

Course Objectives This module aims at:

- introducing basic understanding of strategic communication in today's complex communication landscape with a focus on BRICS countries.
- discussing the different media systems and communication patterns in the emerging media markets.
- providing up-to-date case studies from each country (Brazil, Russia, India, China and South Africa) to tackle the challenges posed to the existing communication model/order.
- providing students with hands-on analytic tools to evaluate suitable communication strategies under different localization circumstances.

Course Description The course is composed of four main parts:

- Theoretical introduction into basic concepts and terms in strategic communication, intercultural communication, and political economy of communication. These lectures are designed to look at the classic models of media system studies in the Western context, in order to offer a comparative theoretic base for the discussion of emerging countries in their relation to the transnational exchange of information, actors, and technologies.
- The empirical part of the lectures discusses particular cases from Brazil, Russia, India, China and South Africa (with consideration of the students' preference). Specific introduction of the media system, digital media development and featured social-cultural elements from the countries are offered.
- In-class reading assignments: Students are guided to read 3-5 scientific papers with selected cases from each country. Students' assignment, teacher's reflection comments on each assignment and group discussion are followed to access the changing domestic media sphere in each country and their strategies (success and failures) engaging with the international media market.

- Developing individual student papers with relevant topics (not limited to the five emerging countries introduced in the class) and discussion of relevant scientific literature, accessible data and methods.

Learning Methods

- Lectures from the instructor, both in-class and online
- In-class reading assignments and reflections
- Discussions among students
- Personal tutoring: once the students have selected a topic for their individual paper, the teacher will provide constant support for students to structure their work in connection to the field of studies (include building framework from scientific literature, identifying research questions, methods, data, sources, etc.)

Examination Information

- Individual research paper (60%), 2000-3000 words. Students are encouraged to follow a critical analysis of a specific case study within (but not limited to) the five emerging markets introduced in the class.
- Presentation of the paper (20%), 5-10 minutes. Students will present the topic and structure of their individual paper during the last lesson of the course; group discussion will be followed on each presentation.
- In-class participation (20%), students are encouraged to actively join discussions during the class, and in-class reading assignments are required to be completed in time (especially for students who do not attend the class regularly).
- Both final paper and in-class reading assignments can be written in English or Italian.

Attendance

Students are strongly encouraged to attend 80% of the in-class and online activities. For students who do not attend regularly, they must complete the in-class reading assignments.

3 ECTS

Grandi letture

Responsabile Assistente

Lorenzo Cantoni
Stefano Giacomelli

Contenuti

Chi si laurea in scienze della comunicazione non è solo esperto di teorie e tecniche della comunicazione, è anche una persona di cultura, capace di leggere la realtà che lo circonda con uno sguardo ampio e di lungo periodo. Per promuovere una tale attitudine, e per aiutare nella formazione alla lettura e scrittura, la Facoltà offre un corso complementare che consiste nella lettura di testi che possono essere considerati a diverso titolo "classici".

L'elenco dei testi tra cui scegliere è disponibile online, sulla piattaforma iCorsi, a partire dall'inizio del semestre autunnale.

Impostazione pedagogico- didattica

Chi intende partecipare al corso deve:

1. Inviare un'email all'assistente, in cui annuncia il proprio interesse, indicando i cinque testi che intende leggere. L'assistente invierà un modulo su cui sono riportati i titoli dei testi scelti
2. Durante tutto l'a.a. lo studente, quando ha letto un testo, prende appuntamento con il docente/assistente che ne cura la verifica, per un colloquio d'esame di circa dieci minuti
3. Al termine del colloquio la nota viene scritta sul modulo e parallelamente inviata per email all'assistente del corso
4. Una volta completate tutte e cinque le verifiche, il corso viene accreditato con la media delle note conseguite per i singoli testi

N.B. le verifiche non sono in alcun modo legate alle sessioni d'esame, ma possono essere realizzate in ogni momento, previo appuntamento con il docente/ assistente.

3 ECTS

Le emozioni nel discorso

Docenti

Chiara Jermini

Obiettivi

Durante questo seminario gli studenti si familiarizzeranno con diverse metodologie di analisi delle emozioni nel discorso in diversi ambiti della comunicazione scritta e orale, spaziando dai social media alle discussioni interpersonali (ad esempio distinguendo gli elementi lessicali che denotano emozioni in maniera diretta da quelli che invece le evocano in maniera indiretta: vedasi Plantin, 1999). Obiettivo del corso è quindi è comprendere il ruolo delle emozioni nel discorso comunicativo. Inoltre, gli studenti acquisiranno le competenze necessarie per la costruzione di un paper empirico, così come l'abilità di trascrivere un breve testo orale. Si discuterà su come scrivere una literature review e come strutturare in maniera adeguata un'analisi delle emozioni espresse nel discorso.

Contenuti

Il seminario sarà suddiviso come segue:

14h di lezione, nelle quali, dopo alcune ore introduttive (nelle quali verranno presentati i contenuti del corso e alcuni concetti-chiave relativi allo studio delle emozioni nel discorso), saranno incluse delle brevi presentazioni di gruppo su paper che verranno attribuiti all'inizio del corso (i gruppi saranno formati in base agli interessi degli studenti e al numero di partecipanti), così come la discussione di case studies da ambiti diversi (social media, media tradizionali, spezzoni di film, trascrizioni di mediazioni di conflitti, discorsi di figure pubbliche, etc.). Una lezione verrà dedicata alla metodologia di raccolta dati e alla trascrizione di discorsi orali.

Durante l'ultima lezione verranno fornite agli studenti le spiegazioni su come procedere nella stesura di un paper individuale che prevede:

- a. la trascrizione di un breve testo orale a scelta (ad es. un discorso pubblico, lo spezzone di un film/pubblicità, una sessione di mediazione).

- b. un'analisi delle emozioni presenti in questo testo utilizzando gli strumenti teorici presentati in classe.

Seguirà una parte del corso dedicata al tutoring individuale degli studenti. Durante queste ore, essi avranno la possibilità di chiarire eventuali dubbi sui contenuti del corso.

Impostazione pedagogico-didattica	L'impostazione è fondata sull'interazione tra docente e studenti e punta a seguire gli studenti in modo individuale nella costruzione del paper.
Modalità d'esame	La valutazione sarà data dal paper individuale finale (80%) e dalla presentazione di gruppo (20%).
Partecipazione	È richiesta una partecipazione attiva in classe.

3 ECTS

Nuovi media nella vita dei giovani

Docente Assistente
Anne-Linda Camerini
Laura Marciano

Obiettivi

Il presente corso di approfondimento si focalizza sul ruolo dei nuovi media nella vita dei giovani. Attraverso l'introduzione alla revisione sistematica come metodo di ricerca, verranno trattati i temi più studiati dalla ricerca scientifica sia a livello nazionale che internazionale. I vari argomenti saranno approfonditi tenendo in considerazione sia aspetti di comunicazione che socio-psicologici.

Alla fine del corso gli studenti avranno appreso:

- concetti, teorie, ed evidenze scientifiche legati ai vari temi studiati nell'ambito dei nuovi media nella vita dei giovani
- come leggere ed interpretare in maniera critica revisioni sistematiche nelle scienze sociali
- come svolgere una revisione sistematica, dalla formulazione della domanda di ricerca alla scrittura dell'elaborato

Contenuti

Il corso si compone di 14 lezioni alternate fra lezioni frontali, per introdurre diversi temi legati ai nuovi media nella vita dei giovani, e lezioni dedicate al lavoro di gruppo, con la possibilità di ricevere un feedback dai docenti. Le lezioni frontali consistono in una presentazione (materiale in inglese, commentato in italiano) e lettura di revisioni sistematiche.

I temi trattati sono:

- I nuovi media e benessere
- I nuovi media nel contesto familiare
- I nuovi media e sviluppo cognitivo
- I nuovi media e personalità
- Uso problematico dei nuovi media
- Cyberbullismo

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede – in uno spirito di seminario – la partecipazione attiva degli studenti. In particolare, durante i lavori di gruppo, agli studenti sarà chiesto di fare una revisione sistematica della letteratura su un tema a loro scelta legato ai “nuovi media e giovani”. Gli studenti avranno così modo di apprendere come svolgere correttamente una ricerca della letteratura scientifica, capacità propedeutica alla tesi di Bachelor e al proseguimento per il Master. Inoltre, a ogni studente sarà chiesto di scrivere in itinere un elaborato individuale a partire dal tema di gruppo. Durante le lezioni frontali saranno introdotti i vari temi. In preparazioni ad essi, verrà chiesto di leggere una revisione sistematica sul tema e di discuterla insieme ai docenti e colleghi in classe.

Modalità d'esame

Il voto finale sarà basato, per il 10%, dalla partecipazione in classe e, per il 90%, dall'elaborato finale individuale di circa 4000-4500 parole.

Bachelor of Science**Terzo anno
Semestre autunnale**

3 ECTS

**Pubblicità e “spinte gentili”
al tempo della pandemia****Docenti**

Leonardo Conte, Michele Corengia

Obiettivi

Nel corso della recente pandemia istituzioni pubbliche nazionali ed organizzazioni internazionali si sono attivate per “educare” ed eventualmente influenzare il comportamento dei cittadini al fine di contenere la diffusione del virus. Allo stesso modo le imprese private hanno sviluppato campagne pubblicitarie ad hoc sensibilizzando i consumatori ai temi del distanziamento sociale e dell'igiene personale, fattori che rischiano di modificare in modo considerevole le nostre abitudini di consumo. In questo seminario di ricerca analizzeremo questo fenomeno, soffermandoci sugli strumenti (comunicativi e psicologici) utilizzati dalle aziende al fine di guidare i consumatori attraverso il rischio, l'incertezza e la paura della pandemia nonché verso l'acquisizione di consapevolezza e/o l'attuazione di comportamenti responsabili. Ci concentreremo in particolare sulle pubblicità, da un lato, e le tecniche di nudging (o “spinta gentile”), dall'altro. Partendo da letture volte a stimolare una riflessione critica sul potere persuasivo della pubblicità nonché sui potenziali effetti manipolativi delle tecniche cognitivo-comportamentali, gli studenti saranno in grado di (1) distinguere due diversi approcci al consumatore tipicamente adottati dal marketing aziendale; (2) individuare i principali fattori caratterizzanti la rappresentazione del consumatore nei due approcci; (3) analizzare sistematicamente una campagna pubblicitaria o un'iniziativa di cambiamento comportamentale alla luce dei due punti precedenti.

Contenuti

Il seminario è costruito attorno a due diverse modalità di influenzare il comportamento umano, ognuna delle quali riflette una particolare visione in merito alle principali caratteristiche delle nostre abitudini di consumo. Questi due approcci sottintendono infatti valori, ipotesi e concezioni radicalmente differenti del consumatore stesso. Da una parte, si analizza la pubblicità come tradizionale strumento di informazione, sensibilizzazione e persuasione: in questa prospettiva, i messaggi pubblicitari possono essere in grado di alterare i sistemi

di preferenze individuali. Dall'altra parte, si presenta l'approccio comportamentale il quale fa leva piuttosto sui cosiddetti bias cognitivi insiti nelle nostre dinamiche decisionali e di scelta. Gran parte dei casi di studio, esempi e riferimenti saranno collegati all'attuale pandemia, ma rifletteranno anche – in un'ottica più olistica – le odierne sfide che il mondo del marketing è chiamato ad affrontare: sostenibilità ambientale, consumo responsabile, benessere psico-fisico e sociale. A tal proposito, gli studenti saranno liberi nonché incoraggiati a scegliere un caso al di fuori di quelli presentati durante lo svolgimento della parte applicativa del seminario.

Impostazione pedagogico-didattica

Il seminario è strutturato in tre parti. Una prima introduzione fornirà l'inquadramento generale per comprendere la distinzione tra persuasione-sensibilizzazione pubblicitaria e manipolazione-alterazione comportamentale. Nella seconda parte gli studenti, organizzati in piccoli gruppi, studieranno le letture assegnate (ulteriori dettagli saranno forniti in classe) e ne presenteranno i contenuti al resto della classe. Questo esercizio costituirà le basi per la terza e ultima parte, quando gli studenti elaboreranno individualmente la propria analisi critica di una campagna pubblicitaria, un'iniziativa di sensibilizzazione o una manovra di cambiamento comportamentale implementata da un'istituzione (pubblica o privata).

Il seminario prevede 14 ore in aula. Le ore restanti sono dedicate al lavoro di gruppo nonché ad una serie predefinita di incontri di tutoring pensati per guidare ed assistere la stesura dell'elaborato individuale.

Modalità d'esame

Il seminario non prevede un esame finale. La valutazione sarà così composta:

- 30% presentazione di gruppo
- 70% elaborato individuale (max 3999 parole)

Partecipazione

Data la natura interattiva del corso, la frequenza alle sessioni del seminario è obbligatoria (almeno 80% delle presenze). Lo stesso vale per gli incontri di tutoring, i quali tuttavia possono essere programmati su richiesta e pianificati secondo necessità. In entrambi i casi, le presenze saranno rilevate in classe o tramite la piattaforma Panopto qualora dovesse presentarsi la necessità di insegnamento a distanza.

Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana

**Aspetti
generali**

In un tempo di incertezza e transitorietà come il nostro, l'approssimazione alla letteratura può costituire l'accesso a una diversa dimensione di «durata interiore» che ci restituisce un tempo e uno spazio dotati di senso e abitabili, condizione necessaria per ritrovare vero diritto di cittadinanza nel mondo. Non si tratta di un'attività solipsistica: fin dalla sua radice etimologica, la letteratura rimanda infatti a una dimensione plurale, ci confronta con un'alterità che diviene subito dialogo. La forza della letteratura sta nel suo inesausto sperimentare ipotesi di realtà, continui e cangianti mondi possibili che sollecitano la nostra intelligenza e la nostra sensibilità.

Per questo la letteratura ci regala, per così dire, una solitudine piena di incontri emozionanti, ci conduce dal chiuso delle nostre stanze ai più gremiti crocevia, rivelandosi, a tutti gli effetti, un'esperienza decisiva. Il programma di Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana offerto dall'Istituto di studi italiani della Facoltà di comunicazione, cultura e società si fonda su un profondo intreccio di saperi tra letteratura, linguistica, arte e storia. Un patrimonio trasmesso e condiviso per secoli in tutto il mondo, che oggi si offre a noi non come un mero deposito di memoria, ma come un promettente viatico per il futuro. Sotto la guida di un corpo docente di formazione e di prestigio internazionale, gli studenti conseguiranno una solida e articolata formazione sulla base di un'area principale di specializzazione (la Lingua e la Letteratura italiana) e di un secondo ambito di studi (la Storia dell'arte, la Storia, la Storia della filosofia o le Scienze della comunicazione), avendo poi la possibilità di continuare i loro studi in Svizzera o proseguirli in Italia.

Tronco comune

- I corsi del triennio, obbligatori per tutti gli studenti, comprendono:
- 81 ECTS di insegnamenti in Lingua e Letteratura italiana
 - 36 ECTS di insegnamenti in Storia e di Storia dell'arte
 - 18 ECTS di insegnamenti in Scienze della comunicazione
 - 6 ECTS di insegnamenti nella seconda lingua (inglese, francese o tedesco).

Corsi di lingua

Il Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana prevede lo studio di una seconda lingua a scelta tra inglese, francese e tedesco. Ciascuno studente deve raggiungere, per la lingua scelta, un livello pari a B2, per il conseguimento del quale è necessario aver completato i moduli B2.1 e B2.2.

Un *placement test*, previsto all'inizio del primo anno accademico, consentirà a ciascuno studente di verificare il proprio livello di partenza e di essere collocato nella classe corrispondente alle proprie conoscenze linguistiche.

Al primo anno, i corsi di lingua straniera (inglese, francese o tedesco) sono organizzati in moduli. Ciascun modulo corrisponde a mezzo livello del Quadro Comune di Riferimento Europeo per le lingue (QCER).

I dettagli sui moduli sono disponibili nella pagina www.desk.usi.ch/it/corsi-di-lingua-e-certificazioni

Lo studente che dovesse disporre, al momento dell'iscrizione, di uno dei certificati riportati nell'elenco che segue, sarà automaticamente esonerato dall'esame del corso di lingua (inglese, francese o tedesco) previsto dal piano del primo anno accademico e iscritto, per il secondo anno, al corso di "Cultura e scrittura":

- Certificati per la lingua inglese:
 - IELTS Band 5.5 o superiore;
 - Cambridge First Certificate (FCE)
 - Cambridge English Advanced (CAE)
 - Cambridge English Proficiency (CPE);
- Certificati per la lingua francese:
 - DELF B2 o superiore (es. DALF C1);
- Certificati per la lingua tedesca:
 - Goethe-Zertifikat B2;
 - telc Deutsch B2;
 - ÖSD Zertifikat B2.

Ambito a scelta (Minor)

Al III anno lo studente completerà il secondo ambito di studio con un Minor di 30 ECTS in una delle seguenti 4 aree disciplinari:

- Storia (frequentando i corsi previsti all'USI);
- Storia della filosofia (presso l'Istituto studi filosofici della Facoltà di Teologia);
- Storia dell'arte (condiviso con il I programma Bachelor dell'Accademia di Architettura);
- Scienze della comunicazione (condiviso col programma Bachelor in comunicazione).

Il totale complessivo di crediti erogato dal Bachelor ammonta a 180. Coloro che fossero interessati all'insegnamento dell'italiano, ma non intendessero raggiungere la formazione completa conseguendo il Master, struttureranno il piano degli esami tenendo in considerazione che per l'iscrizione al DFA, e conseguentemente per l'insegnamento per il livello secondario I° sono necessari 110 ECTS in Lingua e Letteratura italiana per chi volesse insegnare italiano; 75 ECTS in Lingua e Letteratura italiana e 60 in Storia per chi volesse insegnare entrambe le materie.

Direttore del Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana
Prof. Stefano Prandi

Piano degli studi

Piano degli studi Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2021/22

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Letteratura	Istituzioni di letteratura italiana Dante e la cultura medievale	Bisello Prandi	6 3
Corso opzionale	Lettura collodiana	Prandi	3
Storia	Storia antico greco-romana A Storia medievale	Berlinzani Gamberini	3 6
Comunicazione	Comunicazione verbale Comunicazione politica	Greco, Jermini Viroli, Bitonti	6 6
Totale ECTS Semestre autunnale			30/33 ^a
Primo anno			
Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana medievale Letterature comparate I Filologia e linguistica romanza	Mocan Maggi Galli	6 3 3
Linguistica	Fondamenti di linguistica generale Storia della lingua	Miecznikowski Soldani	6 3
Storia	Storia antica greco-romana B	Berlinzani	3
Storia dell'arte	Storia dell'arte medievale	Mondini	6
Corsi di lingua	Lingua inglese o Lingua francese o Lingua tedesca Latino di base (recupero debito formativo) ^b		(3) (3) (3) -
Totale ECTS Semestre primaverile			33
Totale ECTS Primo anno			63/66^b

^a Per chi sostiene anche Letteratura collodiana / Ciclo di letture di classici

^b Il corso si svolge su tre semestri

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno			
Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana del Rinascimento e del Barocco	Jori	6
Linguistica	Linguistica italiana: semantica lessicale Linguistica italiana: morfosintassi	Miecznikowski Baranzini	3 3
Storia	Storia moderna	Viroli, Gisondi, Volpe	6
Storia dell'arte	Storia dell'arte moderna	Mazzarelli	6
Comunicazione	Comunicazione visiva ^c oppure Comunicazione teatrale e Storia e pratiche della lettura	Amadò Giovannelli Maggi	6 3 3
Corso opzionale	Cicli di letture di classici	Prandi	3
Totale ECTS Semestre autunnale			30/33 ^a
Secondo anno			
Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana dal '700 all'Unità d'Italia Letteratura e civiltà latina I	Garau Balbo	6 6
Linguistica	Analisi del discorso	Rocci, Pollaroli	6
Storia	Storia contemporanea	Castro, Lorenzetti	6
Corsi di lingua	English language and English- speaking Cultures Langue française et cultures francophones Deutsche Sprache und Kultur	Dawson Bollhalder Guldin	(3) (3) (3)
Totale ECTS Semestre primaverile			27
Totale ECTS Secondo anno			57/60^c

^c Corso obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia dell'arte

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno			
Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea A	Pusterla	3
	Letterature comparate II	Maggi	3
	Storia della critica letteraria	Jori	3
Corso opzionale	Cicli di letture di classici	Prandi	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^d
Latino (opzionale)	Letteratura e civiltà latina II	Balbo	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^e
Terzo anno			
Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea B	Anedda	3
	Storia del teatro	Giovannelli	3
Latino (opzionale)	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo ^f	Milanese	3
Linguistica	Linguistica generale: corso avanzato	Baranzini	6
Totale ECTS Semestre primaverile			12/15 ^g
Totale ECTS Terzo anno - Tronco comune			21/24/27/30

^d Per chi sostiene Ciclo di letture di classici

^e Per chi sceglie Letteratura e civiltà latina II

^f Obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia della filosofia

^g Per chi sostiene anche Filosofia latina e lessico intellettuale europeo

N.B.:

Si ricorda agli studenti che a partire dal primo anno e fino al terzo anno è offerto un corso facoltativo denominato "Atelier di scrittura".

	Titolo del corso	Docente	ECTS	Semestre
Terzo anno - Minor				
Minor in Scienze della comunicazione – Comunicazione e cultura	Culture digitali o Giornalismo	Benecchi, Porlezza	6	SP
	Comunicazione teatrale	Giovannelli	3	SA
	ICT for Cultural Heritage	Cantoni, Tardini	6	SA
	Storia e pratiche della lettura	Maggi	3	SA
	Cultura e scrittura in lingua italiana	Bisello,	3	SA
		Miecznikowski		
	Storia sociale della cultura	Matera	6	SP
	Masterclasses con istituzioni culturali	Giovannelli	3	SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia dell'arte (Accademia, Mendrisio)	Arte e architettura medievale	Mondini	3	SA
	Arte contemporanea	Tescari	6	SP
	Arte e architettura del Rinascimento e del Barocco	Mazzarelli, Bettini	3	SP
	Corsi a scelta		18	SA e SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia della Filosofia (FTL)	Introduzione alla filosofia	Urbani Ulivi	3	SA
	Antropologia filosofica	Costa / Natali	6	SA
	Storia della filosofia antica	Marabelli	6	SA
	Estetica	Diodato	6	SA e SP
	Storia della filosofia medievale	Marabelli	6	SP
	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo	Milanese	3	SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia	Storia dei media	Balbi	6	SA
	Storia, cultura, mentalità	Dupuigrenet	3	SA
	Storia sociale della cultura	Matera	6	SP
	Storia delle istituzioni tardo antiche	Mantovani	6	SA
	Storia medievale (contesto CH-TI)	Ostinelli	3	SP
	Storia contemporanea II	Baioni	6	SP
Totale ECTS			30	
Elaborato finale			9	
Totale ECTS Terzo anno			60	

Piano degli studi Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2020/21

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Letteratura	Istituzioni di letteratura italiana	Bisello	6
	Dante e la cultura medievale	Prandi	3
	Filologia e linguistica romanza	Galli	3
Corso opzionale	Lettura collodiana	Prandi	3
Storia	Storia antico greco-romana A	Berlinzani	3
	Storia medievale	Gamberini	6
Comunicazione	Comunicazione verbale	Greco	6
	Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Totale ECTS Semestre autunnale			33/36 ^a
Primo anno			
Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana medievale	Mocan	6
	Letterature comparate I	Maggi	3
Linguistica	Fondamenti di linguistica generale	Miecznikowski	6
	Storia della lingua	Soldani	3
Storia	Storia antica greco-romana B	Berlinzani	3
Storia dell'arte	Storia dell'arte medievale	Mondini	6
Corsi di lingua	Lingua inglese o	Dawson, Sharma	(3)
	Lingua francese o	Carparelli	(3)
	Lingua tedesca	D'Alessio, Guldin	(3)
	Latino di base (recupero debito formativo) ^b	Balbo, Mollea	-
Totale ECTS Semestre primaverile			30
Totale ECTS Primo anno			63/66^a

^a Per chi sostiene anche Lettura collodiana

^b Il corso si svolge su tre semestri, il terzo semestre è tenuto dal Dr. Balbo.

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno			
Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana del Rinascimento e del Barocco	Jori	6
Linguistica	Linguistica italiana: semantica lessicale	Miecznikowski	3
	Linguistica italiana: morfologia e sintassi	Baranzini	3
Storia	Storia moderna	Viroli, Gisondi, Volpe	6
Storia dell'arte	Storia dell'arte moderna	Mazzarelli	6
Comunicazione	Comunicazione visiva ^c o Comunicazione teatrale e Storia e pratiche della lettura	Amadò	6
		Giovanelli	3
		Maggi	3
Corso opzionale	Lettura collodiana	Prandi	3
Totale ECTS Semestre autunnale			30/33 ^a
Secondo anno			
Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana dal '700 all'Unità d'Italia	Garau	6
	Letteratura e civiltà latina I	Balbo	6
Linguistica	Analisi del discorso	Rocci, Pollaroli	6
Storia	Storia contemporanea	Castro, Lorenzetti	6
Corsi di lingua	English language and English-speaking Cultures Langue française et cultures francophones Deutsch Sprache und Kultur	Dawson	(3)
		Bollhalder	(3)
		Guldin	(3)
Totale ECTS Semestre primaverile			27
Totale ECTS Secondo anno			57/60^a

^c Corso obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia dell'arte.

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea A	Pusterla	3
	Letterature comparate II	Maggi	3
	Storia della critica letteraria	Jori	3
Corso opzionale	Ciclo di letture di classici	Prandi	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^d
Latino (opzionale)	Letteratura e civiltà latina II	Balbo	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^e
Terzo anno Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea B	Anedda	3
	Storia del teatro	Giovannelli	3
Latino (opzionale)	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo ^f	Milanese	3
Linguistica	Linguistica generale: corso avanzato	Baranzini	6
Totale ECTS Semestre primaverile			12/15 ^g
Totale ECTS Terzo anno - Tronco comune			21/24/27/30

^d Per chi sostiene anche Ciclo di letture di classici

^e Per chi segue Letteratura e civiltà latina II

^f Obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia della filosofia

^g Per chi sostiene anche Filosofia latina e lessico intellettuale europeo

N.B.:

Si ricorda agli studenti che a partire dal primo anno fino al terzo anno è offerto un corso facoltativo denominato "Atelier di scrittura".

	Titolo del corso	Docente	ECTS	Semestre
Terzo anno - Minor				
Minor in Scienze della comunicazione – Comunicazione e cultura	Culture digitali o Giornalismo	Benecchi, Porlezza	6	SP
	Comunicazione teatrale	Giovannelli	3	SA
	ICT for Cultural Heritage	Cantoni, Tardini	6	SA
	Storia e pratiche della lettura	Maggi	3	SA
	Cultura e scrittura in lingua italiana	Bisello, Miecznikowski	3	SA
	Storia sociale della cultura	Matera	6	SP
	Masterclasses con istituzioni culturali	Giovannelli	3	SP
Minor in Storia dell'arte (Accademia, Mendrisio)	Arte e architettura medievale	Mondini	3	SA
	Arte contemporanea	Tescari	6	SP
	Arte e architettura del Rinascimento e del Barocco	Mazzarelli, Bettini	3	SP
	Corsi a scelta		18	SA e SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia della Filosofia (FTL)	Introduzione alla filosofia	Urbani Ulivi	3	SA
	Antropologia filosofica	Costa, Natali	6	SA
	Storia della filosofia antica	Marabelli	6	SA
	Estetica	Diodato	6	SA e SP
	Storia della filosofia medievale	Marabelli	6	SP
	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo	Milanese	3	SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia	Storia dei media	Balbi	6	SA
	Storia, cultura, mentalità	Dupuigrenet	3	SA
	Storia sociale della cultura	Matera	6	SP
	Storia delle istituzioni tardo antiche	Mantovani	6	SA
	Storia medievale (contesto CH-TI)	Ostinelli	3	SP
	Storia contemporanea II	Baioni	6	SP
Totale ECTS			30	
Elaborato finale			9	
Totale ECTS Terzo anno			60	

Piano degli studi Bachelor in Lingua, letteratura e civiltà italiana

Per gli studenti immatricolati nell'anno accademico 2019/20

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana I (Istituzioni di Letteratura italiana)	Bisello	6
	Dante e la cultura medievale	Prandi	3
	Filologia e linguistica romanza	Galli	3
Corso opzionale	Lettura manzoniana	Prandi	3
Storia	Storia antico greco-romana A	Berlinzani	3
	Storia medievale A	Meschini	3
Comunicazione	Comunicazione verbale	Greco	6
	Comunicazione politica	Viroli, Bitonti	6
Totale ECTS Semestre autunnale			30/33 ^a
Primo anno Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana medievale	Mocan	6
Linguistica	Glottologia e linguistica I	Miecznikowski	6
	Linguistica italiana I (Storia della lingua)	Soldani	3
Storia	Storia antica greco-romana B	Berlinzani	3
	Storia medievale B	Gamberini	3
Storia dell'arte	Storia dell'arte medievale	Mondini	6
Corsi di lingua	Lingua inglese o	Dawson, Sharma	(3)
	Lingua francese o	Carparelli	(3)
	Lingua tedesca	D'Alessio, Guldin	(3)
	Latino di base (recupero debito formativo) ^b	Balbo	-
Totale ECTS Semestre primaverile			30
Totale ECTS Primo anno			60/63^a

^a Per chi sostiene anche Lettura manzoniana

^b Il corso si svolge su tre semestri

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana del Rinascimento e del Barocco	Jori	6
Linguistica	Linguistica italiana: semantica lessicale	Miecznikowski	3
Storia	Storia moderna	Viroli, Gisondi, Volpe	6
Storia dell'arte	Storia dell'arte moderna	Mazzarelli	6
Comunicazione	Comunicazione visiva ^c o Comunicazione teatrale e Storia e pratiche della lettura	Amadò	6
		Giovannelli	3
		Maggi	3
Corso opzionale	Lettura collodiana	Prandi	3
Corsi di lingua	Inglese settoriale o Francese settoriale o Tedesco settoriale	Dawson	(3)
		Bollhalder	(3)
		D'Alessio, Guldin	(3)
Totale ECTS Semestre autunnale			30/33 ^a
Secondo anno Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana dal '700 all'Unità d'Italia Letteratura e civiltà latina I Letterature comparate I	Garau	6
		Balbo	6
		Maggi	3
Linguistica	Linguistica italiana: morfosintassi Analisi del discorso e del dialogo	De Cesare Greenwald	3
		Rocci, Mazzali-Lurati	6
Storia	Storia contemporanea	Castro, Lorenzetti	6
Corsi di lingua	Cultura e scrittura inglese Cultura e scrittura francese Cultura e scrittura tedesca	Dawson	(3)
		Bollhalder	(3)
		Guldin	(3)
Totale ECTS Semestre primaverile			33
Totale ECTS Secondo anno			63/66^a

^c Corso obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia dell'arte ed il Minor in Scienze della comunicazione – Comunicazione e media

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Terzo anno Semestre autunnale			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea A Letterature comparate II Storia della critica letteraria	Pusterla Maggi Jori	3 3 3
Corso opzionale	Lettura collodiana	Prandi	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^d
Latino (opzionale)	Letteratura e civiltà latina II	Balbo	3
Totale ECTS Semestre autunnale			9/12 ^e
Terzo anno Semestre primaverile			
Letteratura	Letteratura italiana contemporanea B Storia del teatro	Anedda Giovannelli	3 3
Latino (opzionale)	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo ^f	Milanese	3
Linguistica	Linguistica generale: corso avanzato	Baranzini	6
Totale ECTS Semestre primaverile			12/15 ^g
Totale ECTS Terzo anno - Tronco comune			21/24/27/30

^d Per chi sostiene anche Lettura collodiana

^e Per chi segue Letteratura e civiltà latina II

^f Obbligatorio per chi sceglie il Minor in Storia della filosofia

^g Per chi sostiene anche Filosofia latina e lessico intellettuale europeo

N.B.:

Si ricorda agli studenti che a partire dal primo anno fino al terzo anno è offerto un corso facoltativo denominato "Atelier di scrittura".

	Titolo del corso	Docente	ECTS	Semestre
Terzo anno - Minor				
Minor in Scienze della comunicazione e media	Cinema e produzione audiovisiva ICT, media e società Radio: ruoli, forme, sviluppi e convergenze Culture digitali Televisione: industria e linguaggi Giornalismo Storia dei media	Lasagni Lobinger Mäusli Benecchi Scaglioni, Hibberd Porlezza Balbi	6 6 3 3 6 6 6	SA SA SA SP SP SP SA
Totale ECTS			36	
Minor in Storia dell'arte (Accademia, Mendrisio)	Arte e architettura medievale Arte contemporanea Arte e architettura del Rinascimento e del Barocco Corsi a scelta	Mondini Tescari Mazzarelli, Bettini	3 6 3	SA SP SP
Totale ECTS			18	SA e SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia della Filosofia (FTL)	Introduzione alla filosofia Antropologia filosofica Storia della filosofia antica – Filosofia ad Atene all'epoca di Platone ed Aristotele Estetica Storia della filosofia medievale – Studio comparato delle filosofie di Bonaventura e di Tommaso Filosofia latina e lessico intellettuale europeo	Urbani Ulivi Costa, Natali Marabelli Diodato Marabelli Milanese	3 6 6 6 6 3	SA SA SA SA e SP SP SP
Totale ECTS			30	
Minor in Storia	Storia dei media Storia, cultura, mentalità Storia sociale della cultura Storia delle istituzioni tardo antiche Storia medievale (contesto CH-TI) Storia contemporanea II	Balbi Dupuigrenet Matera Mantovani Ostinelli Baioni	6 3 6 6 3 6	SA SA SP SA SP SP
Totale ECTS			30	
Elaborato finale			9	
Totale ECTS Terzo anno			60	

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022*

Primo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

* Si fa riferimento ai descrittivi dei corsi del tronco comune; i descrittivi dei Minor sono disponibili sul sito desk.usi.ch

Atelier di scrittura I

Docenti	Linda Bisello e Annick Paternoster in collaborazione con Fabio Pusterla, Andrea Gamberini e Marco Maggi.
Obiettivi	<p>Il ciclo biennale di Atelier ha come obiettivo il potenziamento delle competenze trasversali previste nella scrittura scientifica, partendo dai suoi aspetti logici, stilistici, lessicali, ecc., per incentrarsi poi sulla stesura dell'elaborato finale. Attraverso mirati esercizi di scrittura, gli studenti si familiarizzano con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • l'articolazione logica e le caratteristiche stilistiche del testo scientifico; • il lessico proprio della critica letteraria; • le convenzioni formali della scrittura accademica.
Contenuti	<p>Concepito quale "formazione continua" di un metodo di scrittura critica e scientifica, l'Atelier si distribuisce nel primo biennio del Bachelor.</p> <p>Al I anno si propongono cinque lezioni (inclusa una in esterni) propedeutiche che vertono sulle competenze di base necessarie alla redazione di un elaborato scritto: i criteri per la citazione; la redazione delle note e i riferimenti bibliografici; tecniche di parafrasi e di sintesi; le banche dati elettroniche; gli aspetti informatici del testo. Si prevede una visita guidata alla Biblioteca universitaria.</p> <p>Al II anno sono previste 12 lezioni. La prima parte delle lezioni è dedicata, da un lato, all'articolazione logica del pensiero argomentativo partendo dalle unità fondamentali (periodo, punteggiatura, paragrafo, connettivi ecc.) e, dall'altro, al lessico e alle formule del linguaggio della critica letteraria. La seconda parte offre strumenti di lavoro utili alla stesura dell'elaborato finale. Si mettono a fuoco le caratteristiche formali della tesi triennale: le fasi della sua redazione, il reperimento bibliografico, la nota, la citazione, il plagio, il rimando bibliografico, la stesura dell'indice, e, infine, la revisione del testo. Oltre alle pratiche di scrittura, il corso prevede anche un'importante lezione dedicata al <i>public speaking</i> e alla difesa della tesi di Bachelor.</p>

Le docenti titolari del corso sono Linda Bisello e Annick Paternoster. Alcune lezioni del corso sono tenute da Fabio Pusterla, Andrea Gamberini e Marco Maggi.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni in sincrono/in presenza e asincrone secondo le indicazioni della Facoltà. Le lezioni sono pensate soprattutto come supporto e occasione di autoverifica per gli studenti, e propongono mirati esercizi di scrittura.

Modalità d'esame

Essendo la frequenza all'Atelier facoltativa, le lezioni e gli esercizi sono pensati soprattutto come supporto e occasione di autoverifica per gli studenti, e ne verrà data valutazione in maniera non formalizzata. Il monitoraggio costante dei docenti comprende comunque una valutazione continua in aula, con momenti di correzione, individuale e collettiva, degli esercizi assegnati.

6 ECTS

Comunicazione politica

Docenti Assistenti	Maurizio Viroli, Alberto Bitonti Marcello Gisondi, Giorgio Volpe
Obiettivi	<p>Il corso mira ad assicurarsi che studentesse e studenti siano in grado di:</p> <ul style="list-style-type: none"> • comprendere le diverse connotazioni dell'agire politico; • distinguere il linguaggio politico e il linguaggio filosofico e scientifico; • identificare i principali elementi tecnici della retorica politica; • riflettere sugli elementi psicologici e comportamentali alla base delle tecniche di comunicazione; • conoscere il contesto tecnologico, sociologico e culturale delle diverse fasi della comunicazione politica; • analizzare e ragionare criticamente intorno a diversi messaggi politici.
Contenuti	<p>Il corso esamina i caratteri fondamentali della retorica politica attraverso lo studio di testi classici, moderni e contemporanei. Particolare attenzione sarà dedicata all'analisi dei caratteri specifici della comunicazione politica e delle tecniche di persuasione. Oltre alle opere classiche sulla retorica, le lezioni approfondiranno esempi di eloquenza politica ricavati da opere storiche e dai testi più influenti del pensiero politico. Le lezioni esamineranno sia le ragioni dei difensori della retorica politica, sia le ragioni dei critici, e discuteranno il classico problema della verità in politica.</p>
Impostazione pedagogico- didattica	<p>Le lezioni frontali (virtuali e in aula) saranno integrate da discussioni in classe, presentazioni da parte degli studenti e attività di laboratorio (virtuali o in presenza), incontri e approfondimenti con professionisti ed esperti.</p>

L'esame finale è scritto. L'esame verterà sui temi trattati nel corso e sui contenuti dei testi presenti in bibliografia (nella maggior parte dei casi i materiali di lettura saranno forniti sulla piattaforma del corso). Dei testi di Machiavelli e di Primo Levi è richiesta la lettura integrale.

Possibilità (opzionale) di sostituire una parte dell'esame (pesante il 20% del voto totale) con attività di laboratorio all'interno del corso (da concordare all'inizio del corso con i docenti).

Partecipazione

Di regola, i corsi del Bachelor in Comunicazione non prevedono una partecipazione obbligatoria degli studenti. I docenti non devono quindi misurare le presenze in classe, ma possono presumere che gli studenti siano in aula. Ne consegue che i docenti agli esami avranno il diritto di chiedere contenuti erogati sia in classe, sia online, sia in bibliografia.

6 ECTS

Comunicazione verbale

Docente Assistente	Sara Greco, Chiara Jermini Chiara Mercuri
Obiettivi	L'obiettivo del corso è fornire strumenti per leggere in profondità i fenomeni complessi del dialogo e dell'interazione comunicativa, focalizzandosi sulla comunicazione verbale.
Contenuti	<p>Il corso è organizzato intorno a tre aree di progressivo approfondimento. Si inizia con un'introduzione all'<i>interazione comunicativa</i>, che apre riflessioni sulla qualità della comunicazione come dialogo e non come semplice trasmissione di contenuti. Si discutono criticamente, favorendo la partecipazione degli studenti, esempi di comunicazione interpersonale e dibattito pubblico, soffermandosi sui diversi elementi costitutivi dell'interazione. Come esempio significativo di comunicazione dialogica interpersonale, si presenta il caso della <i>mediazione di conflitti</i>.</p> <p>In seguito, ci si concentra sul segno linguistico come strumento per la comunicazione verbale; si propone un metodo di analisi semantica per l'analisi dei molteplici significati delle parole sulla base di un corpus di dati empirici. Nell'edizione 2021, il corso si sofferma sulle parole che esprimono emozioni.</p> <p>Infine, in connessione con l'analisi semantica si affronta il tema del lessico, che permette di riflettere sulla creatività linguistica nelle strategie comunicative e sui contatti tra lingue e culture diverse. Si apre qui il discorso del <i>potere comunicativo</i> delle classi del lessico (in particolare nomi, verbi e aggettivi), di cui si discutono le implicazioni in ambiti quali il lessico delle pari opportunità.</p>
Impostazione pedagogico-didattica	Il metodo del corso arriva alla riflessione teorica a partire da esercizi e discussioni su casi di studio. Da parte degli studenti, si prevede un lavoro di gruppo intermedio di analisi semantica del lessico emotivo.

Il 20% della valutazione è assegnato in base a una prova in itinere, che consiste in un paper di analisi semantica da svolgere in gruppi per favorire il critical thinking. Le modalità specifiche di stesura del paper saranno indicate su iCorsi e presentate durante il semestre. Il restante 80% dipende da un esame scritto finale, che verte sui contenuti del corso: lezioni (inclusi esempi ed esercizi) e letture fondamentali. Ottenere almeno 40 punti su 80 all'esame è necessario per poter sommare i punti del paper.

Partecipazione non obbligatoria. I contenuti delle lezioni sono materiale d'esame.

3 ECTS

Dante e la cultura medievale

Docente Stefano Prandi

Contenuti La *Commedia* di Dante è un'opera che non soltanto è il testimone più importante della cultura medievale dell'Occidente, compendio di tutto il sapere enciclopedico di quell'epoca, ma che propone un'idea dell'uomo e della società che, nonostante la distanza che la divide da noi, mostra una perenne attualità, soprattutto per la forza e l'immediatezza di una poesia che sa infondere vita a tutto ciò che tocca. Assieme alla Bibbia e a pochissimi altri testi capitali, il poema dantesco è un libro universale, che da secoli si pone come pietra di paragone e sfida di conoscenza per lettori di tutte le epoche storiche e di tutte le latitudini. Il corso intende trarre l'età medievale attraverso la lente della *Commedia* e delle altre opere dantesche, focalizzando l'attenzione su alcuni punti cruciali: la concezione del linguaggio, la teoria della poesia, le arti, la politica, la cosmologia e la scienza. Uno sguardo che si può considerare non soltanto propedeutico rispetto alla storia della letteratura italiana e ad altre discipline, ma anche complessivamente formativo.

Obiettivi

- Favorire la conoscenza della *Commedia* e di altre opere di Dante come chiave interpretativa della cultura medievale.
- Avvicinare alla comprensione dei presupposti speculativi, della struttura d'insieme, dei temi e delle forme espressive del poema.
- Far riflettere sulle molteplici analogie e sulle differenze tra l'epoca di Dante e il nostro presente.

Impostazione pedagogico-didattica Lezioni frontali.

Modalità d'esame Esame orale in sessione.

3 ECTS

Filologia e linguistica romanza

Docente Francesca Galli

Contenuti Il corso si articola in tre moduli:

- Lezioni dedicate allo studio dell'evoluzione delle principali lingue romanze a partire dalla comune matrice latina (il cosiddetto latino volgare e le sue fonti, fenomeni più rilevanti di fonetica e di morfologia, il mutamento del lessico) e all'esame dal punto di vista linguistico e storico-culturale delle prime testimonianze scritte (Giuramenti di Strasburgo, Indovinello veronese, etc.).
- Lezioni dedicate all'illustrazione delle dinamiche di produzione del testo dalla tarda antichità al Medioevo (supporti, scritture, mise en page) e all'introduzione alla filologia come critica del testo e come storia della tradizione (premesse metodologiche, acquisizione del lessico fondamentale dell'ecdotica, analisi di casi concreti e specifiche edizioni critiche).
- Lezioni dedicate alla presentazione e all'approfondimento di alcuni fra i documenti letterari più rappresentativi della tradizione romanza medievale (lirica trobadorica, storia di Tristano e Isotta, etc.).

Obiettivi L'insegnamento mira a far acquisire conoscenze e competenze specifiche, che consentano di accostarsi alle letterature romanze medievali in maniera critica e consapevole. Oltre all'apprendimento di alcune nozioni di base (circa il mutamento linguistico, le dinamiche di produzione dei testi e le principali testimonianze documentarie e letterarie in ambito romanzo), si prenderà dimestichezza con gli oggetti e gli strumenti 'del mestiere' tramite una serie di esercitazioni in aula (letture da materiali manoscritti, ricostruzione di un testo secondo i principi dell'ecdotica, confronti fra edizioni diverse). Attraverso l'interazione a lezione e il lavoro per le esposizioni orali e scritte, ci si pone inoltre l'obiettivo di potenziare le capacità dei singoli di: esprimersi correttamente; presentare un tema in modo chiaro e coerente, rispettando eventuali vincoli di tempo o di spazio; argomentare la propria posizione nel corso di un dibattito; offrire il proprio contributo in un compito di gruppo.

Impostazione pedagogico-didattica

Nel percorso didattico, allo scopo di valorizzare per il possibile l'apprendimento condiviso, lezioni frontali si alternano a esercitazioni in aula e a brevi presentazioni orali di studentesse e studenti, su argomenti da concordare con la docente.

Sulla piattaforma saranno messi a disposizione materiali utili ai fini della preparazione del programma (slides proiettate a lezione, eventuale bibliografia integrativa, etc.).

Modalità d'esame

Esame scritto in sessione.

La valutazione tiene conto del lavoro svolto in aula e online (partecipazione attiva alle lezioni; grado di approfondimento del tema assegnato e qualità dell'esposizione nelle presentazioni orali: 20%) e dell'esito dell'esame scritto (acquisizione di conoscenze specifiche, correttezza grammaticale e proprietà di registro, coerenza argomentativa: 80%).

Qualora qualche studentessa o studente, per serie e motivate ragioni, non possa partecipare con assiduità al corso, è previsto un esame in sessione con programma integrato (100%), da definire prendendo contatto con la docente.

Bachelor of Arts**Primo anno
Semestre primavera**

6 ECTS

Fondamenti di linguistica generale**Docente
Assistente**

Johanna Miecznikowski
Elena Battaglia

Obiettivi

Gli studenti

- conosceranno elementi di storia della disciplina;
- impareranno a interpretare diverse rappresentazioni grafiche del suono, a descrivere l'articolazione dei fonemi della lingua italiana, a usare l'alfabeto fonetico internazionale, a riconoscere la struttura ritmica delle parole, a valutare la pertinenza semiotica delle distinzioni foniche;
- impareranno a descrivere la struttura morfologica delle parole;
- impareranno a comprendere, eseguire e rappresentare graficamente diversi tipi di analisi sintattiche;
- interpreteranno i fenomeni linguistici nel loro rapporto con il contesto sociale e con il mezzo usato;
- si avvicineranno al discorso specialistico grazie alla lettura guidata di estratti di alcune opere centrali della linguistica novecentesca;
- svilupperanno uno sguardo critico sulla propria lingua, anche grazie a puntuali paragoni con altre lingue.

Contenuti

La lingua è uno strumento complesso, deposito di usi, di norme, di vita quotidiana e civiltà. Il corso introduce al suo studio scientifico, spostando l'accento dai processi di comunicazione, trattati nel corso "Comunicazione verbale", verso il sistema linguistico. Esso presenta la linguistica generale come disciplina, introduce all'analisi delle unità linguistiche, dai suoni alla frase, e tratta la variazione linguistica in prospettiva sincronica. L'esemplificazione è prevalentemente italiana, con confronti interlinguistici quando l'argomento lo richiede.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni *ex cathedra* ed esercitazioni. Il materiale didattico è messo a disposizione sulla piattaforma elettronica iCorsi.

Si prevede una prova scritta facoltativa verso la metà del semestre e un esame orale finale. Se la prova in itinere viene superata, vale 30% del voto; l'esame finale porta allora sulla materia trattata nella seconda metà del corso e vale 70% del voto. Se la prova in itinere non viene superata, è annullata e l'esame finale porta sulla materia dell'intero corso e vale 100% del voto.

6 ECTS

Istituzioni di letteratura italiana

Docente	Ermelinda Bisello
Contenuti	Il corso comprende un ciclo di esercitazioni di scrittura, la frequenza alle quali è condizione necessaria per potere sostenere l'esame in itinere (che conta per il 30% della valutazione finale e non è obbligatorio: vale come un esonero).
Obiettivi	<p>Comprendere ed esaminare i testi letterari nelle loro peculiarità linguistiche e formali; saperli contestualizzare dal punto di vista del genere e in una prospettiva intertestuale; più precisamente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • analizzare un testo poetico riconoscendone le forme metriche, le coordinate storico-linguistiche, gli aspetti stilistici e retorici; possedere strumenti per riconoscere le strutture e la «grammatica» narrativa di base dei testi in prosa; • acquisire terminologia tecnica, apparato concettuale e metodologica necessaria alla descrizione e all'analisi di testi poetici e testi in prosa appartenenti alle varie epoche della storia della letteratura italiana; saperli applicare ad altri testi, sulla base dei presupposti teorici e metodologici affrontati a lezione.
Impostazione pedagogico-didattica	Come ogni disciplina, la Letteratura italiana ha le proprie istituzioni e i propri codici. Il corso si propone di illustrare strumenti e prassi critiche che favoriscano l'accesso ai testi e alla loro "leggibilità", partendo dai tratti formali del linguaggio letterario (<i>in primis</i> retorico stilistici), per trattare specifici aspetti sottesi alla scrittura letteraria, sia in verso sia in prosa: le strutture della narrazione, l'istituto del commento, i dispositivi allusivi dell'intertestualità, i generi letterari esposti nella loro storicità, i secoli e la periodizzazione: tutte forme e categorie inscritte nell'opera letteraria, e tese a «chiamarla alla presenza» (J. Starobinski).

Alle lezioni frontali strutturate per moduli (le Istituzioni) si affiancano momenti formativi più laboratoriali di apprendimento attivo, con le esercitazioni di scrittura su argomenti corrispondenti ai moduli. Le esercitazioni si svolgono a partire da novembre, e sono intese come parte integrante del corso; esse consistono in una serie di analisi guidate di testi, sottoposte agli studenti mediante l'assegnazione e correzione di esercizi. La Piattaforma viene impiegata per testi richiesti nel programma d'esame, per la consegna e la restituzione dei files relativi alle esercitazioni di scrittura, per materiali di approfondimento (pdf di saggi, articoli, documenti di difficile reperimento).

Modalità d'esame

Esame scritto, della durata di tre ore [tre ore e mezza per chi sostenga l'esame al 100% in sessione, nel caso in cui non si sia svolta la prova *in itinere*].
Si ritiene adeguata la prova scritta che, oltre a dimostrare l'assimilazione dei contenuti del corso, e a esprimerli adeguatamente sul piano argomentativo, segua un ordine ragionato del discorso; la prova è tesa a verificare la comprensione e la capacità di analisi di testi letterari con particolare attenzione agli aspetti intertestuali. La valutazione dello scritto è esito di una media ponderata tra il risultato dell'esame *in itinere* (pari al 30%) e all'esame in sessione (70%), entrambi previsti in forma scritta. È possibile in alternativa sostenere un unico esame in sessione (con valutazione al 100%), il cui programma – integrato – sarà concordato con la docente.

Recupero debito formativo

Latino di base

Docente

Simone Mollea

Obiettivi

N.B. Il corso di latino di base non richiede che la lingua sia stata preventivamente studiata nelle scuole secondarie. Eventuali studenti con conoscenze pregresse desiderosi di ripasso riceveranno specifici esercizi.

Conoscenze

Lo studente dovrà conoscere la morfologia di nome, aggettivo, pronome e verbo; la sintassi dei casi e del periodo nelle sue strutture essenziali, presentate in parallelo alla morfologia e in relazione con la lingua italiana; il lessico di base con particolare attenzione alle famiglie semantiche, alla formazione delle parole e alla loro continuazione in italiano e nelle lingue moderne. Parimenti lo studente dovrà conoscere i principali concetti della mitologia classica e i miti fondamentali.

Abilità

Lo studente dovrà leggere in modo appropriato il testo latino, comprendere e tradurre passi di difficoltà sempre crescente, in modo tale da potersi nel secondo anno accostare autonomamente e con l'ausilio dei normali sussidi ai testi oggetto del programma di Letteratura e civiltà latina.

Contenuti

Fonetica di base (lettura ed elementi utili per la morfosintassi come apofonia e rotacismo).

Accento.

Morfosintassi: struttura del latino in rapporto con l'italiano e le lingue moderne; parti del discorso (il nome, il verbo, l'aggettivo, il pronome, l'avverbio, le congiunzioni, le preposizioni) e loro funzionamento; struttura della frase semplice e introduzione alla frase complessa; primi elementi di sintassi del periodo. Indicativamente si prevede di arrivare fino alle unità 20-21 delle dispense.

Lessico: acquisizione di un vocabolario di base anche ricorrendo ai lessici frequenziali del latino (Cauquil-Guillaumin, Piazzi, Riganti) con particolare attenzione alle famiglie semantiche ed alla formazione delle parole.

Mitologia di base

Si prevede di affiancare lo studio della lingua latina con una serie di lezioni dedicate al mito classico, prevedendo 24 ore complessive, all'incirca 1 ora a settimana su 4, da ripartire lungo i due semestri; l'articolazione degli argomenti sarà la seguente:

1. Introduzione storica sulle fonti (una lezione propedeutica);
2. Esame dei miti con esposizione narrativa. Le fonti sono presentate in italiano, con spiegazione di alcuni termini latini e greci. I testi sono a disposizione degli studenti sulla Piattaforma on line:
 - Miti cosmogonici e teogonici (Esiodo, Ovidio, Igino, Apollodoro);
 - Miti principali della Metamorfosi (Apollo e Dafne, Pigmalione, Piramo e Tisbe, Aracne, Apollo e Marsia, Glauco);
 - Grandi "cicli": tebano, argonautico, troiano;
 - Altre figure mitologiche.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede sia lezioni frontali, che si avvarranno delle dispense elettroniche fornite dal docente e, eventualmente, di sezioni di Latinum Electronicum, da scaricare liberamente dal sito dell'editore De Gruyter (www.latinum.mouton-content.com/#data/learn/it/01/01/x1_1_1.xml), sia esercitazioni che utilizzeranno, ove necessario, anche supporti informatici come Learning and teaching aids di L. Graverini (<https://sites.google.com/a/unisi.it/graverini/learningaids>) e Latinum electronicum, Inter nos (<http://web.ltt.it/www-latino>), oltre a materiali proposti dal docente.

Nel corso dell'anno verranno proposti testi antologici di difficoltà crescente che entreranno nel programma della prova orale. N.B.: le lezioni saranno impartite sulla base delle modalità consentite dalla situazione clinica e sulla base delle disposizioni presenti nel file PDF allegato La didattica ai tempi del Coronavirus. Semestre autunnale 2020-21.

Tutti i materiali saranno caricati sulla piattaforma iCorsi.

Modalità d'esame

Non è previsto un esame alla fine del primo anno. Il miglioramento delle competenze verrà verificato sia attraverso un esercizio costante sia con una serie di prove in itinere con punteggi crescenti per un valore complessivo di 100 punti. Chi raggiungerà il punteggio di 60/100 potrà ritenere di aver raggiunto un livello di conoscenze e competenze adeguato al passaggio alla terza parte del corso nel II anno.

Coloro che non raggiungeranno i 60/100 complessivi saranno tenuti a svolgere compiti supplementari nel corso dell'estate.

6 ECTS

Letteratura italiana medievale

Docente Mira Mocan

Contenuti

Le origini della letteratura italiana ed europea

Il corso presenterà le origini e l'evoluzione della letteratura italiana fra XIII e XIV secolo, a partire dalla prima grande opera religiosa e poetica in volgare italiano, il Cantico di Frate Sole di San Francesco, attraverso la Scuola siciliana e lo Stil novo, per giungere alle opere di Dante, Petrarca e Boccaccio, quali sintesi altissime di una lunga maturazione della cultura romanza. In questo contesto sarà messa in evidenza da una parte la novità introdotta dalla nascente creazione letteraria in lingua volgare nel panorama culturale del Medioevo, con riferimento anche alla letteratura cortese e cavalleresca e alla sua eredità in ambito italiano, dall'altra la linea di continuità profonda con la tradizione classica e con quella religiosa mediolatina, che contraddistingue le più alte espressioni letterarie della civiltà comunale italiana.

Obiettivi

Obiettivo del corso è di offrire agli studenti una solida conoscenza dei principali autori e momenti della letteratura italiana medievale, da acquisire attraverso la lettura analitica di testi fondativi due-trecenteschi, guidata dalla capacità di storicizzare i fenomeni letterari, ossia di interpretarli nel contesto storico, linguistico e culturale specifico dell'epoca. Si darà ampio spazio all'illustrazione – anche comparativa rispetto all'epoca moderna o alla contemporaneità – delle peculiarità del lessico e delle categorie epistemologiche tipiche del pensiero medievale, con ricorso sistematico allo strumento dell'intertestualità e con riferimento anche alla dialettica fra immagine e testo caratteristica per l'epoca in esame. Sarà in questo modo sottolineata la dimensione dialogica della cultura del Medioevo e l'intreccio fra letteratura, arte, scienza, filosofia e teologia che la caratterizza. Il percorso, basato dal punto di vista metodologico sulla centralità del testo nell'indagine storico-letteraria, sarà completato dalla riflessione su una serie di contributi critici

considerati dei "classici" dell'ermeneutica letteraria, che offriranno la possibilità di confrontare diverse letture storiche degli autori medievali.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è costituito fundamentalmente da lezioni frontali, durante le quali saranno illustrati gli autori e i testi studiati e il loro contesto storico-culturale. Le lezioni frontali saranno integrate da sei esercitazioni che prevedono un'analisi di testi letterari o critici realizzata in autonomia dagli studenti, seguita da una discussione comune di tipo seminariale sullo stesso testo. Singoli approfondimenti potranno essere forniti in collaborazione con i titolari di altri corsi del BLLCI.

Modalità d'esame

Sarà possibile scegliere tra le seguenti modalità di esame:

- un test scritto nella seconda metà del semestre (30%) + un esame orale in sessione (70%) oppure
- un esame orale in sessione (100%).

Il test scritto in itinere richiederà l'analisi di un brano letterario di uno degli autori studiati in aula e ha l'obiettivo di verificare la capacità di leggere e comprendere il testo contestualizzandolo e individuando le specificità del quadro culturale medievale; sarà inoltre valutata la qualità dell'esposizione scritta.

L'esame orale finale mira ad accertare la conoscenza dei temi e degli autori proposti, nonché delle nozioni storico-letterarie che hanno accompagnato lo studio dei testi in aula, la capacità di storicizzarli e di ricostruire la dimensione dialogica della letteratura medievale, mediante anche dei pertinenti confronti intertestuali. Può prevedere l'analisi di singoli brani scelti fra quelli affrontati nel programma d'esame, oppure l'illustrazione di un tema generale, anche attraverso l'ausilio della bibliografia critica proposta. Chi abbia sostenuto l'esame intermedio del 30% sarà esentato dalla parte di programma preparata per quell'occasione.

3 ECTS

Letterature comparate I

Docente

Marco Maggi

Contenuti

Avviamento alle Letterature comparate

Se è vero che, come scrisse Leon Battista Alberti, "ogni cognizione si fa per comparazione" (*De pictura*, I, 18), nel corso della sua storia ormai bisecolare lo studio comparato delle letterature ha messo a punto uno strumentario specifico e articolato per la lettura e l'interpretazione dei testi. Il corso intende fornire una panoramica di tali tecniche e operazioni, focalizzandosi sui principali oggetti d'indagine comparatistica progressivamente emersi nella storia della disciplina: generi; procedimenti formali; temi; rapporti letterari ('tradizione' e 'fortuna'; intertestualità, multilinguismo, traduzioni); configurazioni storiche (periodi, scuole, movimenti, correnti); concetti di letteratura europea e di *Weltliteratur*. (La cosiddetta comparazione interartistica o intermediale è oggetto di trattazione specifica nel corso di Letterature comparate II). L'illustrazione dello 'strumentario' del comparatista avrà luogo attraverso casi di studio selezionati sulla base del potere di 'irradiazione' dei testi tra lingue diverse. Particolare attenzione verrà riservata al genere fantastico, attraverso la lettura e l'analisi di testi emblematici.

Obiettivi

- conoscere i momenti fondamentali della disciplina nel suo sviluppo storico, con riferimento alle opere fondative e agli autori principali;
- possedere i rudimenti del lessico specifico della comparazione letteraria;
- conoscere i principali 'metodi' dello studio comparato delle letterature; saperli applicare nell'analisi guidata di testi appartenenti a letterature in lingue diverse; conoscere i tratti fondamentali del genere fantastico nel suo sviluppo storico dalla fine del Settecento al contemporaneo.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede l'alternanza di lezioni frontali di carattere storico e teorico e lezioni dialogate di analisi di testi letterari e letture critiche. La piattaforma online iCorsi viene utilizzata come repository di testi, registro degli argomenti delle lezioni e per l'invio di comunicazioni.

Modalità d'esame

Orale in sessione.

La valutazione è basata sui seguenti parametri:

- ampiezza e solidità delle conoscenze;
- capacità di approfondimento individuale e rielaborazione critica dei contenuti;
- capacità logico-argomentative;
- padronanza delle tecniche della comparazione letteraria;
- impiego consapevole della lingua in generale e del lessico specifico in particolare.

Bachelor of Arts**Primo anno
Semestre autunnale**

3 ECTS

**Lettura collodiana
Secondo ciclo****Docente**

Stefano Prandi (docente di riferimento)

L'elenco dei docenti dei singoli interventi sarà disponibile sul sito www.isi.com.usi.ch/evidenza

Contenuti

Le avventure di Pinocchio, lungi dal rimanere confinato nel comodo recinto della narrativa per l'infanzia, non è soltanto uno dei libri in cui si è rispecchiata l'identità italiana dopo l'Unità, ma un grande classico universale e uno dei testi più letti e tradotti al mondo. Questa notorietà si è imposta grazie alla straordinaria capacità del racconto di tenere uniti stili, generi e temi disparati: dalla letteratura "alta" (la tradizione romanzesca manzoniana, l'epica cavalleresca di Ariosto e Tasso) al teatro classico, a quello popolare e delle marionette, alla tradizione fiabesca (soprattutto Perrault, che Collodi tradusse). Ambientato in una campagna toscana riconoscibilissima eppure universale, *Pinocchio*, favola per tutti, riesce ad affrontare in modo implicito e lontano da ogni retorica tematiche sempre attuali come il rapporto tra individuo e potere, la povertà e il ruolo del denaro nella società, la famiglia e il senso dell'esser figli e genitori, il difficile processo della crescita e le contraddizioni dei sistemi pedagogici. Nonostante la sua ispirazione decisamente laica (che si ritrova anche nell'altro grande classico per la gioventù dell'età postunitaria, *Cuore* di De Amicis), *Le avventure di Pinocchio* si confronta pure in profondità con l'etica cristiana, in un mondo ormai dominato dalle spietate leggi dell'interesse e dell'egoismo.

Obiettivi

Gli studenti avranno modo, seguendo le letture, di affrontare le varie chiavi di lettura dell'opera, inquadrandone così in modo approfondito la fisionomia narrativa e la sua collocazione all'interno della storia letteraria sulla base di specifici aspetti formali e tematici.

Prova d'esame orale.

Lo studente sceglierà tre delle otto letture come base di partenza del colloquio orale, e si preparerà sulla bibliografia indicata qui di seguito.

L'esame verificherà:

- La conoscenza del testo (di cui si presuppone lettura integrale, in una qualsiasi edizione – del testo originale, non di rifacimenti o riscritture –);
- Dei contenuti e delle problematiche di una delle letture prescelte;
- Del saggio generale e, in aggiunta, di uno dei tre saggi citati nella Bibliografia.

3 ECTS

Lingua francese

Chargé du cours

Anne Criblez, Paola Crivelli, Filomena Carparelli

Contenu

Un ensemble de cours ou de modules de 56 ou 60 heures chacun est proposé (voir tableau). Chaque module permet d'atteindre un niveau intermédiaire entre les niveaux A0 et B2 prévus par le Cadre européen commun de référence pour les langues. Chaque module a pour but de développer les capacités de compréhension orale et écrite et de production orale et écrite en fonction du niveau du module lui-même.

Test d'entrée: Le niveau d'accès au module est défini à l'aide d'un test diagnostique qui a lieu durant la première semaine de cours.

Nom du cours	Période	Chargé du cours
Langue française A1.1	pendant les deux semaines précédant le début du SP	Anne Criblez
Langue française A1.2	SP	Anne Criblez
Langue française A2.1	pendant les deux semaines précédant le début du SA	Anne Criblez
Langue française A2.2	SA	Anne Criblez
Langue française B1.1	pendant les deux semaines précédant le début du SP	Paola Crivelli
Langue française B1.2	SP	Paola Crivelli
Langue française B2.1	pendant les deux semaines précédant le début du SA	Paola Crivelli
Langue française B2.2	SA	Filomena Carparelli

Des informations détaillées sur le programme des modules et le matériel didactique sont disponibles sur la plateforme iCorsi.

À la fin de chaque module A.1 à B2.1, est prévu un test auquel il est possible d'accéder dans au moins 80% des cours. Lors des sessions d'examen ordinaires, des tests sont organisés pour vérifier si le niveau B2 est atteint (Langue française B2.2)

3 ECTS

Lingua inglese

Course Directors Christopher Dawson, Sunita Sharma

Course Objectives Council of Europe's Common European Framework of Reference for language learning) in general English. There is a placement test at the beginning of the year. Students who already demonstrate a B2 level or above in English, either in the placement test or by presenting a Cambridge (FCE, CAE, CPE) or an IELTS certificate (5.5 or above), do not need to follow these modules. Those who do will be allotted to a module on the basis of the placement test, and should attend their courses on the days and times set; changes may be made to the modules during the year. Lessons will be based on course books: students should only buy the books once they know which module they will be in.

Course Description Development of reading, writing, speaking and listening skills, as well as grammar and vocabulary knowledge, pronunciation and functional language will be implemented according to the language level at which the modules aim. A list of the modules offered is included in the following table.

Lingua Inglese B1.1	SA
---------------------	----

Lingua Inglese B1.2	SA
---------------------	----

Lingua Inglese B1.2	SP
---------------------	----

Lingua Inglese B2.1	SA
---------------------	----

Lingua Inglese B2.1	SP
---------------------	----

Lingua Inglese B2.2	SP
---------------------	----

Lingua Inglese B2.2	SA
---------------------	----

Lingua Inglese B2+.1	SP
----------------------	----

Lingua Inglese B2+.2	SA
----------------------	----

Examination Information

The B2 examination is broadly based upon the First Certificate of English with a written paper consisting of Use of English, Writing and Listening, followed by an oral exam.
Both the written exam and the oral exam must be passed (students must reach at least 60% in each examination).

Exemption

Students who have already taken external certification at this level (Cambridge First Certificate in English and above, IELTS Band 5.5 and above*) are exempted both from attending the course and taking the exam. The same applies to those students who, having taken the placement test at the beginning of the first semester, already prove to be above B2 level.

*Certificates from private schools (Wall Street, British Institutes, etc.), TOEFL and TOEIC are not recognised.

Bachelor of Science**Primo anno
Semestre autunnale
e primaverile**

3 ECTS

Lingua tedesca**Docenti**

Germana D'Alessio, Ursula Wolf, Daniela Marcantonio

Contenuti

Una serie di corsi (o moduli) di 56 o 60 ore ciascuno è offerta (cfr. tabella). Ogni modulo consente di raggiungere mezzo livello tra i livelli A0 e B2 previsti dal Quadro comune europeo di riferimento per le lingue. Ogni modulo ha lo scopo di sviluppare le capacità di comprensione orale e scritta e di produzione orale e scritta a seconda del livello del modulo stesso.

Test di livello: Un test di livello è richiesto prima dell'inizio del corso tranne per coloro che abbiano seguito il modulo del livello inferiore. Il livello verrà valutato di nuovo nella prima settimana di corso.

Nome del corso	Periodo	Docente
Lingua Tedesca A1.1	Due settimane che precedono l'inizio del SP	Ursula Wolf
Lingua Tedesca A1.2	SP	Daniela Marcantonio
Lingua Tedesca A2.1	Due settimane che precedono l'inizio del SA	Ursula Wolf
Lingua Tedesca A2.2	SA	Daniela Marcantonio
Lingua Tedesca B1.1	Due settimane che precedono l'inizio del SP	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B1.2	SP	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B2.1	Due settimane che precedono l'inizio del SA	Germana D'Alessio
Lingua Tedesca B2.2	SA	Germana D'Alessio

Informazioni dettagliate sul programma dei moduli e sui materiali didattici sono fornite sulla piattaforma iCorsi.

Alla fine dei moduli A1.1, A1.2., A2.1, A2.2, B1.1, B1.2 e B2.1, è previsto un test al quale è possibile accedere con una frequenza di almeno l'80% delle lezioni. Il raggiungimento del livello B2 al termine del modulo B2.2 viene invece verificato con un esame scritto e orale organizzato nelle sessioni ordinarie degli esami (invernale, estiva e autunnale).

3 ECTS

Storia antica greco-romana A**Docente**

Francesca Berlinzani

Contenuti

Il corso è dedicato all'approfondimento della storia greca tra l'epoca dello sviluppo della civiltà egea e l'età ellenistica, con attenzione per gli aspetti storico-istituzionali e culturali fondamentali, e con un inquadramento della materia anche in una prospettiva di "lunga durata" e di eredità culturale fino ai giorni nostri.

I testi da conoscere in vista dell'esame sono i seguenti:

1. i capitoli che verranno indicati a lezione di M. Bettalli - A. L. D'Agata - A. Magonno, *Storia greca*, Roma 2013, ed. Carocci;
2. dossier delle fonti analizzate e discusse a lezione;
3. lettura e rielaborazione scritta di un breve saggio critico procurato dalla docente sulla base di interessi personali.

Obiettivi

Il corso mira a fornire la conoscenza dei momenti fondamentali della storia greca e a promuovere la comprensione dei suoi più significativi moventi storici, culturali ed economici, incoraggiando l'attitudine argomentativa e critica dello studente, a partire da una corretta e adeguata lettura delle fonti.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

La lezione si svolgerà al 50% in presenza e al 50% a distanza come da indicazione rettorale. Ogni lezione sarà scandita nei seguenti momenti:

1. sintesi preliminare di un periodo della storia e della civiltà greca (lezione frontale);
2. approfondimento, con l'ausilio di una "fonte-prova" esemplificativa (che potrà essere, a seconda dei casi, letteraria, figurativa, archeologica, epigrafica, numismatica o papirologica), di un evento, figura storica o tema storico particolarmente rilevante per la comprensione del periodo trattato nella lezione;
3. chiarimento di un concetto o di una "parola chiave" che orientino verso una più profonda immersione nella cultura e nella civiltà dei Greci.

L'esame finale si svolgerà in forma orale e mirerà a verificare la conoscenza generale della storia greca e dei temi trattati in aula. Ai fini della valutazione finale si prevedono:

- a. un esame scritto facoltativo in itinere, relativo alla prima terza parte del corso;
- b. l'elaborazione (obbligatoria) di uno scritto di riassunto e commento a un breve saggio critico su un tema scelto dallo studente (chiarimenti a lezione).

Tutte le parti dell'esame verranno a comporre il voto finale in percentuali stabilite: a per il 30%; b per il 15%. L'esame finale dunque varrà per il 55%. Si fa presente che, in caso di insufficienza dell'esame orale, non varrà la media ponderata con le parti scritte ma queste ultime saranno automaticamente annullate e il voto finale si riferirà alla sola prova orale.

Nella valutazione delle prove scritte si riserverà inoltre adeguata attenzione alla cura dedicata all'espressione, alla precisione del linguaggio, alla correttezza sintattica e grammaticale. In tutte le prove costituiranno parametro fondamentale per la valutazione la conoscenza della materia e le capacità argomentative e critiche.

3 ECTS

Storia antica greco-romana B**Docente**

Francesca Berlinzani

Contenuti

Il corso è dedicato all'approfondimento della storia romana dalle origini di Roma alla caduta dell'Impero Romano di Occidente, con attenzione per gli aspetti storico-istituzionali e culturali fondamentali, e con un inquadramento della materia anche in una prospettiva di "lunga durata" e di eredità culturale fino ai giorni nostri.

I testi da conoscere in vista dell'esame sono i seguenti:

1. i capitoli che verranno indicati a lezione di G. Cresci Marrone, F. Rohr Vio, L. Calvelli, *Roma antica. Storia e documenti*, Bologna 2014, ed. Il Mulino;
2. dossier delle fonti analizzate e discusse a lezione;
3. lettura e rielaborazione scritta di un breve saggio critico procurato dalla docente sulla base di interessi personali.

Obiettivi

Il corso mira a fornire la conoscenza dei momenti fondamentali della storia romana e a promuovere la comprensione dei suoi più significativi momenti storici, culturali ed economici, incoraggiando l'attitudine argomentativa e critica dello studente, a partire da una corretta e adeguata lettura delle fonti.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

La lezione si svolgerà in presenza, come da indicazione rettorale, e sarà scandita nei seguenti momenti:

1. sintesi preliminare di un periodo della storia e della civiltà romana (lezione frontale);
2. approfondimento, con l'ausilio di una "fonte-prova" esemplificativa (che potrà essere, a seconda dei casi, letteraria, figurativa, archeologica, epigrafica, numismatica o papirologica), di un evento, figura storica o tema storico particolarmente rilevante per la comprensione del periodo trattato nella lezione;
3. chiarimento di un concetto o di una "parola chiave" che orientino verso una più profonda immersione nella cultura e nella civiltà di Roma antica.

L'esame finale si svolgerà in forma orale e mirerà a verificare la conoscenza generale della storia greca e dei temi trattati in aula.

Ai fini della valutazione finale si prevedono:

- a. un esame scritto facoltativo in itinere, relativo alla prima terza parte del corso;
- b. l'elaborazione (obbligatoria) di uno scritto di riassunto e commento a un breve saggio critico su un tema scelto dallo studente (chiarimenti a lezione).

Tutte le parti dell'esame verranno a comporre il voto finale in percentuali stabilite: a per il 30%; b per il 15%. L'esame finale dunque varrà per il 55%. Si fa presente che, in caso di insufficienza dell'esame orale, non varrà la media ponderata con le parti scritte ma queste ultime saranno automaticamente annullate e il voto finale si riferirà alla sola prova orale.

Nella valutazione delle prove scritte si riserverà inoltre adeguata attenzione alla cura dedicata all'espressione, alla precisione del linguaggio, alla correttezza sintattica e grammaticale. In tutte le prove costituiranno parametro fondamentale per la valutazione la conoscenza della materia e le capacità argomentative e critiche.

6 ECTS

Storia dell'arte medievale

**Docente
Assistente**

Daniela Mondini
Elena Gargaglia

Contenuti

Il corso consta di due parti: una serie di lezioni frontali incentrate sulla produzione artistica a Roma dalla Tarda Antichità al Trecento e un corso seminariale focalizzato su Giotto e la pittura del suo tempo.

- I. *Roma e le arti nel Medioevo – da papa Silvestro a Bonifacio VIII.*
Questa parte del corso incentrata su Roma è concepita come introduzione agli approcci e alla terminologia della storia dell'architettura, della scultura e della pittura medievali. In un percorso diacronico, saranno studiate le basiliche costantiniane, i reliquiari altomedievali, i mosaici absidali bizantini e la loro influenza come modelli in epoca carolingia e romanica, i cicli pittorici narrativi e le decorazioni marmoree cosmatesche, fino ad arrivare alle opere di fine Duecento dello scultore Arnolfo di Cambio e dei pittori Pietro Cavallini, Jacopo Torriti e Giotto.
Come già rilevato da Richard Krautheimer nel suo insuperabile volume *Roma. Profilo di una città, 312-1308* (Roma 1981), si può considerare la cultura figurativa della città di Roma dal IV al XIII secolo come caratterizzata dall'onnipresente memoria dell'antico – sia pagano sia cristiano – e come esempio di una produttiva dialettica tra continuità e innovazione. Nel corso, la produzione artistica romana sarà puntualmente confrontata con l'arte d'oltralpe e di altri centri italiani. Particolare attenzione sarà dedicata alle funzioni e agli effetti dei diversi "media" artistici in rapporto al culto, alla liturgia, al cerimoniale e all'autorappresentazione papale e gentilizia.
- II. *Giotto e l'arte del suo tempo.*
Il seminario su Giotto, di carattere propedeutico, ha l'obiettivo approfondire alcuni temi e far familiarizzare gli studenti con gli strumenti e gli approcci metodologici e teorici della storia dell'arte medievale: dalla storia della critica alla conoscenza delle tecniche pittoriche, a nozioni di iconografia, ai problemi di interpretazione e

contestualizzazione storica, fino all'analisi di problemi formali (della rappresentazione dello spazio) e delle specificità del linguaggio visivo. Oggetto di studio saranno principalmente gli affreschi della basilica di San Francesco ad Assisi e della cappella degli Scrovegni a Padova.

Obiettivi

- Nozioni generali di storia dell'arte medievale (storia della critica, iconografia, iconologia, tecniche artistiche, terminologia)
- Capacità di descrivere e analizzare un'opera pittorica, scultorea o architettonica (lessico specifico)
- Capacità di sviluppare una piccola ricerca argomentata su un tema circoscritto utilizzando la bibliografia specifica e gli strumenti della scrittura scientifica
- Opportunità facoltativa di presentare un argomento in classe
- Non sono previsti prerequisiti (si rinvia al manuale: Manuale P. De Vecchi, E. Cerchiari, *Arte nel tempo*, Milano, Fabbri-Bompiani, 2004, vol. 1, Il tomo: Il Medioevo).

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso seminariale prevede letture e discussioni in classe di fonti e esercitazioni nell'analisi descrittiva di un testo pittorico (presentazione orale in itinere facoltativa – senza voto – di un tema accordato). Parte integrante sarà un viaggio di studio per confrontarsi dal vivo con la materialità dell'opera d'arte nel suo contesto.

Modalità d'esame

- Roma e le arti nel Medioevo:*
Esame orale in sessione. Gli argomenti svolti a lezione durante il corso con tema di approfondimento a scelta, valutazione 50%.
- Giotto:*
Esame orale in sessione: selezione di argomenti svolti a lezione. Approfondimento scritto (tesina obbligatoria, 8 pagine, da consegnare entro il 1 giugno 2022), valutazione 50%. Queste indicazioni preliminari saranno integrate e specificate durante lo svolgimento del corso, insieme al programma d'esame.

Partecipazione

È caldamente consigliata.

3 ECTS

Storia della lingua

Docente

Arnaldo Soldani

Contenuti

- Il corso si articola in tre aree tematiche, tra loro connesse:
1. Caratteri distintivi dell'italiano: distribuzione geografica, scansione cronologica, dialetti e lingua nazionale, con attenzione alla situazione linguistica del Canton Ticino (8 ore).
 2. Storia dell'italiano: profilo diacronico per momenti significativi (10 ore). In particolare si prenderanno in considerazione: le origini e Dante; le lingue di koinè del Quattrocento; la questione della lingua del Cinquecento; il dibattito linguistico del Settecento; Manzoni e la nascita della lingua nazionale; la formazione dello standard moderno.
 3. Forme dell'italiano letterario: peculiarità del linguaggio della prosa e della poesia, analisi linguistica e stilistica di testi significativi (10 ore, svolte in parallelo a quelle del punto 2).

Obiettivi

- Nel complesso il corso si propone di far emergere negli studenti una consapevolezza della lingua italiana nei suoi usi sociali e culturali.
- Nello specifico, l'insegnamento mira a far comprendere le peculiarità dell'italiano, nella sua storia e nei suoi impieghi attuali, con attenzione alla situazione del Canton Ticino e alla dialettica tra lingua e dialetti, tra lingua scritta e lingua parlata, tra storia della lingua e storia della cultura e della letteratura.
- Al termine del corso si attende che gli studenti acquisiscano una coscienza critica circa le articolazioni strutturali e gli impieghi letterari della lingua italiana.

Impostazione pedagogico-didattica

Le modalità didattiche consistono in lezioni frontali che descrivono i tratti peculiari dell'italiano e tracciano il suo percorso storico. Specifici approfondimenti sono dedicati ai nodi concettuali, ai momenti critici, al dibattito intellettuale sulla lingua, agli sviluppi del linguaggio letterario in prosa e in poesia, mediante la lettura e l'analisi di una scelta di testi significativi. Una particolare attenzione è rivolta a suscitare negli studenti la coscienza delle proprie compe-

tenze di parlanti nativi, favorendo i loro interventi attivi e proponendo sondaggi su singoli problemi linguistici.
Si prevede l'utilizzo della piattaforma e-learning per mettere a disposizione testi e materiali didattici aggiuntivi, per fornire un indice dettagliato degli argomenti svolti a lezione (anche in vista della preparazione dell'esame), e per comunicare tempestivamente con gli studenti in merito allo svolgimento del corso.

Modalità d'esame

L'accertamento dei risultati di apprendimento prevede una prova d'esame orale.

Obiettivi della prova di accertamento:

- verificare la conoscenza analitica degli argomenti del programma.
- verificare la capacità di riflessione ed elaborazione in relazione ad alcuni punti problematici e alla lettura di alcuni testi.

Parametri di valutazione: si valuteranno la conoscenza e la capacità di inquadramento storico delle vicende complessive dell'italiano; l'orientamento nelle principali questioni; la capacità di ragionare sui principali problemi.

Bachelor of Arts

Primo anno Semestre autunnale

6 ECTS

Storia medievale

Docente

Andrea Gamberini

Contenuti

Il corso si articola in lezioni frontali nelle quali il docente svilupperà i principali aspetti (politici, sociali, culturali, economici e religiosi) della Civiltà medievale, anche grazie all'analisi di fonti scritte che verranno presentate in traduzione italiana: cronache, documenti, testi letterari. Ampio spazio verrà infine lasciato in ogni lezione alle domande e alla discussione, che costituiscono parte integrante del processo formativo.

Obiettivi

Conoscenze:

- conoscenza generale dei principali eventi, temi e snodi concettuali della civiltà comunale sulla base delle lezioni o dei testi indicati;
- conoscenza del lessico proprio della disciplina.

Competenze:

- acquisizione di strumenti critici di studio e di analisi dei testi indicati nel programma;
- capacità di esporre ordinatamente e con proprietà di linguaggio le conoscenze acquisite;
- capacità di seguire attivamente le lezioni, contribuendo alla discussione;
- capacità di elaborazione critica delle testimonianze passate.

Modalità d'esame

L'esame consiste in un colloquio intorno agli argomenti trattati a lezione e alle letture indicate in Bibliografia. Nel suo complesso l'esame mira ad accertare la capacità dello studente di collocare nel tempo i principali fatti e personaggi dell'età medievale, di cogliere i nessi di causa-effetto e di contestualizzare eventi e questioni senza incorrere in anacronismi. Sarà altresì oggetto di valutazione la capacità dello studente di leggere criticamente i testi suggeriti e di utilizzare in modo appropriato il lessico della disciplina.
NB. Gli studenti che non possono frequentare le lezioni nella misura dell'80% dovranno integrare il programma d'esame con la lettura del seguente volume: G. Sergi, *L'idea di medioevo*, Roma, Donzelli, 2005.

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Secondo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

6 ECTS

Analisi del discorso

Docenti

Andrea Rocci, Chiara Pollaroli

Obiettivi

- Introdurre gli studenti all'analisi del discorso, un approccio semiotico e interpretativo ai fenomeni comunicativi, che ha un ruolo centrale nei metodi qualitativi usati nelle scienze della comunicazione.
- Fornire agli studenti una serie di strumenti d'analisi che, attraverso l'osservazione dell'uso del linguaggio e di altre modalità semiotiche in contesto, permettono di ricostruire le strategie comunicative in un'interazione discorsiva, di esaminarne il contenuto valutativo, ricostruirne gli impliciti e lo sfondo culturale per diagnosticare eventuali problemi comunicativi e valutarne la qualità.

Contenuti

La prima parte del corso introduce l'analisi del discorso come approccio semiotico allo studio della comunicazione, che esamina gli eventi comunicativi dal punto di vista dei processi di co-costruzione del senso a livello semantico e pragmatico, considerandone le proprietà testuali e contestuali. Vengono sinteticamente richiamati i contributi fondamentali della linguistica, della retorica e poetica, delle scienze sociali al costituirsi di un campo di studi interdisciplinare sul discorso.

Si procede poi ad introdurre, esemplificare ed esercitare un insieme organico di strumenti d'analisi, suddivisi in tre grandi capitoli:

- *I discorsi nel mondo*. Dedicato al rapporto tra discorso e contesto culturale, sociale e organizzativo, ai generi del discorso e ai fenomeni di interdiscorsività.
- *Il mondo del discorso*. Dedicato alle strategie semantiche di rappresentazione, con particolare attenzione a frames, mondi del discorso, metafore, linguaggio valutativo e sentiment, narrazione e punto di vista.
- *Cambiare il mondo con il discorso*. Dedicato alle strategie pragmatiche d'interazione, con particolare attenzione ad atti linguistici ed espressione dell'intento, impliciti conversazionali, cortesia e gestione della faccia, strategie argomentative e retoriche.

Impostazione pedagogico- didattica

Il corso prevede lezioni espositive, esercitazioni in aula, tutoring individuale e a gruppi, nonché lo svolgimento di un lavoro individuale d'analisi che dovrà essere presentato oralmente.

Modalità d'esame

Esame orale in sessione. L'esame consiste nella presentazione del lavoro individuale d'analisi e in un colloquio sui contenuti del corso.

Partecipazione

Il corso richiede la conoscenza degli argomenti presentati a lezione e la partecipazione ai tutoring che accompagnano lo svolgimento del lavoro individuale.

3 ECTS

Comunicazione teatrale

Docente	Maddalena Giovannelli
Contenuti	<p>Il corso analizzerà le caratteristiche costitutive della comunicazione teatrale, applicando i metodi della semiotica dello spettacolo con attenzione specifica al ruolo del pubblico.</p> <p>Si prenderanno in esame le pratiche di relazione con lo spettatore nello spettacolo dal vivo, con riferimento ad alcune esperienze cruciali nel teatro del Novecento (J. Grotowski, Living Theatre, il Laboratorio di Prato) e nella performance contemporanea (M. Abramovic, Roger Bernat, Rimini Protokoll). Nello specifico, si indagheranno i dispositivi di partecipazione, le forme di teatro immersivo, le sperimentazioni spaziali volte ad aumentare le possibilità percettive dello sguardo spettatoriale.</p> <p>Attraverso lo studio di singoli casi (testimonianze, video, film), ci si concentrerà in particolare sui processi recettivi del pubblico e sulle competenze implicite – intellettuali, percettive, emotive – richieste nell'atto della comunicazione teatrale.</p>
Impostazione pedagogico-didattica	Lezioni teoriche alternate a discussioni seminariali con partecipazione attiva degli studenti.
Modalità d'esame	Esame orale in sessione. Ai fini della valutazione si prevede inoltre la stesura di un elaborato di analisi e commento di uno spettacolo dal vivo o, in alternativa, del film <i>The audience</i> di Mariano Pensotti (Atene, 2019)

6 ECTS

Comunicazione visiva

Docente	Michele Amadò
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Apprendere le caratteristiche distintive semiotiche, retoriche e culturali della comunicazione visiva. • Acquisire strumenti di lettura, analisi e interpretazione di testi visivi in distinti contesti storico-culturali.
Contenuti	<ol style="list-style-type: none"> 1. Storia e culture della comunicazione visiva <ul style="list-style-type: none"> • Principi culturali di produzione e lettura di testi visivi comparati tra loro: • Platone-Aristotele, Plotino • Buddhismo • Bibbia ebraica • Cristianesimo • Islam 2. La comunicazione visiva tra moderno e post-moderno <ul style="list-style-type: none"> • Nascita sviluppo e crisi del mondo moderno • Percorsi dell'arte contemporanea che sanciscono l'autonomia comunicativa dei segni plastici 3. Semiotica e retorica dell'immagine visiva <ul style="list-style-type: none"> • Concetto di sistema visivo (sistema retinico) distinto da quello linguistico • Segno iconico, plastico e iconoplastico • Principali caratteristiche della percezione visiva • Strumenti di analisi e decodifica formale e semantica di un testo visivo • Complementarietà tra linguaggio e sistema retinico • Il ruolo del riduttore semantico linguistico e visivo • Figure e tropi nella retorica iconico-plastica: l'esempio della cornice

Impostazione pedagogico-didattica

- Lezioni frontali e on-line
- Testi, documenti di lettura e studio
- Esercitazioni di analisi di testi visivi artistici e pubblicitari

Partecipazione

Non vi è obbligo di frequenza anche se è fortemente consigliata la presenza soprattutto nelle esercitazioni nella seconda parte del corso

Bachelor of Science**Secondo anno
Semestre primaverile**

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua francese**Chargé du cours**

Regina Bollhalder Mayer

Objectifs

Ce cours a pour objectif de faire découvrir, à travers un large choix de textes et de vidéos, la richesse et la diversité des littératures francophones. Il s'adresse à des étudiants de niveau intermédiaire (B2+). Il s'agira de développer une perspective interculturelle en explorant différents aspects de la francophonie. Afin de préparer le travail final (analyse thématique) qui portera sur un roman francophone, les étudiants seront initiés aux méthodes de l'explication de texte à l'oral et de la rédaction de textes. Ils participeront activement aux contenus de ce séminaire et présenteront des exposés développant ou complétant les thématiques traitées en classe et qui serviront de base à la discussion.

Contenus

Après une introduction sur la question de la francophonie (définitions, historique) et la description sommaire des espaces francophones, nous aborderons, entre autres, la thématique de l'identité dans le contexte des débats actuels qui touchent à la francophonie et à ses rapports avec la mondialisation. La lecture de textes choisis d'écrivains francophones comme Amélie Nothomb, Tahar Ben Jelloun, Amin Maalouf ou Fatou Diome permettra d'approfondir la problématique identitaire qui concerne également les sociétés occidentales.

Une place sera réservée à la Suisse romande qui se définit à la fois par rapport à la France, à la Suisse alémanique et au Tessin. Nous réfléchirons ainsi au problème du multiculturalisme qui distingue la Suisse et constitue aujourd'hui un défi fondamental.

Modalités didactiques et d'examen

Le travail écrit (2000-3000 mots) devra être remis dans la dernière semaine du semestre. Il fera également l'objet de l'examen oral, à côté des questions qui porteront sur le contenu du cours.
La note finale est déterminée par le travail écrit (50%), l'examen oral (30%) et un exposé oral pendant le cours (20%).

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua inglese

Course Director

Christopher Dawson

Course Objectives

This course aims to illuminate the present time and its emergence from historical events and narratives, and in particular the role of English language and culture in those narratives. Generational change and the relationship between the private and the public are taken as key themes, and the historical context is illustrated around canonical texts from the present day, from 100, from 200 and from 400 years ago.

Students will learn to read and engage with both primary and secondary literature in English and will develop their own analytical and writing skills.

Course Content

Students will study the selected set texts and influential criticism of those texts. Each student will then also select one writer to focus on in addition to the set texts and will prepare and deliver a presentation analysing one passage from that writer's work in light of its historical context and of the secondary literature. Students will also, across the course of the semester, write a critical paper of at least 5-6 pages. It may focus either on the set texts, on the writer the student has chosen to present, or on relationships between those texts. In any case it will also engage with the secondary literature to present a clear thesis.

Learning Methods

Class time will be divided between lectures and writing workshops. Classes will begin with lectures or interactive seminars about the individual texts, their historical contexts, and the contemporary resonance of the themes they arise. The second part of class will sometimes be devoted to a specific stage of the writing process, offering students an opportunity to consult one another, and to get advice and input from the instructor at each stage. Students will identify the primary texts to focus on, find and select from the relevant secondary literature, and identify the key passages to analyse and the relevant commentary to discuss, before choosing a

thesis to defend, drawing up the outline of a paper to defend it, and then drafting, editing and redrafting to produce a polished finished product.

In preparing their presentations, students will work together in groups, with each group focusing on a historical period. Each individual student will then present a different writer from that time, so that in the final weeks the presentations will together build up a thorough understanding of the development of English-language written culture in context.

Examination Information

Students will be graded on their presentations and on their written paper, which they will have the opportunity to discuss in a final oral interview.

50% of the grade will be awarded for the written paper itself. 30% of the grade will be awarded for the performance in the final oral exam, which will consist in a discussion of the written paper. The paper itself is therefore to be considered an integral part of the exam and no student may take the exam without first having submitted a completed paper.

20% of the grade will be awarded for the presentation in class

3 ECTS

Cultura e scrittura in lingua tedesca

Dozent

Rainer Guldin

Ziele

Wesentliche Ziele des Kurses sind das Erwerben von Kenntnissen zur deutschsprachigen Literatur der Gegenwart und das Verfassen eines akademischen Essays von insgesamt 2000 Wörtern. Ausgangspunkt des Kurses ist eine interkulturelle und mehrsprachige Perspektive auf Literatur, die sich für Kulturunterschiede interessiert und versucht, über einfache Kulturgrenzen hinauszudenken. Der Begriff der Interkulturalität hat nicht nur mit Fremdsein und Andersheit zu tun, sondern auch mit Transnationalität und Transkulturalität sowie mit kultureller Diversität und Mehrsprachigkeit. Im Mittelpunkt steht dabei das interkulturelle Potenzial von Literatur. Literarische Texte werden nicht mehr ausschließlich als Repräsentanten bestimmter Sprach- und Nationalkulturen aufgefasst, sondern als Werke der Interferenz.

Inhalte

Im Kurs werden AutorInnen aus der deutschsprachigen Literatur der Gegenwart behandelt, die in einem interkulturellen Zusammenhang bedeutsam sind: der im tschechischen Prag lebende und Deutsch schreibende Franz Kafka, der mehrsprachige, in Bulgarien geborene Elias Canetti, die aus dem rumänischen Banat stammende Herta Müller, die aus Japan eingewanderte, zweisprachig schreibende Yoko Tawada und der aus Süditalien stammende und in der Schweiz lebende Francesco Micieli. Die Grundzüge des Themas sollen anhand von ausgewählten Texten und Audiomaterial im Laufe des Semesters erarbeitet werden.

Pädagogische und didaktische Ausätze

Jede/r Kursteilnehmer/in wählt zu Beginn des Semesters in Absprache mit dem Dozenten ein in Bezug zu den Kursinhalten stehendes Thema. Im Laufe des Semesters haben die Studierenden die Möglichkeit, inhaltliche Fragen und sprachliche Probleme im Zusammenhang mit der Arbeit am Essay zu klären.

Zum Schluss findet ein individuelles 30minütiges die Kursinhalte und den Essay betreffendes Gespräch mit dem Dozenten statt. Die Schlussnote besteht aus folgenden Elementen: regelmäßige Teilnahme am Kurs (80%), Schreibübungen (mindesten 5 Texte) und ein mündlicher 15minütiger Vortrag zu einem Thema, das in Bezug zum Kurs steht (20%); Verfassen eines Essays (45%); Schlussgespräch (35%).

Das Eintrittsniveau in den Kurs „Cultura e scrittura in lingua tedesca“ ist B2.

Dieser Kurs kann alternativ oder zusätzlich zum Kurs „Tedesco setoriale“ besucht werden.

6 ECTS

Letteratura e civiltà latina I

Docente Andrea Balbo

Obiettivi

Il docente si pone come obiettivo da parte dello studente un apprendimento critico e consapevole di problemi fondamentali di letteratura e civiltà latina, con particolare attenzione alle seguenti questioni basilari:

- di tipo generale
 - intertestualità, imitatio, aemulatio: elementi base per la comprensione della letteratura latina;
 - periodizzazioni;
 - metrica latina
 - concetti chiave di filologia classica
- di tipo specifico:
 - generi della letteratura latina;
 - rapporto con la cultura e la letteratura greca e problema dell'ellenizzazione della cultura romana;
 - nascita del pensiero filosofico e del linguaggio astratto;
 - le nuove dinamiche del tardoantico, la traduzione delle Scritture e la nascita della letteratura cristiana.

Tali questioni saranno approfondite attraverso la lettura, l'analisi e il commento di testi significativi, che saranno contestualizzati attraverso lo studio di un profilo storico della letteratura latina e con l'ausilio di approfondimenti di metrica e di retorica.

Un'ampia parte del corso riguarderà la fortuna degli autori latini nelle letterature europee (in modo particolare in quella italiana).

Contenuti

Sarà trattato un quadro generale della storia della letteratura latina dalle origini alla tarda antichità con particolare attenzione ai seguenti periodi e autori da studiare sul volume indicato o su uno equivalente: Livio Andronico, Nevio, Plauto e Terenzio; Ennio; Catone; Lucilio; Catullo; Lucrezio, Cicerone; Cesare, Sallustio, Livio, Cornelio Nepote; Virgilio; Orazio, Tibullo, Propertio, Ovidio; Seneca retore, Seneca filo-

sofo, Petronio, Plinio il Vecchio, Fedro, Lucano, Persio, Quintiliano, Plinio il Giovane, Svetonio, Tacito, Stazio, Marziale, Giovenale, Apuleio, Simmaco, Ausonio; Gerolamo, Ambrogio, Agostino. Una parte degli autori sarà approfondita e sarà letta e commentata un'antologia di testi sia in originale sia con traduzione a fronte. Saranno fornite e richieste nozioni metriche di base e nozioni essenziali di filologia classica.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso è costituito da lezioni frontali ed interattive, che prevedono la partecipazione attiva degli studenti e la loro sollecitazione e si avvalgono di supporti informatici quali:

- www.catullusonline.org/CatullusOnline/index.php: Catullo
- www.tulliana.eu: Cicerone
- www.senecana.it: Seneca
- www.mqdq.it: Musisque deoque
- www.pedecerto.eu: Pede certo
- www.digilibt.unipmn.it: Letteratura latina tardoantica pagana
- www.augustinus.it: S. Agostino

Modalità d'esame

- Conoscenza del profilo storico della letteratura latina e dei testi trattati, che dovranno essere adeguatamente tradotti (ove richiesto) e commentati.
- Lettura a scelta di un'opera di un autore latino in traduzione o di 4 saggi da selezionare all'interno della lista in calce. L'esame consiste in una prova scritta che intende verificare le conoscenze e le competenze di lingua e di letteratura e la conoscenza dei saggi scelti (70% del voto) e in una tesina su un argomento di letteratura e di civiltà latina da concordare con il docente (30% del voto).

6 ECTS

**Letteratura italiana
dal '700 all'Unità d'Italia****Docente**

Sara Garau

Contenuti

Il corso verte su alcune tappe centrali nell'ampio arco che collega il Settecento italiano all'Unità d'Italia. A partire dal concetto storiografico di "Settecento riformatore" (F. Venturi) e da alcune considerazioni più generali sull'orientamento in senso riformistico della letteratura nel contesto dell'Illuminismo milanese, saranno in seguito approfondite le riforme che maggiormente coinvolsero le forme e i generi, anzitutto teatrali, lavorando in particolare sui casi di Goldoni e di Alfieri, tra comico e tragico, prosa e versi. Nella seconda parte del corso, ottocentesca, l'accento sarà posto sui generi e sulle problematiche legate al processo di graduale allargamento del pubblico dei lettori (e delle lettrici) e delle realtà, anche politiche, rappresentate nell'ambito – in particolare – del difficoltoso sviluppo del romanzo nel contesto italiano (Foscolo, Manzoni, Nievo) e in quello della scrittura giornalistica.

Obiettivi

Obiettivo del corso è quello di costruire insieme agli studenti un percorso che permetta di attraversare alcune delle maggiori esperienze letterarie tra Sette- e Ottocento (autori e generi), seguendo una linea tematica che consenta una riflessione sui punti di contatto e divergenza tra le diverse esperienze osservate. Metodologicamente, viene data centralità ai testi e all'affinamento degli strumenti analitici nel lavoro testuale, inquadrati – anche storicamente – con l'ausilio di singoli spunti critico-interpretativi, e insieme attraverso la riflessione critica e meta-letteraria degli stessi autori.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

L'insegnamento è di tipo sostanzialmente frontale. I testi discussi (e caricati sulla piattaforma elettronica) potranno essere preparati da una settimana all'altra per consentire una più diretta partecipazione alla discussione in aula degli studenti, a cui si potranno proporre anche delle esercitazioni. Sono previste alcune presentazioni da preparare nel lavoro di gruppo.

- Presentazioni (20%);
- Esame orale in sessione (80%).

L'esame verterà, in un primo momento, sul commento di un estratto di una delle opere del programma e mira a misurare la capacità di comprendere il testo, contestualizzandolo e discutendone le specificità retorico-stilistiche. In un secondo momento saranno verificate le specifiche nozioni storico-letterarie legate alle diverse tappe del percorso proposto, nonché la capacità di metterle in dialogo e di riconoscere le linee complessive del corso.

6 ECTS

**Letteratura italiana
del Rinascimento e del Barocco****Docente** Giacomo Jori

Contenuti È nel Cinquecento italiano, nell'età del Rinascimento e delle corti, che - con la definitiva canonizzazione delle corone trecentesche (soprattutto Petrarca e Boccaccio) e dalle esperienze dell'Umanesimo - prende vita ed è codificato quell'insieme di forme letterarie e artistiche, e di valori, destinati a improntare la letteratura, la civiltà, il gusto italiano ed europeo lungo i secoli dell'Antico Regime. Questo processo, fondamentale per comprendere la letteratura e l'arte, di quell'arco storico di lungo periodo, si intreccia e va messo in rapporto con la crisi religiosa del Cinquecento, con la Riforma protestante e in ambito cattolico con il Concilio di Trento. Il crinale fra Cinquecento e Seicento, fra Rinascimento e Barocco, è stato letto dalla critica e dalla storiografia, in Italia e in Europa, alla luce della continuità o della discontinuità di quelle forme e valori. Attraverso l'esame e il confronto di testi e tradizioni canoniche (in particolare il poema in ottave, dal Furioso dell'Ariosto all'Adone del Marino; le forme della poesia lirica, dal petrarchismo al marinismo; ecc.) e di altri ambiti meno consueti (le forme della letteratura religiosa, la storia letteraria e artistica della pietà) il corso si propone di offrire agli studenti un quadro d'insieme approfondito e criticamente argomentato su questi problemi e sulla letteratura di quell'età.

Obiettivi Capacità di lettura di un testo letterario del Cinquecento e del Seicento; il conseguimento di tale obiettivo è da intendersi articolato nei seguenti punti:

- comprensione dell'italiano letterario del testo (lessico e sintassi letterari delle opere proposte), nonché esposizione argomentata dell'elaborazione artistica dello stesso nell'ambito di un genere o di forme metriche e linguistiche di riferimento;
- capacità di contestualizzare il testo analizzato a lezione, con riferimenti all'opera, all'epoca, alla biografia dell'autore;
- interpretazione del testo secondo i criteri che sono argomento del corso.

Il corso sarà svolto in due distinte modalità, fra loro integrate:

1. lezioni in presenza;
2. lezioni asincrone videoregistrate; testi, materiali ed esercitazioni on line.

Esame orale; criteri di valutazione: la verifica orale verte sui tre ambiti di competenza di lettura elencati negli obiettivi, ciascuno dei quali vale un terzo del punteggio, sino al punteggio massimo.

3 ECTS

Linguistica italiana: morfosintassi

Docente	Laura Baranzini
Contenuti	Il corso è dedicato al vasto campo grammaticale della morfosintassi. Nella prima parte del corso presenteremo i principali meccanismi di formazione delle parole dell'italiano contemporaneo, soffermandoci in particolare sui procedimenti relativi alla derivazione (che comprende a sua volta la prefissazione e la suffissazione), alla composizione e a fenomeni di riduzioni (acronimi, parole macedonia ecc.). Nella seconda parte del corso, descriveremo aspetti di ordine morfosintattico (il sistema pronominale dell'italiano, l'accordo) e sintattico (tipi di sintagmi, ordine delle parole e frasi marcate).
Impostazione pedagogico-didattica	Impostazione in parte ex cathedra (presentazione delle nozioni pertinenti), in parte seminariale (esercizi e analisi di testi). I materiali relativi al corso saranno caricati sulla piattaforma eLearning dell'USI (iCorsi).
Modalità d'esame	Esame scritto (100%). Parametri di valutazione: conoscenza delle principali nozioni teoriche legate al campo della morfologia, morfosintassi e sintassi e capacità di adoperarle nell'analisi di qualsiasi tipo di testo.

3 ECTS

Linguistica italiana: semantica lessicale

Docente Assistente	Johanna Miecznikowski Elena Battaglia
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Conoscere nozioni utili a descrivere i significati lessicali come elementi del sistema linguistico e per interpretarli nel discorso. • Saper collocare queste nozioni nel contesto storico in cui si sono sviluppate (elementi di storia della disciplina). • Saper adoperare queste nozioni nell'analisi di singole parole e di aree del lessico italiano. • Saper riconoscere il tipo di analisi semantica proposta nei dizionari.
Contenuti	Dopo una introduzione che presenta diverse prospettive sulla semantica lessicale e le situa storicamente, il corso è articolato in tre parti. La prima parte è dedicata ai rapporti tra lessemi (sinonimia, antonimia, iperonimia, meronimia, campi lessicali, frames e relazioni sintagmatiche). La seconda parte tratta la descrizione dei singoli significati lessicali (tratti semantici, struttura argomentale, funzione referenziale, effetti di tipicità). La terza parte propone un approfondimento sulla semantica diacronica, con particolare attenzione a fenomeni come l'estensione metaforica e metonimica e i cambiamenti semantici che caratterizzano la grammatizzazione, cioè lo sviluppo di morfemi grammaticali a partire da unità lessicali.
Impostazione pedagogico-didattica	Esposizione ex cathedra ed esercizi.
Modalità d'esame	Esame scritto. L'esame propone quattro quesiti e richiede la risposta a tre di essi. Si valutano l'esattezza e la ricchezza dei contenuti, la coerenza e organizzazione dell'esposizione e la capacità di mettere in rapporto i vari argomenti del corso.

6 ECTS

Storia contemporanea

Docenti Sonia Castro Mallamaci, Luigi Lorenzetti

Contenuti **Modulo I - Sonia Castro Mallamaci**

I diritti umani nella storia.

Il corso è dedicato all'affermazione ed evoluzione storica dei diritti umani, in quanto idea prodotta dalla storia, i cui fondamenti sono oggetto oggi di un dibattito sempre più vasto e ramificato e di un'attenzione costante. Richiamando brevemente la fase della teorizzazione e dichiarazione dei diritti tra Sei e Settecento, il modulo si concentrerà successivamente sull'età contemporanea, dalla loro positivizzazione nel corso del XIX secolo, in concomitanza con l'affermazione di forme statuali costituzionali e parlamentari, fino alla loro moltiplicazione e internazionalizzazione nel XX secolo. Il concetto di diritti umani è considerato nella sua accezione più ampia, comprendente i diritti civili, politici, economici e sociali, ma anche i diritti delle donne, come è stato affermato nella Dichiarazione delle Nazioni Unite di Pechino del 1995, che costituisce oggi il principale riferimento internazionale sui diritti delle donne. Quest'ultima afferma infatti che la piena attuazione dei diritti delle donne e delle bambine costituisce parte integrante e inalienabile dei diritti umani e delle libertà fondamentali.

La storia dei diritti è quindi intesa come un filtro attraverso il quale leggere la contemporaneità, nelle sue alternanti fasi di affermazione e negazione dei principi democratici, sia sul piano interno che su quello internazionale.

Obiettivi

Il corso ha i seguenti obiettivi formativi specifici:

- comprendere l'origine e l'evoluzione dei diritti umani nel contesto storico di riferimento;
- acquisire strumenti analitici e di comprensione funzionali all'analisi di questioni tuttora aperte concernenti l'applicazione e la tutela dei diritti umani.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

Le lezioni si suddividono in lezioni frontali e dialogate di inquadramento storico generale, realizzate mediante slides, saggi storiografici, fonti audio-visive e scritte, e momenti laboratoriali, dedicati all'approfondimento di tematiche specifiche. Le esercitazioni laboratoriali verranno svolte soprattutto partendo dall'analisi di fonti primarie e potranno anche comprendere momenti dedicati alle presentazioni orali da parte degli studenti.

**Modalità
d'esame**

Il modulo verrà certificato mediante un esame scritto alla fine del corso. La valutazione dello scritto tiene conto dell'eshaustività e maturità critica delle risposte, nonché dell'uso di un lessico storico adeguato. Programma d'esame e testi adottati: Il programma d'esame verte sull'insieme dei temi, della bibliografia e delle fonti che verranno proposti durante le lezioni e indicati sulla piattaforma iCorsi.

Partecipazione

La frequenza del corso è da considerarsi obbligatoria. Per i non frequentanti verranno fornite indicazioni volte al recupero dei contenuti sulla piattaforma iCorsi.

Contenuti

Modulo II – Luigi Lorenzetti

Migrazioni e migranti in Svizzera, XIX-XX secolo. Dinamiche sociali, vita politica e riflessi identitari.

Nel corso della sua storia, la Svizzera è stata contraddistinta da consistenti e incessanti movimenti migratori che, attraverso dinamiche transnazionali, ne hanno modellato in profondità l'identità sociale e culturale, sia quale paese di emigranti che legano la loro vita alle vicende storiche europee e degli altri continenti, sia quale paese di accoglienza per numerose persone alla ricerca di lavoro o di rifugio.

Il corso si propone di illustrare le varie forme migratorie – ovvero sia gli espatri che i flussi immigratori – che hanno caratterizzato la Confederazione tra il XIX e il XX secolo e di analizzare in quale modo esse hanno influenzato e modellato la vita economica, sociale, politica e culturale del paese. Seguendo un percorso cronologico, il corso prende in esame i quadri congiunturali e sociali entro i quali hanno preso forma le principali correnti migratorie (interne e internazionali) del XIX e del XX secolo, mettendo in evidenza le costanti e le rotture del fenomeno nel quadro dei diversi sistemi migratori presenti nello spazio elvetico. Viene inoltre analizzata l'evoluzione dei processi di regolazione attuati attraverso le politiche migratorie e di integrazione degli stranieri. Sono infine messe in risalto le dinamiche dei regimi migratori prendendo in esame i sistemi di valore (formali e informali) che hanno influenzato gli atteggiamenti, i quadri discorsivi e le rappresentazioni elaborate dalla società svizzera nei confronti delle mobilità e della presenza straniera nella Confederazione.

Offrire agli studenti un quadro d'insieme della storia svizzera del XIX e XX secolo letta attraverso i fenomeni migratori e i processi economici, sociali e politici che li accompagnano

Per gli studenti, il corso si prefigge di:

- sviluppare analisi critiche – in forma orale e scritta – di testi scientifici e di fonti di varia natura
- esercitare la capacità di formulare problematiche di lavoro attorno a tematiche storiografiche
- Acquisire un lessico storiografico di base
- Esercitare l'elaborazione di sintesi e proporre semplici ipotesi interpretative di situazioni storiche

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni si svolgono in forma mista, con insegnamenti frontali (corredati da slides e documenti di varia natura messi a disposizione sulla piattaforma iCorsi3) e un'attività seminariale basata su presentazioni orali, da parte degli studenti, di temi di approfondimento basati di fonti di vario genere e testi inerenti alle tematiche del corso.

Modalità d'esame

L'esame viene svolto in forma scritta, congiuntamente all'esame relativo al corso di Storia contemporanea – Modulo I della prof.ssa Sonia Castro. L'esame finale verte su:
L'insieme dei temi presentati dal docente durante il corso.
Una selezione di capitoli del seguente volume: P. Holenstein, P. Kury, K. Schulz, Storia svizzera delle migrazioni. Dagli albori ai nostri giorni, Locarno, 2020.

La valutazione del Modulo II comprende la nota dell'esame scritto e la nota del lavoro di seminario secondo la seguente ponderazione: esame scritto: 70%; lavoro di seminario: 30%
La valutazione finale risulta dalla media degli esami dei due moduli di storia contemporanea.

Partecipazione

È richiesta la presenza ad almeno la metà delle lezioni. La frequenza regolare è fortemente consigliata.

6 ECTS

Storia dell'arte moderna

Docente Assistente

Carla Mazzarelli
Irina Emelianova

Contenuti

Il corso, articolato in due parti principali, intende fornire un'introduzione alla storia della pittura, della scultura e dell'architettura della prima età moderna dall'inizio del XVI sino al XVIII secolo, ponendo a confronto i diversi strumenti metodologici e critici della ricerca storico-artistica.

- I. *Il tema del "Paragone" e le arti sorelle tra Rinascimento e Barocco*
La discussione su il primato della pittura o della scultura anima la cultura artistica fiorentina e veneziana della seconda metà del Cinquecento, sollecitata in particolare nel 1547 da Benedetto Varchi fra gli artisti attivi alla corte di Cosimo I. Attraverso un'analisi diretta di opere che saranno commentate in aula e una rilettura delle fonti si analizzeranno i principali contenuti di tale discussione, risalendo alle origini in età umanistica della riflessione sul tema del "Paragone" nelle arti figurative sia in ambito teorico (da Leon Battista Alberti a Giorgio Vasari) sia nelle pratiche artistiche (da Leonardo a Michelangelo e Tiziano) non trascurando la sua relazione con la poesia. Si percorreranno inoltre gli esiti più maturi di tale tematica destinata ad influire profondamente anche sulla cultura barocca nel corso del XVII secolo.
- II. *Annibale Carracci a Roma e l'ideale classico del Seicento*
Sullo sfondo della Roma cosmopolita della fine del Cinquecento e del primo Seicento, si analizzeranno in particolare la figura e le opere di Annibale Carracci, giunto da Bologna nel 1595. Attraverso la lettura delle biografie dedicatagli già nel XVII secolo (Malvasia, Giovan Pietro Bellori) e l'analisi dei cicli decorativi più importanti come la Galleria di Palazzo Farnese, si ricostruiranno l'impatto e la fortuna critica dell'artista alla luce anche del dibattito di lunga durata tra ideale classico e naturalismo.

- Il corso intende fornire:
- Capacità di collocazione storica e riconoscimento formale delle opere d'arte e d'architettura della prima età moderna (XV-XVII sec).
 - Capacità argomentativa orale e scritta di descrizione e commento storico-critico di un oggetto d'arte e d'architettura.
 - Conoscenza dei principali protagonisti e movimenti artistici della prima età moderna tra Italia e Europa.
 - Fondamenti di storiografia della disciplina storico-artistica.

Impostazione pedagogico-didattica

Le lezioni si svolgono in modo frontale in aula o in sopralluoghi specifici. Gli studenti sono però invitati a partecipare in modo attivo il più possibile alle lezioni, tramite interventi diretti in merito al riconoscimento e descrizione delle opere mostrate e oggetto di discussione. È prevista per la seconda parte del corso una fase seminariale con discussione, interventi di invitati esterni e, qualora possibile, sopralluoghi esterni a piccoli gruppi per singoli casi studio. Una parte delle lezioni è inoltre dedicata a fornire gli strumenti metodologici e critici per la preparazione dell'esercitazione scritta.

Modalità d'esame

- Esame orale in sessione+esercitazione scritta da consegnare alla fine del corso.
- Durante il colloquio ciascun candidato presenterà un argomento di approfondimento scelto nell'ambito di una delle lezioni svolte durante la prima parte del corso. Per l'approfondimento (durata circa 10-15 minuti al massimo) è richiesta la presentazione di materiale visivo (preferibilmente power point) e la lettura della bibliografia essenziale (v. Bibliografia) e di almeno un saggio della bibliografia scelta tra i percorsi di approfondimento proposti durante le singole lezioni (i pdf dei singoli saggi verranno forniti durante il corso e caricati di volta in volta su Icorsi). Verranno inoltre mostrate una o più immagini dai power point delle altre lezioni (I parte del corso) che lo/a studente/essa dovrà riconoscere e commentare rimandando alle principali riflessioni critiche e storiografiche discusse in aula ed emerse dalla lettura della bibliografia essenziale di riferimento e dalla lettura del saggio metodologico a scelta. Durata complessiva del colloquio d'esame: 30 minuti circa (valore 70%).
 - Consegna, alla fine del corso, di una scheda relativa a una delle opere (pittorica o scultorea) analizzata e discussa durante la seconda parte delle lezioni. Specifiche sulla modalità di redazione della scheda verranno fornite durante le lezioni. L'esito della redazione della scheda sarà commentato durante la sessione orale d'esame (valore: 30%).

Partecipazione

Obbligatoria (minimo 80%).
Per chi sia impossibilitato a frequentare regolarmente si prevedono programmi integrativi da concordare individualmente con gli studenti interessati all'inizio del corso.

3 ECTS

Storia e pratiche della lettura

Docente

Marco Maggi

Contenuti

Il corso intende proporre un essenziale repertorio di descrizioni di pratiche di lettura, allo scopo di suscitare una consapevolezza riflessa dell'atto di leggere come gesto fondativo dell'interpretazione dei testi, oltre che come fondamentale competenza culturale ed esercizio di «cura del sé».

In linea con l'indirizzo di studi all'interno del quale si colloca – ma anche in considerazione di specificità connesse alla descrizione delle pratiche, – il corso privilegia le fonti letterarie, con particolare attenzione alla tradizione occidentale e italiana in specie; il percorso al loro interno si snoda lungo un doppio filo conduttore cronologico e tematico, attento tanto alle continuità nelle pratiche di lettura, quanto alle rotture e “sopravvivenze”.

In particolare, il percorso testuale proposto nel corso si snoda attraverso testi di Agostino d'Ippona, Francesco Petrarca, Niccolò Machiavelli, Galileo Galilei, René Descartes, Alessandro Manzoni, Italo Calvino, Tommaso Pincio.

Obiettivi

- Riconoscere la pluralità di fonti sulle quali può esercitarsi lo studio delle pratiche di lettura;
- individuare i riferimenti metaletterari all'atto di lettura presenti nei testi;
- leggere e interpretare in autonomia un articolo scientifico, elaborando a partire da esso un breve testo da discutere a lezione;
- conoscere le svolte fondamentali (“rivoluzioni”) delle pratiche di lettura nella cultura occidentale;
- sviluppare una consapevolezza riflessa dell'atto di leggere come fondamento dell'interpretazione dei testi.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede l'alternanza tra lezioni frontali di introduzione e di sintesi e forum in classe su testi letterari e articoli scientifici assegnati come lettura domestica.
La piattaforma online iCorsi viene utilizzata come repository di testi, registro degli argomenti delle lezioni e per l'invio di comunicazioni.

Modalità d'esame

La valutazione avviene sulla base di un esame scritto in itinere (determinante per il 30% del voto finale) e di un esame orale finale (restante 70%, di cui 10% partecipazione al forum, ecc.).

Ascolto attivo e partecipazione alle lezioni costituiscono ulteriori elementi di giudizio.

La valutazione viene svolta sulla base dei seguenti parametri:

- ampiezza e solidità delle conoscenze;
- capacità di approfondimento individuale e rielaborazione critica dei contenuti;
- capacità logico-argomentative;
- padronanza delle modalità di analisi del testo letterario;
- impiego consapevole della lingua scritta e parlata.

Bachelor of Arts**Secondo anno
Semestre autunnale**

6 ECTS

Storia moderna**Docenti**

Maurizio Viroli, Marcello Gisondi, Giorgio Volpe

Contenuti

Il corso tratta della storia italiana ed europea dall'età comunale al Risorgimento con particolare attenzione alle aspirazioni e alle lotte d'emancipazione politica e religiosa. Insieme alla storia istituzionale, verranno esaminate le idee politiche, giuridiche, religiose e scientifiche e i rapporti fra la cultura italiana, svizzera ed europea.

Obiettivi

- Fornire una conoscenza adeguata della moderna storia politica ed intellettuale italiana ed europea
- Sviluppare capacità di analisi critica delle fonti primarie e secondarie, e dei differenti modelli storiografici
- Riflettere sulle connessioni fra il passato e la contemporaneità
- Accrescere le capacità di riflessione critica

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni ex-cathedra con possibilità di discussione, lettura e commento dei testi.

Modalità d'esame

L'esame sarà scritto, con domande a risposta aperta e verterà sui temi trattati in aula e nelle lezioni a distanza, e sui contenuti dei testi presenti sulla piattaforma iCorsi.

Partecipazione

La frequenza non è obbligatoria.

Descrittivi dei corsi

attivati nell'anno accademico 2021/2022

Terzo anno

Gli studenti sono invitati a far riferimento ai descrittivi completi pubblicati sulla piattaforma iCorsi. I seguenti descrittivi forniscono una presentazione concisa, soggetta a possibili aggiornamenti.

3 ECTS

Filosofia latina e lessico intellettuale europeo

Docente Guido Milanese

Contenuti *Parte generale*
Martin Heidegger considerava l'apporto della civiltà romana e della lingua latina alla storia del pensiero occidentale in modo assai duro, come un contributo puramente traduttivo che ha in realtà depauperato la ricchezza della lingua filosofica greca con risultati disastrosi per la storia dell'Occidente. Tuttavia, al latino si deve la struttura fondamentale del lessico intellettuale europeo, che dall'epoca classica, attraverso la tarda antichità e il Medioevo, giunge al mondo moderno; e alla civiltà romana va largamente ricondotta la scoperta di concetti, quale quello di volontà, che si incontrarono, spesso fondendosi completamente, con categorie ebraiche e del nascente mondo cristiano.
La filosofia pensata e scritta in latino non si presenta, come accade quando si ragiona sui testi greci, come un susseguirsi stupefacente di apporti geniali, ma, primariamente, come una tradizione di pensiero che assimila la categorialità del mondo greco e lentamente la trasforma, sempre riconducendo la teoria alla sfida dell'esperienza. Le letture si soffermano su autori di importanza storica e spesso teoretica indiscutibile (da Lucrezio a Seneca ad Agostino e a Boezio), che hanno contribuito a costruire il lessico filosofico europeo e le categorie della cultura occidentale.

Parte monografica: "La voce e le sue tracce"

Il rapporto tra la voce – la parola nell'atto della sua esecuzione – e le sue molteplici tracce è un tema essenziale nella riflessione filosofica antica: i testi centrali sono quelli nei quali Platone mette in causa la situazione comunicativa e in fine epistemologica di un mondo dominato dai testi scritti rispetto ad una situazione, ormai solo evocate e in qualche modo rimpianta, dell'oralità "primaria", secondo la definizione di Eric Havelock (A Preface to Plato). Quando la filosofia si affaccia al mondo romano, la cultura ellenistica è ormai lontanissima dall'oralità evocata da Platone; ma

si individuano nuove "tracce" dell'oralità filosofica: le trascrizioni della viva vox del maestro, l'insegnamento orale ricordato dai discepoli, la vita stessa del filosofo additata ad esemplarità. Il Cristianesimo apporterà un nuovo e decisivo elemento, cioè la "traccia" della Parola trascritta in testi dei quali si garantisce autorevolezza e affidabilità non solo umane; e da queste forme di rappresa oralità si svilupperanno le lezioni e l'esegesi, a loro volta nuova oralità che confluirà in nuovi testi scritti.

Obiettivi

- Comprensione del ruolo della cultura filosofica in latino (antica e tardoantica) per la costruzione della cultura europea.
- Acquisizione di un quadro storico chiaro.
- Lessico intellettuale in latino e formazione del lessico intellettuale europeo: esempi tra le varie lingue.
- Prerequisiti: (1) conoscenza a livello manualistico delle grandi stagioni della filosofia antica; (2) per la lettura dei testi: conoscenza di base del latino.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni frontali, con elementi seminariali soprattutto nelle ultime due settimane.
Uso intensivo della piattaforma per deposito di testi e correzione di elaborati durante il corso.

Modalità d'esame

Esame scritto finale. Se apparirà opportuno, si potranno svolgere due prove parziali durante il corso, con valore del 25% sul voto finale.

3 ECTS

Letteratura e civiltà latina II**Docente**

Andrea Balbo

Obiettivi

- Il corso mira a presentare il problema della presenza del mito di Prometeo nelle letterature classiche e in quella italiana ed europea, con particolare attenzione alle Novecento.
- Si cercherà di rafforzare negli studenti la consapevolezza dell'importanza del testo antico nella loro formazione di italianisti.

Contenuti

In coerenza con alcuni dei punti di riferimento identificati dal progetto culturale di Facoltà e dall'USI, il corso intende approfondire le caratteristiche e la funzione del mito prometeico dall'antichità a oggi, partendo da un'analisi del concetto di mito e della sua funzione poetica all'interno del mondo della ricezione e della tradizione latina e procedendo alla lettura e al commento (e ove necessario alla traduzione) di testi di Eschilo (in italiano), di Ovidio (in originale) e, nelle letterature europee di Goethe, Shelley e Gide, nella letteratura italiana, di Pavese. L'elenco dei passi sarà indicato nel corso delle lezioni.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

Il corso sarà costituito da due parti: a. una sezione di lezioni frontali ed interattive b. una serie di lezioni seminariali su passi e autori specifici che verranno concordati con gli studenti. Le lezioni saranno impartite sulla base delle modalità consentite dalla situazione clinica. Il docente cercherà di svolgere il più possibile delle lezioni in presenza o, comunque, in forma sincrona, facilitando gli interventi dei partecipanti; in ogni caso, le relazioni seminariali potranno essere tenute anche a distanza in piattaforma.

L'esame consisterà per il 70 % in una prova scritta in sessione i cui contenuti saranno definiti con gli studenti e riguarderanno la traduzione e il commento dei testi studiati e dei saggi scelti, per il 30 % nella valutazione delle relazioni seminariali (punto 3 seguente).

La prova scritta riguarderà i punti 1 e 2 seguenti:

1. La conoscenza dei testi trattati nel corso comprensivi delle dispense.
2. Lettura del volume di F. Condello indicato in bibliografia.
3. Relazioni seminariali di massimo 10 cartelle. Tutti i materiali saranno reperibili sulla piattaforma "I corsi".

3 ECTS

Letteratura italiana contemporanea A

Docente Fabio Pusterla

Contenuti *Zone di disagio, campi di tensione: la narrativa italiana tra deformazione espressionista e realismo. (Scapigliatura, Neorealismo e nuova realtà industriale - Mastronardi, Pasolini, Volponi)*

Il corso proverà ad indagare tre capitoli particolari della storia letteraria italiana, che corrispondono a tre momenti storici di profonda e drammatica trasformazione: il decennio successivo alla conquistata Unità d'Italia, quando cominciano a manifestarsi nuove inquietudini sociali e politiche; quello che si apre con la fine della seconda guerra mondiale e la caduta del nazifascismo; e infine il periodo che, dalla fine degli anni '50 fino agli anni '80 del '900, vede l'Italia in una fase di profonda trasformazione economica, sociale e antropologica.

A ciascuno di questi momenti di cambiamento, e spesso di disagio, la narrativa ha provato a dare voce, seguendo varie piste stilistiche e linguistiche: la deformazione caricaturale e il pastiche di sapore espressionista nel caso della Scapigliatura, di cui verranno considerati soprattutto tre autori, Carlo Dossi, Giovanni Faldella e Vittorio Imbriani (tenendo d'occhio, sullo sfondo del futuro novecentesco, la grande figura di Carlo Emilio Gadda); il tentativo di riprodurre fedelmente la realtà rappresentata, nel caso del Neorealismo (di cui andranno definiti il carattere, la cronologia, ma anche la radice verghiana e l'apertura alla narrativa americana); e infine i tentativi di innovazione narrativa con cui Lucio Mastronardi, Pier Paolo Pasolini e Paolo Volponi hanno fronteggiato l'insorgere di una nuova, complessa realtà, raccogliendo l'invito lanciato da Elio Vittorini ad affrontare con coraggio il grande tema del rapporto tra letteratura e industria.

Di ciascuno degli autori e movimenti presi in esame si cercherà di comprendere e di analizzare sia le posizioni teoriche sia le concrete scelte linguistiche e stilistiche, attraverso la lettura e la discussione di alcune delle loro opere.

Obiettivi

Percorrere alcune delle tappe significative della prosa italiana dall'unità agli ultimi decenni del '900; riflettere sulla varietà delle soluzioni linguistiche e stilistiche adottate dagli scrittori presi in esame, con particolare attenzione ai concetti di deformazione espressionistica e mimesi realistica; affrontare alcuni importanti concetti teorici, come quello di "campo di tensione"; affinare la tecnica analitica e interpretativa del testo narrativo.

Impostazione pedagogico-didattica

Lezioni frontali, con costante possibilità di intervento e discussione da parte degli studenti durante le lezioni in presenza. Le eventuali lezioni registrate a distanza cercheranno di proseguire il ragionamento analitico nel modo più chiaro ed efficace.

Modalità d'esame

Esame orale, della durata di 20'.
Ad ogni studente verrà chiesto di leggere almeno un'opera per ciascuno dei tre periodi considerati, ciascuna accompagnata da un saggio critico (si veda la Lista di letture individuali, qui di seguito). Per la parte generale, relativa al panorama della prosa italiana contemporanea, si rinviano gli studenti all'antologia di Gianfranco Contini, *La letteratura dell'Italia unita*.
Nel corso dell'esame verrà verificata sia la padronanza della materia trattata e delle letture personali, sia la conoscenza del quadro d'insieme.

3 ECTS

Letteratura italiana contemporanea B

Docente	Antonella Anedda Angioy
Contenuti	<p><i>Intensificare la realtà.</i></p> <p>Il corso prevede lo studio di autori che vanno dagli inizi del Novecento al Duemila osservati attraverso la lente di un libro emblematico, ad esempio I Colloqui per Gozzano, Pianissimo per Sbarbaro, L'Allegria per Ungaretti, Ossi di Seppia per Montale fino a arrivare alla lettura di un passato-prossimo che dal '45 arriva agli anni più recenti con Vittorio Sereni, Giovanni Giudici, Andrea Zanzotto e Giorgio Orelli. Un particolare risalto sarà dato al dialogo con la letteratura europea anche attraverso un lavoro sulle modalità del tradurre e la lettura ad alta voce, fondamentale per la riflessione sul ritmo.</p>
Obiettivi	Leggere davvero un autore a fronte dei suoi testi, conoscere il tempo e lo spazio della sua opera. Saper riflettere sulla sua poetica.
Impostazione pedagogico-didattica	Prevalentemente lezioni frontali che non escludono il dialogo con altri docenti e l'organizzazione di seminari.
Modalità d'esame	<p>Elaborato scritto finale di almeno dieci cartelle su un libro tra quelli letti durante il corso. La scelta non è vincolante tuttavia e potrà essere discussa e decisa di comune accordo in prospettiva dell'esame.</p> <p>La valutazione richiede la padronanza della lingua e sarà basata sulla correttezza della scrittura, la conoscenza storico critica dell'argomento e la capacità di analizzare e discutere i testi citati.</p>

3 ECTS

Letterature comparate II

Docente	Marco Maggi
Contenuti	<p><i>Letteratura e intermedialità</i></p> <p>Tra le tendenze più significative degli ultimi decenni all'interno delle Letterature comparate si registrano le linee di ricerca designate con l'etichetta di 'comparazione interartistica' o, più recentemente, 'intermediale'. La pratica di stabilire paralleli tra la letteratura e altre forme espressive è presente sin dall'antichità, basti pensare agli adagi di Simonide di Ceo (muta poësis, pictura loquens) e di Orazio (ut pictura poësis). Oggetto di un'ininterrotta tradizione, le cui tappe intermedie sono costituite dai paralleli e paragoni rinascimentali e dal dibattito suscitato dal Laokoon di Lessing, a partire dall'inizio del secolo scorso l'attitudine alla comparazione che più in là nel tempo si sarebbe detta 'intersemiotica' ha dato adito a una specifica riflessione metodologica. Nella prima parte del corso verranno presentati genealogie e paradigmi di tale ambito di studi, dai prodromi antichi e moderni, trattati per cenni, alle più recenti teorie dell'intermedialità. Specifica attenzione verrà altresì riservata al dibattito sulla pertinenza degli studi inter artes o inter media all'interno delle Letterature comparate. La seconda parte del corso sarà dedicata all'analisi di casi di studio inerenti in particolare le relazioni tra letteratura e cultura visuale. Verranno presi in considerazione esempi di trasposizione mediale (adattamento), combinazione mediale (da manoscritti miniati e imprese rinascimentali a performance e installazioni digitali), riferimento intermediale (ekphrasis e mimesi dei procedimenti formali di altri media).</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • conoscere i momenti fondamentali della riflessione su letteratura e intermedialità nel suo sviluppo storico; • conoscere le posizioni fondamentali all'interno del dibattito su comparazione letteraria e intermedialità; • riconoscere le diverse tipologie di intermedialità; • saperle applicare nell'analisi guidata di testi letterari.

Impostazione pedagogico-didattica

Il corso prevede l'alternanza di lezioni frontali di carattere storico e lezioni dialogate di analisi di casi di studio. La piattaforma online iCorsi viene utilizzata come repository di testi, registro degli argomenti delle lezioni e per l'invio di comunicazioni.

Modalità d'esame

Orale in sessione.

La valutazione è basata sui seguenti parametri:

- ampiezza e solidità delle conoscenze;
- capacità di approfondimento individuale e rielaborazione critica dei contenuti;
- capacità logico-argomentative;
- padronanza delle tecniche di analisi intermediale dei testi letterari;
- impiego consapevole della lingua in generale e del lessico specifico in particolare.

Bachelor of Arts**Terzo anno
Semestre primaverile**

6 ECTS

Linguistica generale: corso avanzato**Docente**

Laura Baranzini

Contenuti

Nel corso si affronterà lo studio della lingua secondo un approccio sociolinguistico, prendendo in considerazione i principali assi di variazione della lingua. Le diverse dimensioni di variazione fungeranno da spunto per una riflessione più ampia sulla percezione della lingua da parte dei parlanti e sui concetti di norma e di deviazione dalla norma.

Se verrà riservata un'attenzione particolare all'italiano contemporaneo, l'osservazione dell'evoluzione linguistica nel tempo da una parte e il comportamento di altre lingue riguardo ai fenomeni osservati dall'altra accompagneranno la discussione per tutta la durata del corso. In particolare, la peculiarità del panorama linguistico svizzero permetterà di osservare differenze e parallelismi tra lingue diverse e tra varietà nazionali diverse di una stessa lingua, fornendo un terreno di osservazione privilegiato.

La varietà dei fenomeni linguistici analizzati consentirà inoltre di introdurre (o richiamare) alcuni concetti chiave della sintassi, della semantica e della pragmatica.

Obiettivi

- Conoscere le diverse dimensioni dell'analisi sociolinguistica
- Sviluppare la riflessione sulla nozione di 'norma' e su quella di 'errore'
- Riconoscere il carattere composito del sistema lingua e le varietà che lo compongono

Modalità d'esame

- Piccolo lavoro di ricerca durante il semestre (30% del voto globale)
- Esame orale a fine semestre (70% del voto globale)

Partecipazione

Non obbligatoria

3 ECTS

Storia del teatro

Docente	Maddalena Giovannelli
Contenuti	<p>Il corso analizzerà le forme del teatro politico, e le metamorfosi che questo subisce nel corso del Novecento: le avanguardie europee e americane modificano profondamente la concezione dell'arte politica, e anche nella scena italiana il dibattito coinvolge attivamente intellettuali e artisti.</p> <p>Si analizzeranno, in particolare, le riflessioni teoriche di Piscator e Brecht; si approfondirà poi l'influenza di Antonin Artaud e del suo Teatro della Crudeltà nelle esperienze della performance americana e nel Living Theatre; si giungerà infine a indagare la strada percorsa da alcuni artisti italiani (Luca Ronconi, Carmelo Bene) in particolare nella risposta al celebre "Convegno di Ivrea" convocato nel 1967 da alcuni critici italiani (tra gli altri, Franco Quadri e Giuseppe Bartolucci).</p>
Obiettivi	<ul style="list-style-type: none"> • Saper individuare i dispositivi e i moduli rappresentativi del teatro politico. • Identificare e approfondire alcuni degli snodi più significativi della storia del teatro del Novecento. • Sviluppare buona capacità di analisi della partitura drammaturgica di uno spettacolo. • Sviluppare una conoscenza teorica delle tendenze del teatro contemporaneo.
Impostazione pedagogico-didattica	Lezioni frontali. Sarà incoraggiata la visione di uno spettacolo dal vivo presso il LAC; e si prevede un momento seminariale di discussione dello spettacolo.
Modalità d'esame	Esame orale in sessione. Ai fini della valutazione si prevede inoltre la stesura di una recensione di uno spettacolo dal vivo che costituirà il 30% del voto finale.

3 ECTS

Storia della critica letteraria

Docente	Giacomo Jori
Contenuti	<p>Argomento principale del corso è la lettura, storicamente e criticamente argomentata, della Storia della letteratura italiana di Francesco De Sanctis. Questo classico della critica italiana verrà letto analiticamente, mettendone in luce i fondamentali temi ermeneutici: la nozione di crisi; i criteri estetici e interpretativi principali: immaginazione, fantasia, poesia; il comico e il riso; la malinconia; la dualità. Il testo verrà studiato nell'ambito dell'attività politica e didattica di De Sanctis. Esso verrà inoltre letto quale 'grande codice' della storiografia letteraria e della critica italiana, nei seguenti aspetti:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. il lessico critico; 2. politica e storia; 3. i giudizi esemplari sui classici; 4. autori e canone. <p>L'analisi verrà svolta anche contrastivamente, mettendo cioè in risalto ciò che la critica italiana, nel suo sviluppo storico sino al secondo Novecento, ha tratto e insieme innovato rispetto a tale grande modello fondativo. Si prevede la possibilità di approfondire l'analisi delle fonti di riferimento (edizioni di testi) adottate da De Sanctis per la sua lettura di autori e classici.</p>
Obiettivi	<p>Argomentare con chiarezza e con completezza di riferimenti sui seguenti aspetti del corso:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La Storia della letteratura italiana di Francesco De Sanctis nell'ambito dell'insegnamento e dell'impegno politico dell'autore. 2. Individuare e argomentare in merito uno degli aspetti dell'analisi storiografica e critica desanctisiana, in rapporto ai successivi sviluppi della critica italiana (cfr. orientativamente i punti elencati fra i contenuti). 3. Un autore o un genere nella trattazione della Storia della letteratura italiana.

**Impostazione
pedagogico-
didattica**

Il corso sarà svolto in due distinte modalità, fra loro integrate:

1. lezioni in presenza;
2. lezioni asincrone videoregistrate; testi, materiali ed esercitazioni online.

**Modalità
d'esame**

Esame orale; la verifica verte su ciascuno dei tre punti elencati fra gli obiettivi, ciascuno dei quali vale un terzo della valutazione, sino al punteggio massimo.

Generalità

La Facoltà di comunicazione, cultura e società completa con l'offerta di Master biennali il modello 3+2, definito dalla Convenzione di Bologna, e sono equivalenti a delle lauree magistrali.

Il biennio di specializzazione, che conferisce il titolo di Master, assicura allo studente una preparazione professionale solida e ricca in uno dei contesti della comunicazione. La Facoltà offre numerosi programmi di Master, ciascuno con un profilo scientifico e professionale ben definito. La programmazione didattica è pensata per un numero contenuto di studenti in modo da consentire, entro ciascun Master, un'efficace interazione interpersonale con i docenti e gli altri studenti.

Alcuni Master sono progettati e sono gestiti in collaborazione con la Facoltà di scienze economiche dell'USI o con altre Università. Nell'anno accademico 2021/22 sono offerti i seguenti Master:

Master of Arts in:

- Lingua, letteratura e civiltà italiana
- Philosophy

Master of Science in Communication, con specializzazioni (majors) in:

- Media Management
- Communication Management and Health
- Digital Fashion Communication
- European Studies in Investor Relations and Financial Communication

Master of Science in Communication and Economics, majors in:

- Corporate Communication
- Marketing and Transformative Economy

Master of Science in Economics and Communication, majors in:

- International Tourism
- Public Management and Policy

Per la struttura di ogni singolo Master si invita a consultare il sito www.com.usi.ch/master.

Piani degli studi

Lingua, letteratura e civiltà italiana

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Primo anno			
Semestre autunnale			
Crediti obbligatori (21 o 24 ECTS)	Lingua		
	Analisi del testo letterario	Garau	3
	Argomentazione	Rocci	3
	Storia della lingua italiana	Motolese	3
	Letteratura		
	Letteratura italiana del Settecento e del Primo Ottocento (seminario)	Garau	6
Crediti a scelta	Letteratura del secondo Ottocento e del Novecento A	Anedda	3
	Letteratura e arti visuali (in alternativa a Retorica e stilistica) ¹	Maggi	3
Crediti a scelta	Arti/Storia/Civiltà		
	Storia del teatro	Giovannelli	3
	Arti/Storia/Civiltà		
	Letteratura artistica	Mazzarelli, Mondini	3
	Storia dell'arte medievale	Wolf	3
	Letteratura dell'infanzia	Bisello	3
Crediti a scelta	Storia dell'arte moderna	Mazzarelli	3
	Storia della poesia per musica	Bellorini	3
Crediti obbligatori (27 ECTS)	Lingua		
	Linguistica pragmatica	Caffi, Miecznikowski	3
	Letteratura		
	Ermeneutica e storia della critica (seminario)	Jori	6
	Letterature comparate (seminario)	Maggi	6
	Letteratura del Rinascimento e dell'età barocca	Prandi	3
Crediti a scelta	Letteratura del secondo Ottocento e del Novecento B	Jori	3
	Letteratura Medievale e Umanistica	Mocan	6
Crediti a scelta	Arti/Storia/Civiltà		
	Filosofia latina e lessico intellettuale europeo	Milanese	3
	Dottrine politiche	Viroli, Gisondi, Volpe	3
	Digital Archives (in inglese)	Maeusli	3
	Storia del pensiero ebraico del Medioevo e Rinascimento	Busi, Guidi	3
	Grammatica italiana	Miecznikowski	3
Totale ECTS Primo anno			60

	Titolo del corso	Docente	ECTS
Secondo anno			
Semestre autunnale			
Crediti obbligatori (21 o 24 ECTS)	Lingua e letteratura		
	Costruzione di testi	Miecznikowski	3
	Letteratura e libri di testo	Bisello	3
	Letterature regionali e tradizioni europee	Pusterla	3
	Retorica e stilistica (in alternativa a Letteratura e arti visuali) ^{1 e 2}	Paternoster	3
	Letteratura italiana (seminario)	Prandi	6
Crediti a scelta	Storia del libro		
	Scrittura e libri nel Medioevo	Cursi	3
Crediti a scelta	Principi di biblioteconomia digitale	Weston	3
	Arti/Storia/Civiltà		
	Didattica dell'italiano L2	Miecznikowski	3
	Il cinema documentario del dopoguerra: cultura e magia nelle periferie italiane	Lasagni	3
	Storia della fotografia	Mondini	3
	Biennializzazione esame del professore relatore di tesi	-	3 - 6
Stage opzionale	Presso istituzione partner	9	
Secondo anno			
Semestre primaverile			
Tesi			30
Totale ECTS Secondo anno			60
Totale ECTS Master			120

Il piano di studio è costituito dai corsi obbligatori, per un totale di 72 crediti. Si aggiungono i 18 crediti a scelta, che possono essere conseguiti in qualsiasi momento lungo tutta la durata del percorso, e la tesi di Master (30 crediti).

Per il rinnovo della borsa di studio è richiesto il superamento di tutti gli esami previsti dal piano di studi del primo anno, per un totale di 60 crediti (di cui 48 o 51 crediti obbligatori e 9 o 12 crediti a scelta).

¹ Il corso Retorica e stilistica tace nel SA21. Il corso è offerto nel SA22 e coloro che desiderino sceglierlo lo seguiranno in quel semestre. Coloro che desiderino frequentare entrambi i corsi possono farlo inserendo uno dei due insegnamenti nell'ambito dei corsi a scelta.

² Il corso Letteratura e arti visuali è offerto nel SA21 e coloro che desiderino sceglierlo sono tenuti a seguirlo in quel semestre. Coloro che desiderino frequentare entrambi i corsi possono farlo inserendo uno dei due insegnamenti nell'ambito dei corsi a scelta.

Philosophy

	Course	Teacher	ECTS
First year Fall Semester			
Core courses	Ancient Philosophy	Marmodoro	3
	Metaphysics	Costa	6
	Logic	Berto, Gigli (assistant)	6
	Medieval Philosophy	Marenbon	3
	Philosophy of Mind (annual course)	Mulligan	-
	PhD Skills in Philosophy (annual course)	Mulligan, Costa	-
	Elective courses		9
Total ECTS Fall Semester			24/27 ^b
First year Spring Semester			
Core course	Metaphysics and Physics	Costa, Calosi	6
	Philosophy of Mind (annual course)	Mulligan	6
	Philosophy of Physics	Wüthrich	3
	Masterclasses	Koslicki, Sattig, Nida-Rümelin	9
	PhD Skills in Philosophy (annual course)	Mulligan, Costa	3
	Elective courses		6
Total ECTS First year			60

* Annual course

	Course	Teacher	ECTS
Second year Fall Semester			
Core courses	Topics in Metaphysics (annual course)	Mulligan	-
	Elective courses		12
	Thesis (part I)		15
Total ECTS Fall Semester			30
Second year Spring Semester			
	Topics in Metaphysics (annual course)	Mulligan	6
	Masterclasses	Koslicki, Sattig, Nida-Rümelin	9 15
	Elective courses or Internship		3
	Thesis (part II)		
Total ECTS Second Year			60
Total ECTS Master			120
Suggested Elective courses*	Topics in Logic	Leuenberger	3
	Topics in Medieval Philosophy	Ventimiglia	6
	Topics in Ancient Philosophy	Crivelli	3
	Dottrine politiche	Viroli, Gisondi, Volpe	6
	Philosophy and Artificial Intelligence	Facchini, Smith, Langrebe	6
	Topics in Philosophy of Science		3
	Topics in Philosophy of Physics	Maudlin	3
	Topics in Philosophy of Mathematics	Wüthrich	3
	Topics in Philosophy of Mind	Wüthrich	3
	Information and Physics	Nanay	3
	A Map of the Mind (course from FTL/ ISFI)	Wolf	3
		Mulligan	
Students can transfer up to 9 ECTS Points earned by participating in Summer School Programme.			
USI Summer Schools activated for a.a. 2021-2022	Summer School in Ancient and Medieval Philosophy	Marenbon, Marmodoro	3
	Summer School in Metaphysics	Fine, NN	3

* By arrangement with the Director of the Master, students may choose other Master's level courses

Communication, Management and Health

Course	Teacher	ECTS
First year		
Fall Semester		
Health Communication	Schulz	6
Social Marketing	Suggs	6
Advanced Research Methods in Health Communication	Nakamoto	3
Data Analysis	Schulz	6
Accounting	Seistrajkova	3
Corporate Strategy	Bettinazzi, Martignoni	6
Health Policy	Ludolph	3
Total ECTS Fall Semester		33
First year		
Spring Semester		
Health Communication Law	Cottier	3
Critical Consumer Behaviour	Gibbert	6
Corporate Identity and Image	Lurati	6
Market System Dynamics	Pellandini-Simányi	6
Marketing Metrics and Social Impact Measurement	Calciolari	6
Total ECTS Spring Semester		27

Course	Teacher	ECTS
Second year		
Fall Semester		
Interpersonal Communication and Health	Hannawa	3
Digital Health	Camerini	3
Introduction to Public Health	Albanese	3
Corporate Social Responsibility	Seele	3
Epidemiology	Di Serio	3
Health Campaign Development and Evaluation	Camerini	6
Industry & Institutions Perspectives: Stakeholders in the Swiss Health System	Fiordelli	3
Organizational Behaviour	Wezel	6
Total ECTS Fall Semester		30
Second year		
Spring Semester		
Capstone work	Field Project Thesis	9
		21
Total ECTS Spring Semester		30
Total ECTS Master		120

Digital Fashion Communication

	Course	Teacher	ECTS
First year			
Fall Semester			
Core courses	Digital Fashion Communication: An Introduction	Cantoni	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	Digital Challenges in Marketing and Big Data A	Silchenko	3
	Fashion Communication	Sadaba, San Miguel	4.5
	Sustainable Fashion	Suggs	1.5
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3
	Corporate Social Responsibility	Seele	3
	Communication Law	Cottier	3
	Brand Management	Visconti	3
	Media Economics and Policy	Hibberd	3

Total ECTS Fall Semester 30

First year Spring Semester

Core courses	Digital Fashion Communication: Conversations with Industry Experts	Kalbaska	3
	Information Management and Retrieval	Fornara	3
	Usability and Digital Analytics	Marchiori	3
	e-Commerce and Cyber Security	Francalanci, Vignati	1.5
	Augmented and Virtual Reality	Schmeil	1.5
	Visual Fashion Communication	Lobinger	3
	Argumentation in Fashion Communication	Greco	3
	Critical Consumer Behaviour	Gibbert	6
	Market System Dynamics	Pellandini-Simányi	3
	Statistical Data Analysis	Arbia	3

Total ECTS Spring Semester 30

	Course	Teacher	ECTS
Second year			
Fall Semester			
(Taking place at Université Paris 1 Panthéon-Sorbonne)			
Core Courses	Digital Fashion Communication: Social Media Communication and Fashion Blogging	Kalbaska	3
	Heritage, Tourism and Fashion	NN	6
	Fashion Industry: a Global Perspective	NN	6
	Social History of Fashion and Custom	NN	6
	Study Tours*	Kalbaska	3
	Electives**		6

Total ECTS Fall Semester 30

Second year Spring Semester

Capstone work	Digital Fashion Communication Lab	Cantoni	3
	Internship***		9
	Thesis		18

Total ECTS Spring Semester 30

Total ECTS Master 120

Suggested Elective courses at USI

Capstone work	Advertising and Consumer Representations	Balusseau	3
	Strategies in Screen Industries	Dagnino, Prario	6
	International Strategic Management	Hibberd, Dillena, Zhang	6
	The Culture of Media & Technology Companies	Zhang	3
	Issues and Crisis Management	Ingenhoff	3
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3
	Project Management	Gonçalves	3

* Study Tours: The trips are organised during the first three semesters of the programme. Students have to cover their own expenses for the trip and accommodation.

** Electives: Students are required to take a total of 6 ECTS in electives at either USI or Sorbonne University.

*** Internship: Students can do their internship during their fourth semester in whichever location they prefer. During this semester, they will have an online course and their master thesis, which gives them the flexibility to find an internship outside of Switzerland or France if desired.

European Studies in Investor Relations and Financial Communication

	Course	Teacher	ECTS
First year			
Fall Semester			
Università Cattolica del Sacro Cuore			
Core Courses	Introductory module on communication in banking and finance		0
	Accounting for Investor Relations	Lionzo	6
	Corporate Finance	Pampurini	3
	Speech Communication	Gobber	3
	Statistical Data Analysis	Facchinetti	3
	English for Business and finance - First level	Murphy	3
	Second language: Français de la finance - First level OR Deutsch für die Finanzkommunikation - First level	Zanola or Missaglia	6
Total ECTS Fall Semester			24
First year			
Spring Semester			
Università Cattolica del Sacro Cuore			
Core course	EU financial systems and bank management	Beccalli	6
	Economics of the EU	Boitani, Siena	6
	Principles of financial European regulation	Mozzarelli, Sciarrone	6
	English for Business and finance - Second level	Seracini	3
	Second language: Français de la finance - Second level OR Deutsch für die Finanzkommunikation - Second level	Zanola or Missaglia	6
	Christian Ethics in Business		0
Total ECTS Spring Semester			27

	Course	Teacher	ECTS
Second year			
Fall Semester			
USI			
Core Courses	Financial communication	Rocci, Raimondo	6
	Communication Strategies in financial Disclosure	Stenka	3
	Law and practice of capital markets	Contratto	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	Current issues in International Affairs	Meneguzzo, Villeneuve	3
	Conversations with industry experts on Private Banking *	Vergani	3
Total ECTS Fall Semester			18/21*
Second year			
Spring Semester			
USI			
Core Courses	Banking Strategies & Wealth Management	Soncini, Vergani	6
	Conversations with industry experts on Investor Relations*	Raimondo, Rossini	3
	Argumentation in Finance	Rocci, Palmieri	6
	Investor Relations	Hoffmann	3
	Sustainable Finance and Ethics	Seele	3
	Thesis		18
Total ECTS Spring Semester			36/39*
Elective Courses**			12
	The Swiss banking system: history, institutions and perspectives	Coggi, Raimondo	3
Total ECTS Master			120

* Students may choose one of the two core Courses

** Students are required to take a total of 12 ECTS in electives at either USI or Università Cattolica del Sacro Cuore.

Media Management

	Course	Teacher	ECTS
First year			
Fall Semester			
Core courses	Communication Law	Cottier	3
	Media Economics and Policy	Hibberd	3
	Journalism, Innovation & Datafication	Porlezza	3
	Orthodox and Critical Perspectives in Marketing A	Visconti, De Sanctis	6
	Social Media Management	Benecchi	6
	Swiss Media System	Porlezza	3
	The Culture of Media & Technology Companies	Zhang	3
	The Platform Society	Hibberd	3
Total ECTS Fall Semester			30
First year			
Spring Semester			
Core courses	Argumentation in the Media	Rocci	3
	Global Media Formats	Hibberd	3
	Digital Archives	Mäusli	3
	Digital Publishing	Bevilacqua	3
	International Strategic Management	Hibberd, Dillena, Zhang	6
	Reputation, Crisis and Media Industries	Hibberd	3
	Research Methods and Thesis Writing	Zhang	3
	Strategies in Screen Industries	Dagnino, Prario	6
Total ECTS Spring Semester			30
Second year			
Fall Semester			
Electives			30
Total ECTS Fall Semester			30
Second year			
Spring Semester			
Capstone work	Internship		12
	Thesis		18
Total ECTS Spring Semester			30
Total ECTS Master			120

	Course	Teacher	ECTS	
Suggested Elective courses*				
Thematic Area #1: Corporate Social Responsibility and the Common Good 18+12*	Corporate Social Responsibility	Seele	3	
	Communication and Marketing	Seele	3	
	Ethics			
	Business Ethics	Seele	3	
	Social Marketing	Suggs	6	
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3	
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3	
	Argumentation in Conflict Resolution	Greco	3	
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3	
	Additional courses upon availability			
	The Platform Society	Hibberd	3	
	"Race" and Media Representations	Drzewiecka	3	
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3	
Pricing and Value	Ivens	3		
Negotiation	Mehta	3		
Project Management	Gonçalves	3		
Social Innovation	Gonçalves	3		
Thematic Area #2: Crossmedia, Multimodal and Transmedia Communication 18+12*	Social Media Management	Benecchi	6	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
	The Platform Society	Hibberd	3	
	Brand Management	Visconti	3	
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3	
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3	
	Additional courses upon availability			
	Neurosciences, Marketing and Corporate Communication	Morese	3	
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau	3	
	Marketing Semiotics	Heilbrunn	3	
	User Experience Design	Langheinrich	6	
	Estetica moderna e contemporanea	Emery	3	

	Course	Teacher	ECTS
Thematic Area #3: Visual and Material Culture 18+12*	Consumer Culture	Pellandini-Simányi	6
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau	3
	Brand Management	Visconti	3
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3
	Marketing Semiotics	Heilbrunn	3
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3
	The Platform Society	Hibberd	3
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3
	Additional courses upon availability		
	Architecture and Tourism	Maggi	3
	Digital Fashion Communication	Cantoni	3
	"Race" and Media Representations	Drzwiecka	3
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	The Cultural of Media and Technology Companies	Zhang	3
	Estetica moderna e contemporanea	Emery	3
	Thematic Area #4: Customer Experience and Value 18+12*	Customer Experience and Relationship Management	Merlo
Creativity and Product Innovation		Peter	3
Service Design Marketing		Mandelli	3
Sales Management and Customer Value		Haas	3
Pricing and Value		Ivens	3
Channel Management and Retailing		Leischnig	3
Transmedia Narratives		Scaglioni	3
Online Communication Design		Picco Schwendener	3
Neurosciences, Marketing and Corporate Communication		Morese	3
Additional courses upon availability			
Brand Management		Visconti	3
User Experience Design		Langheinrich	6
Storytelling, Self and Society		Hannawa	3
Estetica moderna e contemporanea		Emery	3
Arte pubblica		Martinoli Stebler	3

	Course	Teacher	ECTS
Thematic Area #5: Organisation and Human Resource Management 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3
	Business Ethics	Seele	3
	Corporate Social Responsibility	Seele	3
	Leadership and Teams	Beck	3
	Negotiation	Mehta	3
	Organizational Design and Change	Pallotti	3
	Project Management	Gonçalves	3
	Additional courses upon availability		
	Brand Management	Visconti	3
	Communication Strategies in Financial Disclosure	Stenka	3
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3
	Enterprise Resource Planning	Cappiello	6
	Event Management	Davidson	3
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3
	Intercultural Communication	Drzwiecka	3
	Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Barreca, Meneguzzo	3
	Managerial Accounting	Seistratkova	3
Networks and behavior in organizations	Pallotti	3	
People Management and Leadership in Public Sector	Sancino	3	
Thematic Area #6: Strategy and Entrepreneurship 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3
	Business Ethics	Seele	3
	Negotiation	Mehta	3
	Project Management	Gonçalves	3
	Social Innovation	Gonçalves	3
	Writing Business Plans	Colombo	3
	Additional courses upon availability		
	Brand Management	Visconti	3
	Customer Experience and Relationship Management	Merlo	6
	Industrial Organization	Jametti	6
	Leadership and Teams	Beck	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	Pricing and Value	Ivens	3
	Creativity and Product Innovation	Peter	3
	Service Design Marketing	Mandelli	3
	Social Media Management	Benecchi	6
Social Marketing	Suggs	6	
User Experience Design	Langheinrich	6	

* Students have to validate at least 18 ECTS within the list of courses of each option, and add 12 more ECTS from other electives listed in any of the four specializations.

Corporate Communication

	Course	Teacher	ECTS
First year Fall Semester			
Core Courses	Accounting	Seistrajikova	3
	Communication Law	Cottier	3
	Corporate Governance (Institutional aspects)	McCahery	3
	Corporate Strategy	Bettinazzi, Martignoni	6
	Essentials of Corporate Finance	Bigelli	3
	Organizational Behavior	Wezel	6
	Orthodox and Critical Perspectives in Marketing A	Visconti, De Sanctis	6
	First year Spring Semester		
Core course	Corporate Communication Research Methods	Mengis, Zamparini	6
	Corporate Identity and Image	Lurati	6
	Investor Relations	Hoffmann	3
	Issues and Crisis Management	Ingenhoff	3
	Organizational Communication	Mengis	3
	Public Affairs	Seele	3
	Sponsoring and Partnership Management	Cotting	3
	Statistical Data Analysis	Arbia	3
	Total ECTS First Year		60
Second year Fall Semester			
Electives		30	
Second year Spring Semester			
Capstone work	Professionalising Courses		12
	Public Speaking and Presentation Techniques in Different Contexts	Suggs	4
	Cultivating an innovation-driven mindset through Design Thinking	Stigliani	4
	Managing Interpersonal Dynamics at work	Manzoni	4
	Field Project or Thesis		18
Total ECTS Second Year		60	
Total ECTS Master		120	

	Course	Teacher	ECTS	
Suggested Elective courses*				
Thematic Area #1: Corporate Social Responsibility and the Common Good 18+12*	Corporate Social Responsibility	Seele	3	
	Corporate Social Communication and Marketing Ethics	Seele	3	
	Business Ethics	Seele	3	
	Social Marketing	Suggs	6	
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3	
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3	
	Argumentation in Conflict Resolution	Greco	3	
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3	
	Additional courses upon availability			
	The Platform Society	Hibberd	3	
"Race" and Media Representations	Drzewiecka	3		
Storytelling, Self and Society	Hannawa	3		
Pricing and Value	Ivens	3		
Negotiation	Mehta	3		
Project Management	Gonçalves	3		
Social Innovation	Gonçalves	3		
Thematic Area #2: Crossmedia, Multimodal and Transmedia Communication 18+12*	Social Media Management	Benecchi	6	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
	The Platform Society	Hibberd	3	
	Brand Management	Visconti	3	
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3	
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3	
	Additional courses upon availability			
	Neurosciences, Marketing and Corporate Communication	Morese	3	
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau	3	
Marketing Semiotics	Heilbrunn	3		
User Experience Design	Langheinrich	6		
Estetica moderna e contemporanea	Emery	3		

	Course	Teacher	ECTS
Thematic Area #3: Visual and Material Culture 18+12*	Consumer Culture	Pellandini-Simányi	6
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau	3
	Brand Management	Visconti	3
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3
	Marketing Semiotics	Heilbrunn	3
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3
	The Platform Society	Hibberd	3
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3
	Additional courses upon availability		
	Architecture and Tourism	Maggi	3
	Digital Fashion Communication	Cantoni	3
	"Race" and Media Representations	Drzewiecka	3
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	The Cultural of Media and Technology Companies	Zhang	3
Estetica moderna e contemporanea	Emery	3	
Thematic Area #4: Customer Experience and Value 18+12*	Customer Experience and Relationship Management	Merlo	6
	Creativity and Product Innovation	Peter	3
	Service Design Marketing	Mandelli	3
	Sales Management and Customer Value	Haas	3
	Pricing and Value	Ivens	3
	Channel Management and Retailing	Leischnig	3
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	Neurosciences, Marketing and Corporate Communication	Morese	3
	Additional courses upon availability		
	Brand Management	Visconti	3
	User Experience Design	Langheinrich	6
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3
	Estetica moderna e contemporanea	Emery	3
	Arte pubblica	Martinoli Stebler	3
	Course	Teacher	ECTS

Thematic Area #5: Organisation and Human Resource Management 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3
	Business Ethics	Seele	3
	Corporate Social Responsibility	Seele	3
	Leadership and Teams	Beck	3
	Negotiation	Mehta	3
	Organizational Design and Change	Pallotti	3
	Project Management	Gonçalves	3
	Additional courses upon availability		
	Brand Management	Visconti	3
	Communication Strategies in Financial Disclosure	Stenka	3
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3
	Enterprise Resource Planning	Cappiello	6
	Event Management	Davidson	3
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3
Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Barreca, Meneguzzo	3	
Managerial Accounting	Seistralkova	3	
Networks and behavior in organizations	Pallotti	3	
People Management and Leadership in Public Sector	Sancino	3	
Thematic Area #6: Strategy and Entrepreneurship 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3
	Business Ethics	Seele	3
	Negotiation	Mehta	3
	Project Management	Gonçalves	3
	Social Innovation	Gonçalves	3
	Writing Business Plans	Colombo	3
	Additional courses upon availability		
	Brand Management	Visconti	3
	Customer Experience and Relationship Management	Merlo	6
	Industrial Organization	Jametti	6
	Leadership and Teams	Beck	3
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3
	Pricing and Value	Ivens	3
	Creativity and Product Innovation	Peter	3
Service Design Marketing	Mandelli	3	
Social Media Management	Benecchi	6	
Social Marketing	Suggs	6	
User Experience Design	Langheinrich	6	

* Students have to validate at least 18 ECTS within the list of courses of each option, and add 12 more ECTS from other electives listed in any of the six specializations

Marketing and Transformative Economy

	Course	Teacher	ECTS
First year - Fall Semester			
Core Courses	Communication Law	Cottier	3
	Consumer Vulnerability and Well-being	Hamilton	3
	Corporate Strategy	Bettinazzi, Martignoni	6
	Digital Challenges in Marketing and Big Data A	Silchenko	3
	Organizational Behavior	Wezel	6
	Orthodox and Critical Perspectives in Marketing A	Visconti, De Sanctis	6
	Qualitative Marketing Research and Data Analysis	Pellandini-Simányi	3
	Total ECTS Fall Semester		
First year - Spring Semester			
Core course	Business Markets and Industrial Relations	La Rocca	3
	Critical Consumer Behaviour	Gibbert	6
	Economics of Well-being	Odermatt	3
	Market System Dynamics	Pellandini-Simányi	6
	Marketing Metrics and Social Impact Measurement	Calciolari	6
	Quantitative Marketing Research and Statistical Data Analysis	Arbia, Pizzetti, Mugellini	6 (3+3)
	Total ECTS Spring Semester		
Second year - Fall Semester			
Electives			30
Total ECTS Fall Semester			30
Second year - Spring Semester			
Capstone work	Professionalising Courses		12
	Public Speaking and Presentation Techniques in Different Contexts	Suggs	4
	Cultivating an innovation-driven mindset through Design Thinking	Stigliani	4
	Managing Interpersonal Dynamics at work	Manzoni	4
	Field Project / Internship / Thesis		18
Total ECTS Spring Semester			30
Total ECTS Master			120

	Course	Teacher	ECTS	
Electives				
Thematic Area #1: Corporate Social Responsibility and the Common Good 18+12*	Social Marketing	Suggs	6	
	Corporate Social Responsibility	Seele	3	
	Communication and Marketing Ethics	Seele	3	
	Business Ethics	Seele	3	
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3	
	Intercultural Communication	Drzewiecka	3	
	Argumentation in Conflict Resolution	Greco	3	
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3	
	Additional courses upon availability			
	The Platform Society	Hibberd	3	
"Race" and Media Representations	Drzewiecka	3		
Storytelling, Self and Society	Hannawa	3		
Pricing and Value	Ivens	3		
Negotiation	Mehta	3		
Project Management	Gonçalves	3		
Social Innovation	Gonçalves	3		
Thematic Area #2: Crossmedia, Multimodal and Transmedia Communication Visual and Material Culture 18+12*	Social Media Management	Benecchi	6	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
	The Platform Society	Hibberd	3	
	Brand Management	Visconti	3	
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3	
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3	
	Additional courses upon availability			
	Neurosciences, Marketing and Corporate Communication	Morese	3	
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau, Corengia	3	
Marketing Semiotics	Heilbrunn	3		
User Experience Design	Langheinrich	6		
Estetica moderna e contemporanea	Emery	3		

	Course	Teacher	ECTS	
Thematic Area #3: Visual and Material Culture 18+12*	Consumer Culture	Pellandini-Simányi	6	
	Advertising and Consumer Representations	Balusseau, Corengia	3	
	Brand Management	Visconti	3	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
	Marketing Semiotics	Heilbrunn	3	
	Multimodal Rhetoric	Pollaroli	3	
	The Platform Society	Hibberd	3	
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3	
	Additional courses upon availability			
	Architecture and Tourism	Maggi	3	
	Digital Fashion Communication	Cantoni	3	
	"Race" and Media Representations	Drzewiecka	3	
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
The Cultural of Media and Technology Companies	Zhang	3		
Estetica moderna e contemporanea	Emery	3		
Thematic Area #4: Customer Experience and Value 18+12*	Customer Experience and Relationship Management	Merlo	6	
	Creativity and Product Innovation	Peter	3	
	Service Design Marketing	Mandelli	3	
	Sales Management and Customer Value	Haas	3	
	Pricing and Value	Ivens	3	
	Channel Management and Retailing	Leischnig	3	
	Transmedia Narratives	Scaglioni	3	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
	Neurosciences, Marketing and Corporate Communication	Morese	3	
	Additional courses upon availability			
	Brand Management	Visconti	3	
	User Experience Design	Langheinrich	6	
	Storytelling, Self and Society	Hannawa	3	
	Estetica moderna e contemporanea	Emery	3	
Arte pubblica	Martinoli Stebler	3		

* Students have to validate at least 18 ECTS within the list of courses of each option, and add 12 more ECTS from other electives listed in any of the four specializations.

	Course	Teacher	ECTS	
Thematic Area #5: Organisation and Human Resource Management 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3	
	Business Ethics	Seele	3	
	Corporate Social Responsibility	Seele	3	
	Leadership and Teams	Beck	3	
	Negotiation	Mehta	3	
	Organizational Design and Change	Pallotti	3	
	Project Management	Gonçalves	3	
	Additional courses upon availability			
	Brand Management	Visconti	3	
	Communication Strategies in Financial Disclosure	Stenka	3	
	Digital Corporate Communication	Mandelli	3	
	Enterprise Resource Planning	Cappiello	6	
	Event Management	Davidson	3	
	Global Corporate Communication	Sriramesh	3	
Intercultural Communication	Drzewiecka	3		
Management ed innovazione nella pubblica amministrazione e nel non profit	Barreca, Meneguzzo	3		
Managerial Accounting	Seistratkova	3		
Networks and behavior in organizations	Pallotti	3		
People Management and Leadership in Public Sector	Sancino	3		
Thematic Area #6: Strategy and Entrepreneurship 18+12*	Analytical Thinking	Beck	3	
	Applied Social Entrepreneurship	Gonçalves	3	
	Business Ethics	Seele	3	
	Negotiation	Mehta	3	
	Project Management	Gonçalves	3	
	Social Innovation	Gonçalves	3	
	Writing Business Plans	Colombo	3	
	Additional courses upon availability			
	Brand Management	Visconti	3	
	Customer Experience and Relationship Management	Merlo	6	
	Industrial Organization	Jametti	6	
	Leadership and Teams	Beck	3	
	Online Communication Design	Picco Schwendener	3	
	Pricing and Value	Ivens	3	
Creativity and Product Innovation	Peter	3		
Service Design Marketing	Mandelli	3		
Social Media Management	Benecchi	6		
Social Marketing	Suggs	6		
User Experience Design	Langheinrich	6		
Total ECTS			30	

Editore USI
Università della Svizzera italiana

Realizzazione Facoltà di comunicazione, cultura e società

Progetto griglia
tipografica CCRZ

Impaginazione Servizio grafica

Data Settembre 2021

USI
Università della Svizzera italiana
Via Buffi 13
6900 Lugano
Svizzera

tel + 41 58 666 4000
fax + 41 58 666 4647
e-mail info@usi.ch
web www.usi.ch

Università
della
Svizzera
italiana



Facoltà
di
comunicazione,
cultura
e società

Piano degli studi
3-5-8

2021/22